

Павлов К.В.,

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики и управления НОУ ВПО «Камский институт гуманитарных и инженерных технологий», г. Ижевск;

Носова О.В.,

доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической теории, Харьковский национальный университет внутренних дел, Украина, г. Харьков

КОРПОРАТИВНЫЙ СЕКТОР В УСЛОВИЯХ БАНКОВСКОГО КРИЗИСА НА УКРАИНЕ

УДК 330.341.2

**ПАВЛОВ К.В., НОСОВА О.В. УКРАИНАДА БАНК ИНҚИРОЗИ ШАРОИТИДА
КОРПОРАТИВ СЕКТОР**

Мақолада банк инқирози шароитида корпоратив секторнинг ривожланиши таҳлил қилинган. Бошқарув иерархияси ва тармоқлари назариясини қўллаш асосида корпоратив тизимларни тадқиқ этишга асосий ёндашувлар ажратиб кўрсатилган. Компания ичидаги корпоратив бошқарув тизимининг моҳияти вертикал ва горизонтал алоқаларнинг иерархик тизими кўринишда намоён этилган. Трансформацион иқтисодиётда корпоратив бошқарув тизимининг хусусиятлари аниқланган. Компаниялар ўртасида алоқаларнинг кенгайиши ва чуқурлашуви, замонавий ишлаб чиқаришни бошқариш тизимининг мураккаблашуви, трансакциялар қийматининг пасайиши, глобал рақобатнинг ривожланиши, компания таркибининг ўзгариши кўриб чиқилган.

Таянч иборалар: корпоратив бошқарув, банк инқирози, корпоратив сектор, институционал ўзгаришлар, иерархиялар ва тармоқлар тизими, иқтисодий инқироз.

**ПАВЛОВ К.В., НОСОВА О.В. КОРПОРАТИВНЫЙ СЕКТОР В УСЛОВИЯХ БАНКОВСКОГО
КРИЗИСА НА УКРАИНЕ**

В статье проведен анализ развития корпоративного сектора экономики в условиях банковского кризиса. Выделены основные подходы к исследованию корпоративных структур на основе применения теории управленческой иерархии и сетей. Сущность системы корпоративного управления внутри компании представлена в виде иерархической системы вертикальных и горизонтальных связей. Выявлены особенности системы корпоративного управления в трансформационной экономике. Рассмотрены расширение и углубление связей между компаниями, усложнение системы управления современным производством, снижение стоимости трансакций, развитие глобальной конкуренции, изменение структуры компаний свидетельствуют об актуальности данного исследования.

Ключевые слова: корпоративное управление, банковский кризис, корпоративный сектор, институциональные преобразования, система иерархий и сетей, экономический кризис.

PAVLOV K.V., NOSOVA O.V. CORPORATE SECTOR IN THE BANKING CRISIS IN UKRAINE

There is provided in the article analysis of the corporate sector development in banking crisis. The basic approaches to the study of corporate structures based on the application of the theory of management hierarchy and networks. The essence of the system of corporate governance within the company is represented as a hierarchical system of vertical and horizontal linkages. There are discussed features of the corporate governance system in the transitional economy. Expansion and deepening of relations between the companies, the increasing complexity of modern production management, reducing the cost of transactions, the development of global competition, changing the structure of the companies demonstrate the relevance of this study.

Keywords: corporate governance, banking crisis, the corporate sector, institutional reforms, the system of hierarchies and networks, economic crisis.

Изучение и анализ современных тенденций развития корпоративного сектора свидетельствует о концентрации собственности в руках представителей финансово-промышленных групп, занятии иностранными банками доминирующих позиций в финансовом секторе экономики, а также привлечении и использовании государством значительных заемных средств корпоративного сектора.

