

УДК:001.895:[378.147+378.147.227]:616.314-378.046.4/048.2

ИННОВАЦИОННЫЕ ОБУЧАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ: АКТИВНЫЕ И ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ В СТОМАТОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКЕ ПРИ НЕПРЕРЫВНОМ ПОСЛЕДИПЛОМНОМ ОБРАЗОВАНИИ



Мусаев У. Ю., Ризаев Ж. А.

Самаркандский государственный медицинский институт

Новая образовательная стратегия вызвала к жизни и новые тактические подходы к её реализации, обуславливая потребность в активных и интерактивных методах обучения. Поэтому широкое использование в современном образовательном процессе высшей медицинской школы активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития профессиональных компетенций, обучающихся [2,3].

Активные методы – это способы активизации учебно-познавательной деятельности обучающихся, которые побуждают их к активной мыслительной и практической деятельности в процессе овладения материалом, когда активен не только преподаватель, но и студенты. В основе традиционного объяснительно-иллюстративного подхода к обучению лежит принцип передачи студентам знаний в готовом виде. В случае же использования активных методов происходит смещение акцентов в направлении активизации умственной деятельности обучающегося [1,6].

Активные методы обучения позволяют решить одновременно три учебно-организационные задачи:

1) подчинить процесс обучения управляющему воздействию преподавателя;

2) обеспечить активное участие в учебной работе как подготовленных, так и не подготовленных студентов;

3) установить непрерывный контроль за процессом усвоения учебного материала [1].

При применении активных и интерактивных методов обучения могут быть использованы следующие различные этапы учебного процесса:

1-й этап – первичное овладение знаниями.

Это могут быть проблемная лекция, эвристическая беседа, учебная дискуссия и т.д.

2-й этап – контроль знаний (закрепление).

Могут быть использованы такие методы как коллективная мыслительная деятельность, тестирование и т.д.

3-й этап – формирование профессиональных умений, навыков на основе знаний и развитие творческих способностей.

Использование моделированного обучения, игровые и неигровые методы [4,5].

Хотя многие исследователи внесли свой вклад в разработку классификации активных методов обучения, нами заимствованы следующие методы активного и интерактивного обучения: (табл. 1, 2)

Таблица 1

Активные методы (классификация А.М. Смолкина)

Неимитационные	Имитационные
<ul style="list-style-type: none"> ● проблемная лекция, ● лекция вдвоём, ● лекция с заранее запланированными ошибками, лекция, пресс-конференция; ● эвристическая беседа; ● поисковая лабораторная работа студента; ● учебная дискуссия; ● самостоятельная работа с литературой семинары; 	<p><i>игровые</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● деловая игра; ● педагогические ситуации; ● педагогические задачи; ● ситуация инсценирование различной деятельности <p><i>неигровые</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ● коллективная мыслительная деятельность; ● ТРИЗ работа

● Активные методы обучения классифицируют: по численности учащихся:

- индивидуальные;
- групповые.

● месту проведения:

- аудиторные;
- внеаудиторные;
- экскурсионные.

● принципу использования вычислительной техники:

- ручные;
- компьютерные (использование ИКТ) [1,6].

Интерактивные методы более других соответствуют личностно-ориентированному подходу, так как они предполагают сообучение (коллективное, обучение в сотрудничестве), причем и обучающийся, и педагог являются субъектами учебного процесса [4,6]. Наиболее полная классификация методов интерактивного обучения выглядит так.

Классификация интерактивных методов обучения

- Творческие задания.
- Работа в малых группах.
- Обучающие игры.

Рольевые.

Деловые.

Образовательные.

- Использование общественных ресурсов.

- Приглашение специалиста.

- Экскурсии.

- Социальные проекты.

- Соревнования.

- Выставки, спектакли, представления и т. д.

- Разминки (различного рода).

● Изучение и закрепление нового информационного материала.

- Интерактивная лекция.

- Ученик в роли учителя.

- Работа с наглядным пособием.

- Каждый учит каждого.

● Использование и анализ видео-, аудиоматериалов;

● Практическая задача, кейс-метод; разбор ситуаций из практики участника.

- Работа с документами.

Составление документов.

Письменная работа по обоснованию своей позиции.

● Обсуждение сложных и дискуссионных проблем.

● Тестирование, экзамен с последующим анализом результатов [1].

По отдельным позициям приведенных классификаций методы обучения с одним и тем же

названием (игры, нетрадиционные лекции) присутствуют среди активных и среди интерактивных. Это означает, что в зависимости от того, как мы будем их применять, данные методы могут активизировать познавательную активность студента в самостоятельной работе или вовлекать его в совместную учебную деятельность [4,5].