Под влиянием нестабильной ситуации в Украине отмечается снижение деловой активности в корпоративном секторе страны, что сопровождается оттоком прямых иностранных инвестиций из страны, составившим 8 миллиардов долл. за период с сентября 2013 года по сентябрь 2014 года¹. Девальвация национальной валюты, отток депозитов, дефицит ликвидности, сокращение кредитного портфеля, уменьшение банковских резервов относятся к числу вызовов, с которыми столкнулась банковская система Украины. В соответствии с данными Национального Банка Украины общая сумма просроченной задолженности в трех крупнейших государственных банках - Ощадбанке, Укрэксимбанке и Укргазбанке составила 40,4 миллиардов гривен или более 20 % от объема их кредитного портфеля на 1 октября 2014 года. Доля просроченных кредитов, выданных украинскими банками, составляла 11,5%

¹ Акчурин А.И., Плотников А.Н. Модель формирования системы управления инновационно-инвестиционными проектами на базе аксиом и стандартов. // «Инновационная деятельность», 2014, №1. -С. 5-13.

на указанную дату по сравнению с 7,7% в начале года². В рамках проведения мероприятий, направленных на укрепление банковской системы, 33 банка оказались банкротами. В ежегодном отчете по банковскому сектору группы Инвестиционный Капитал Украины (ICU) указано, что в целом банковская система нуждается в докапитализации на 170 миллиардов гривен, причем 135 миллиардов гривен дополнительных вливаний требуется банкам из списка топ – 35ICU³.

Экономический кризис вынудил банки переориентировать свою деятельность на работу с корпоративным сектором. Реализация новой стратегии – увеличение доли корпоративного сектора в общем портфеле финансовых учреждений – рассматривается в качестве генератора корпоративной активности и основы для быстрого

² Катихин О. Экономическая система устойчивого развития: содержание и факторы формирования. // «Проблемы теории и практики управления», 2014, №10. -С. 27-32.

³ Уляницкая А. Игра на выживание. Украинская банковская система оказалась на грани краха. // «Капитал», 2014 год 26 декабря. –С. 16.

восстановления экономики Украины. Функционирование корпоративного сектора затрудняется отсутствием реально рыночных компаний, ценные бумаги которых активно обращаются на рынке и участвуют в торгах. В соответствии с данными Национальной комиссии по ценным бумагам и фондовому рынку (НКЦБФР) в Украине было зарегистрировано 12965 акционерных обществ по итогам августа 2013 года. Из данной величины к открытым акционерным обществам (ОАО) было отнесено 2366, закрытым акционерным обществам (ЗАО) – 3632, публичным акционерным обществами (ПАО) – 3067 и частными акционерными обществами (ЧАО) – 3900¹. Переход к полной открытости корпоративного сектора связан с пересмотром критериев разделения акционерных обществ на публичные и частные с учетом активности на рынке ценных бумаг. В развитых странах к рыночным компаниям относятся такие организации, ценные бумаги которых активно обращаются и участвуют в торгах на фондовом рынке – в противоположность нерыночным компаниям, которые с точки зрения отчетности и раскрытия информации являются закрытыми – в связи с отсутствием практики освещения прибыли и выплаты дивидендов.

Формирование непрозрачной системы корпоративного управления в Украине сопровождалось заполнением образовавшихся институциональных пустот неформальными формами отношений. В развитых странах существует относительно прозрачная система деятельности компаний, обеспечивающая соблюдение контрактных обязательств и способствующая сокращению информационных издержек. Применение многообразных форм и методов организации бизнеса предусматривает использование неформальных типов

экономического поведения, выполняющих стабилизационную роль, обеспечивающих необходимые адаптационные возможности системы².

Развитие национального фондового рынка в Украине рассматривается в качестве важного источника привлечения финансовых ресурсов в экономику и возрастания доходов операторов. Использование долговых инструментов в форме облигаций внутреннего государственного займа (ОВГЗ) и возрастание их доли до 74% на национальном фондовом рынке в 2014 году свидетельствует о преобладающей роли государства как заемщика финансовых средств. Доля акций в структуре торгов на фондовых биржах Украины уменьшилась в четыре раза – с 39 % до 10% за период с 2007 по 2013 годы. Банки являются собственниками крупнейшего инвестиционного портфеля, составляющего 80% от общего объема активов в собственности финансовых институтов. Инвестиционный портфель в основном состоит из облигаций, доля которых составляет 67%, и акций, доля которых равна 6%³.

Успешность проведения институциональных преобразований в экономике зависит от степени развития корпоративного сектора. К числу наиболее распространенных проблем, с которыми сталкиваются компании, относятся следующие: многоуровневая корпоративная коррупция; противоречие интересов менеджмента и акционеров; конфликты между акционерами; неравноправие миноритарных и мажоритарных акционеров; неодинаковые права лиц, основанные на отношениях собственности⁴. Специалисты часто так-

² Седова Н.Н. Неформальная экономика в теории и российской практике. // «Общественные науки и современность», 2002, № 3. –С. 50-56.

³ Шишков С. Кривое зеркало украинского фондового рынка. // «Капитал», 2014 год 1 сентября. –С. 6.

⁴ Клейнер В. Корпоративное управление и эффективность деятельности компаний. // «Вопросы экономики», 2008, № 10. –С. 37.

¹ У 53% украинских компаний есть существенные проблемы. // «Капитал», 2014 год 12 июня, № 087 (264). –С. 7.

же указывают на невыполнение в полной мере государством функции контроля над выполнением контрактных обязательств экономическими субъектами, а также за обеспечением гарантий соблюдения прав и обязанностей работниками в иерархической системе трудовых отношений. Некоторые ученые полагают, что до сих пор экономисты не в состоянии использовать понятие прав собственности при анализе индивидуального поведения. Этот факт объясняется склонностью экономистов абсолютизировать экономические права собственности. К тому же понятие прав собственности переплетено с понятием величины расходов по передаче, получению и защите прав. Можно допустить, что в отношении любых благ расходы возрастают, а цена полной защиты и передачи прав крайне высокая. Тем самым экономические права никогда не могут полностью реализовываться, поскольку людям всегда не выгодна полная реализация всего потенциала их собственности¹.

Расширение и углубление связей между компаниями, усложнение системы управления современным производством, снижение стоимости транзакций, развитие глобальной конкуренции, изменение структуры компаний свидетельствуют об актуальности данного исследования. Разработка механизма, обеспечивающего эффективную работу корпоративного сектора экономики в условиях кризиса банковской системы, будет способствовать укреплению и выходу компаний на международные рынки капитала.

1.1. Применение системы различных иерархий и сетей при исследовании корпоративных структур

Современная организация корпоративного сектора экономики и его функционирование отражают конфликт интересов,

¹ Маршалова А.С., Новоселов А.С. Основы теории регионального воспроизводства. – М.: «Экономика», 1998. – С. 192.

определяемый функционированием институтов. Ряд авторов под корпоративным управлением понимает систему взаимоотношений различных групп акционеров и менеджеров корпорации, обеспечивающих защиту финансовых интересов акционеров от оппортунистического поведения менеджеров. В частности, член-корреспондент РАН В. Клейнер указывает, что данная система публичной компании и фондового рынка определяет управленческие решения, финансовые и информационные потоки². Другие ученые под корпоративным управлением рассматривают перечень форм поведения корпорации, для оценки которых применяются экономические показатели деятельности. К ним относятся эффективность деятельности совета директоров корпорации, величина компенсации менеджеров, финансово-экономические результаты работы компании. Система корпоративного управления компании определяется многообразием связей и взаимодействий на горизонтальном и вертикальном уровнях. В соответствии с данными рейтинга Forbes 200 крупнейших компаний Украины по объему выручки и прибыли в 2014 году выделены Метинвест, ДТЭК, Арселор Миттал Кривой Рог, АТБ-маркет, Фоззи Групп. По уровню доходности металлургия была отнесена к наиболее доходной отрасли. Среди десяти компаний с максимальным приростом дохода четыре металлургических, три АПК, три лидера мобильного рынка³.

Анализируя существующие организационно-управленческие концепции, В. Колонтай связывает возникновение организационных полей с процессом, при котором организации оказываются как бы встроенными в более крупные груп-

² Клейнер В. Корпоративное управление и эффективность деятельности компаний. // «Вопросы экономики», 2008, № 10. – С. 37.

³ Шишков С. Кривое зеркало украинского фондового рынка. // «Капитал», 2014 год 1 сентября. – С. 6.

пы объединений¹. Последние определяют правила поведения в бизнесе и имеют власть для обеспечения их соблюдения. Задачами функционирования организационных полей являются содействие стабильности, а также обеспечение контроля над внешней средой. Размеры фирмы, ее экономическая мощь относятся к важнейшим показателям, позволяющим поддерживать ее участие в сохранении организационного поля как вида сотрудничества.