Цель исследования

Анализ эффективности непрерывного последипломного образования с применением интерактивных методов обучения в стоматологической практике

Материал и методы

Ежегодно свою квалификацию на кафедрах стоматологии в среднем повышают 600–800 врачей-стоматологов по различным дисциплинам:

– терапевтическая стоматология и детская терапевтическая стоматология;

– ортодонтия и протезирование зубов;

– факультетская и госпитальная ортопедическая стоматология и др.

Нами в учебный процесс внедрены новые общепринятые методы обучения с применением следующих активных и интерактивных методов обучения:

– метод малых групп и ролевых игр;

– проблемное обучение на лекциях;

– программированное обучение: стандартизированный пациент;

– использование симуляционных технологий обучения на муляжах и макетах;

– занятия на производстве (в клинике и поликлинической стоматологии),

– проведение научно-практических конференций по стоматологии;

– проведение мастер-классов по стоматологии и др.

Статистическая обработка результатов проведена пакетом Microsoft Excel 2017; для сравнения полученных результатов применяли критерий хи-квадрат (χ^2).

Результаты и обсуждение

Мониторинг проводился на основе диагностических анкет слушателей краткосрочных курсов повышения квалификации с учетом входного анкетирования. Для оценки качества обучения разработана специальная анкета. По результатам мониторинга можно выделить три основные цели прохождения курсов повышения квалификации: желание повысить уровень своего профессионального мастерства (25%), стремление овладеть современными технологиями (65%), повышение квалификационной категории (10%).

Результаты анкетирования по вопросу: «Какие формы обучения, на Ваш взгляд, наиболее про-

дуктивны для повышения профессиональной компетентности?». Наиболее продуктивными формами обучения согласно данным анкетного опроса являются: дискуссия (40%), круглый стол (35%), практическая работа и лекция (25%).

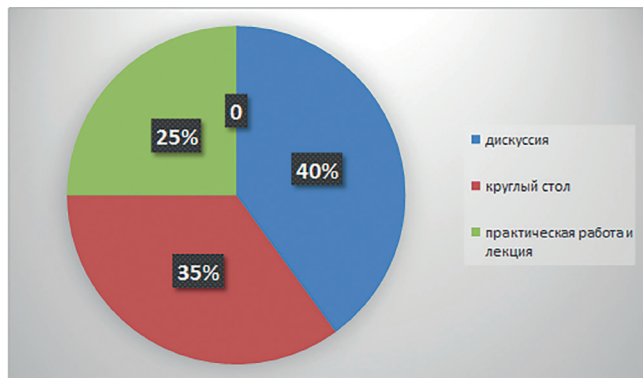


Рис. 1. Какие формы обучения, на Ваш взгляд, наиболее продуктивны для повышения профессиональной компетентности.

По вопросу: «По каким направлениям деятельности Вы испытываете трудности?» 32% слушателей указали, что испытывают научно-методические трудности в своей профессиональной деятельности, 18% слушателей отмечают исследовательские трудности, 2,5% слушателей указали на мониторинговые, организационные трудности.

Учитывая прогрессивное развитие информатизации и получение широкого доступа к последним достижениям науки, в процессе непрерывного самообразования имеется необходимость оценки знаний и умений использования компьютерных технологий. Согласно полученным данным, 90% слушателей курсов обучения оценили свой уровень владения навыками компьютера на «хорошо», это значит, что они без проблем смогут создавать текстовые, табличные документы, готовить презентации и работать в Интернете.

Изучение мнения слушателей (85%) показало, что наиболее интересными формами обучения являются интерактивные лекции, в том числе и размещенные на сайте, а также практическая задача, кейс-метод, разбор ситуаций из практики участника. Преподаватели курсов стараются максимально приблизить тематику занятий, форму их проведения к реальной клинической ситуации, с которой может столкнуться практический врач. Интересно, что 35% слушателей отдают предпочтение решению ситуационных задач, просмотру учебных видеофильмов.

На вопрос, понравились ли Вам интерактивная форма обучения положительный ответ дали 87,5% опрошенных. На вопрос, как они рассматривают обучение по разделу составленное расписание, 90% оценили его на 5 баллов, 10% на 4

балла, достаточность и качество предоставляемого материала в лекциях и практических занятиях 95% оценили на 5 баллов, 5% на 4 балла.

Наличие в лекциях новых современных данных 80% оценили на 5 баллов, 20% на 4 балла. В разделе анкеты «Ваши пожелания» слушатели написали рекомендации: развивать и совершенствовать дистанционное направление обучения, добавить электронные книги в библиотеку. В анкетах по окончании курса обучения 90% врачей-стоматологов отмечают доброжелательное отношение преподавателей, хороший уровень преподавания, положительно оценивают интерактивные методы обучения. Мы проанализировали оценки обучающихся по каждому из модулей, средний балл составил 4,3, что свидетельствует о высоком уровне усвоения материала обучающимися.