Стремительное сращивание инвестиционного и финансового капитала сопровождается появлением интегрированных субъектов финансовых отношений, хозяйственно не зависящих друг от друга, но имеющих единый центр управления, связанных между собой имущественно, технологически и на основе персональных контактов. М. Евпевич предложил типологию интегрированных бизнес-групп по следующим признакам³. По цели создания выделяются интегрированные бизнес-группы для достижения экономического синергетического эффекта за счет образования материальных хозяйственных и нехозяйственных взаимосвязей и аккумуляции финансовых и иного рода ресурсов для получения выгоды от совместного налогового планирования и управления финансами, построения финансовых и налоговых схем, для укрепления контроля над бизнесом.

В зависимости от типа связей различают имущественные и персональные интегрированные бизнес-группы. По организационно-технологической форме

структуры управления – подразделяются на технологически вертикальные, горизонтальные, интегрированные и смешанные объединения. Интегрированные бизнес-группы различают также по степени имущественной зависимости и в соответствии с этим критерием их делят на жесткие и размытые. Особенности функционирования интегрированных бизнес-групп связаны с преобладанием влияния неформальных связей в условиях слабой формальной имущественной зависимости, что приводит к непрозрачности их структуры и выходу воспроизводственных отношений за пределы группы.

С целью выяснения сущности системы корпоративного управления представим взаимоотношения внутри компании в виде иерархии вертикальных связей между акционерами, ежегодным общим собранием акционеров, наблюдательным советом и советом директоров, менеджментом и наемными рабочими. В масштабах глобальной экономики корпорации взаимодействуют между собой на основе сетевого принципа, применение которого позволяет получать преимущества, выражающиеся в сокращении транзакционных издержек, росте доходов, быстрой реакции компании на изменение конъюнктуры, улучшении межорганизационного сотрудничества⁴. Взаимоотношения между индивидами, акционерами, инвестиционными фондами и банками представим в виде горизонтальных связей. Совокупность вертикальных и горизонтальных связей внутри компании определяет систему ее управления в транзитивной экономике (рис. 1).

Сочетание и согласование многообразия связей представляет единство, которое включает их взаимообусловленность, взаимосочетание и взаимозависимость. Целостность системы выражается в пол-

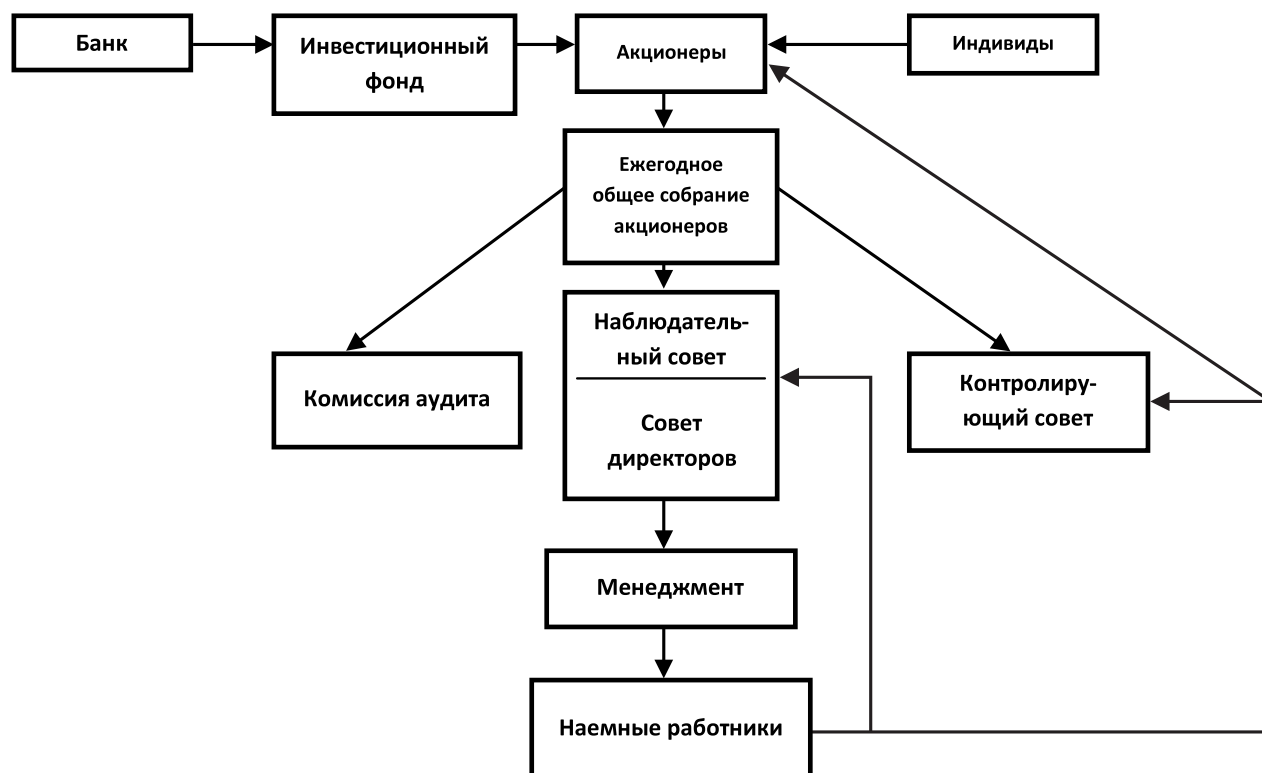
¹ Коллонтай В.М. Размышляя над историей капитализма. // «Философия хозяйства». Альманах Центра общественных наук и экономического факультета МГУ им. М.В.Ломоносова, 2005, № 6. –С. 83.