Качество знаний слушателей по результатам тестирования было оценено в 4,3 балла, на 0,9 балла выше, чем до начала обучения. На улучшение оценки знаний слушателей курсов повлияли такие обстоятельства как использование интернета, компьютерного класса, библиотеки, выездные экскурсии. На уровень знаний слушателей сказалась работа в команде, так как каждый слушатель вносит свой опыт и знания в решение ситуационных задачи при работе в малых группах, где студенты совместными усилиями проводили презентацию-проект. На результаты контроля знаний повлияла также работа по совершенствованию тестов, применения в тестах заданий.

По средству изучения мнения слушателей «Хотели бы Вы после окончания курсов поддерживать связь с центром повышения квалификации? и если да, то в какой форме?». Респонденты отвечают, что хотят поддерживать связь с институтом посредством консультаций, дистанционного обучения, чтобы специалисты курсов повышения квалификации выезжали в регионы для оказания практической помощи.

Анализ результатов анкетирования показал, что курсы повышения квалификации способствуют профессиональному росту врачей-стоматологов, поиску способов совершенствования научной и учебно-методической деятельности. Кроме того, на курсах повышения квалификации слушатели обмениваются мнениями, делятся опытом работы.

«Как Вы оцениваете свой профессиональный рост к концу обучения на курсах?» При завершении курсов 43,9% слушателей наблюдали свой профессиональный рост, а 55,1% отметили повышение своего профессионального роста к концу обучения.

«Что Вы испытываете при завершении курсов?» При завершении курсов 79,63% слушате-

лей отметили творческий подъем, 20,37% ощутили удовлетворенность от полученных знаний.

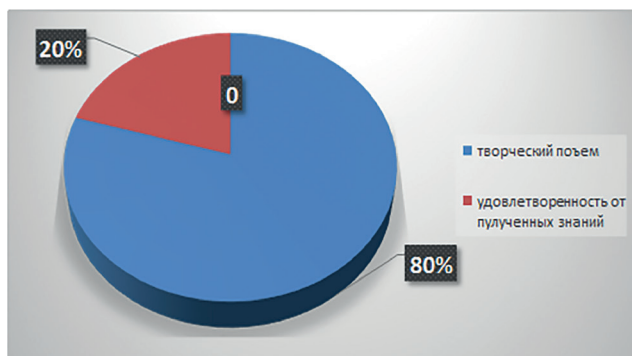


Рис. 2. Оценка мнения слушателей по завершению курсов обучения.

В целом, несмотря на указанные обстоятельства можно сделать вывод о том, что слушатели курсов всех направлений успешно осваивают все модули учебных программ, высоко оценивают работу преподавателей, качество курсов. Предложения: обратить внимание на создание доброжелательной атмосферы в ходе проведения курсов, обеспечение коллаборативной среды обучения. Это способствует повышению мотивации к обучению. Увеличение количества практических занятий, практико-ориентированности обучения.

Выводы

1. Интерактивное обучение способствует лучшему пониманию, усвоению и творческому применению знаний при решении практических задач, что объясняется более активным участием студентов как в получении, так и в скорейшем использовании знаний (здесь и теперь). Систематическое применение интерактивных методов обучения, а ФГОС ВПО 3-го поколения нацеливают нас на это, позволяет студентам овладевать оптимальными навыками работы с информацией, поскольку постоянное выражение своей позиции нивелирует страх ошибки, ибо даже ошибочное высказывание не карается отрицательной оценкой. Совместная деятельность способствует возникновению доверительных отношений с преподавателем.

2. Интерактивное обучение повышает заинтересованность студентов за счёт их причастности к решению обсуждаемых проблем. Возросшая мотивация способствует эмоциональному включению студентов в активный поиск, стимулирует их к конкретным действиям, даёт возможность каждому показать свою успешность. Личное участие в общей деятельности, в решении проблемы делает учёбу не только увлекательной, но и наполняет смыслом и ответственностью.

3. Интерактивное обучение даёт студентам возможность получить новый опыт деятельности, общения, переживаний, позволяет осуществить перенос способов организации деятельности, востребует личностный потенциал студентов, что является важным условием для формирования и совершенствования компетентностей.

4. Интерактивное обучение позволяет сделать систему контроля учебных достижений студентов в освоении общекультурных и профессиональных более гибкой и гуманной за счёт сотрудничества и систематической обратной связи.

Литература

1. Артюхина А.И., Чумаков В.И. Интерактивные методы обучения в медицинском вузе: учебное пособие. – Волгоград: Изд-во ВолГМУ, 2012. – 212 с.
2. Дьячкова М.Г. Модернизация системы высшего и дополнительного профессионального образования специалистов с медицинским и фармацевтическим образованием. – М., 2019. – 105 с.
3. Зайратьянц О.В. Реформа непрерывного медицинского образования и сертификации (аккредитации) врачей. – М., 2016. – 27 с.
4. Красильникова Н.В., Вацкель Е.А., Денищенко В.А. Активные методы в преподавании педагогических курсов в системе последипломного медицинского образования // Учен. записи ун-та им. П.Ф. Лесгафта. – 2017, – № 4 (146). – С. 98–102.
5. Кудрява Н.В. и др. Врач-педагог в изменяющемся мире: традиции и новации. – М.: ГОУ ВУНМЦ МЗ РФ, 2001. – 301 с.
6. Протасова И.Н., Подгрушная Т.С., Перьянова О.В. и др. Роль активных методов обучения в становлении профессионально-личностной компетентности будущего врача // Фундамент. исследования. – 2013. – №8-5. – С. 1208–1211.

Резюме

Статья посвящена определению классификации, видам и этапам активных и интерактивных методов, оценки последипломного образования в стоматологической практике в.

Ключевые слова: активные и интерактивные методы обучения, классификация, виды и этапы интерактивных методов обучения, стоматологическая практика, последипломное образование.

Резюмеси

Макола дипломдан кейинги таълимда стоматологик амалиётда ўқитишнинг фаол ва интерфаол усуллари таснифи, турлари ва боскишлари аниқлашда бағишланган.

Калит сузлар: фаол ва интерфаол ўқитиш усул-

лари, таснифи, интерфаол ўқитиш усулларининг турлари ва босқишлари, стоматология, дипломдан кейинги таълим.

Summary

The article is devoted to the definition of classification, types and stages of active and interactive

teaching methods in dental practice in postgraduate education.

Key words: active and interactive teaching methods, classification, types and stages of interactive teaching methods, dental practice, postgraduate education.

УДК: 378 (1-25): (51/52)

ОПЫТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ХАБОВ В СТРАНАХ АЗИИ



Шамирзаев Н.Х., Гулманов И.Д.

Ташкентская медицинская академия

Формирование международных образовательных хабов – одно из наиболее ярких событий международного высшего образования последних лет. Создание образовательного хаба на уровне отдельного государства является результатом планомерной работы по объединению усилий множества локальных и международных участников образовательного сектора – вузов, студентов, исследовательских центров и специалистов по развитию образования и индустрии знаний [3].

В хабах проводятся различные культурные мероприятия, встречи, читаются лекции по разным отраслям науки и жизни, молодые специалисты получают опыт и т.д. Образовательный хаб может включать в себя и функцию коворкинга. Главная задача обоих заведений: подтолкнуть людей к общению и саморазвитию и обеспечить наиболее комфортные условия для этого процесса. Дидье Хох (Didier Hoch), исполнительный директор компании Biovision, говорит: «На своем опыте мы поняли, что основная предпосылка успеха хаба состоит в возможности объединить технические, административные и инвестиционные знания в одном месте».

В узком понимании образовательный хаб – это город, страна или регион, где действует большое количество образовательных учреждений, обеспечивающих высококачественное и широко признанное образование, как для иностранных, так и для местных учащихся по различным направлениям. А в более широком смысле под образовательным хабом понимается определенная страна, призванная притягивать местных

и иностранных учащихся, привлекать отечественные и зарубежные инвестиции в развитие сферы образования, стимулировать обмен идеями между индивидами и организациями по всему миру, создать целый комплекс образовательных учреждений, компаний, научно-исследовательских и технологических центров, совместно работающих ради осуществления стратегических целей – создания трансграничного образования и построения экономики, основанной на знаниях.

Формирование и развитие образовательных хабов в мире стало результатом жесткой конкуренции в сфере международного образования. Ведь сегодня мировой объем экспорта образовательных услуг составляет около 1,5 трлн долларов США, что делает образование неотъемлемой частью экономики. Это можно видеть на примере развитых стран, давно ставших глобальными образовательными хабами. В США экспорт образовательных услуг ежегодно приносит национальной экономике около 20 млрд долларов, в Великобритании больше, чем автомобилестроение или даже финансовые услуги, а в Австралии образовательные услуги для иностранных учащихся являются четвертой по важности отраслью национального экспорта.

В азиатских странах сформировались разнообразные модели высшего образования. Различия обусловлены, во-первых, религиозными традициями, во-вторых, разным уровнем дохода на душу населения. В XXI в. лидерами по охвату населения высшим образованием в регионе стали Южная Корея и Сингапур [2].