² Авторская разработка.

³ Евпевич М.А. Интегрированные бизнес-группы в современной России: уточнение определения и классификация для целей управления. // «Вестник Санкт-Петербургского университета», 2007, сер. 5. «Экономика», вып. 1. –С. 168-176.

⁴ Грибова С.Н., Кривошеев Д.С. Логистическая специализация региона как новая стратегия приграничных отношений. // «Экономический анализ: теория и практика», 2008, №3. –С. 45-53.

Рис. 1. Корпоративная система управления в транзитивной экономике



ноте, всестороннем охвате всех свойств, сторон и связей объекта¹. Применение системы иерархий, сетей при исследовании корпоративных структур позволяет объяснить повышение эффективности производства корпоративных структур в условиях нестабильности на финансовом рынке.

1.2. Корпоративное управление в трансформационной экономике

В условиях укрупнения корпоративных структур и увеличения числа сделок, совершаемых корпорациями, в целях взаимодействия с партнерами – крупными фирмами сетевые бизнес-структуры используют рыночные механизмы. Особенность развития таких структур заключается в ориентации на использование активов партнеров для создания потребительских ценностей вместо сосредоточения всех необходимых активов внутри одной фирмы. Р.Майлз и Ч.Сноу – первые исследователи, наиболее четко описавшие сетевые

формы организации крупного бизнеса, выделили 3 основные формы: внутреннюю, стабильную и динамическую². В соответствии с их подходом сферами применения сетевых структур являются следующие:

- внутренние и стабильные сети, наиболее приемлемые в зрелых отраслях, где требуются высокие капитальные вложения;
- динамические сети, подходящие для низкотехнологичных отраслей с короткими циклами разработки продуктов и для развивающихся высокотехнологичных отраслей (электроника и биотехнология).

Внутренняя сеть предполагает, что корпорация сохраняет свои размеры, границы и число входящих в нее компаний, а также вводит во внутрифирменную среду рыночные механизмы. Стабильная сеть характеризуется тем, что центральная фирма контролирует несколько наиболее важных активов, которые определяют

¹ Шнипер Р.И. Регион: экономические методы управления. Новосибирск: Наука, 1991. 315 с.

² Глушко Е.К. Административные барьеры в предпринимательстве: правовой аспект. М.: ТЕИС, 2012. 133 с.

конкурентоспособность компании в той или иной сфере бизнеса. Остальные активы она получает за счет тесного сотрудничества со своими постоянными партнерами (дистрибьюторами, поставщиками и т. п.). Динамическая сеть построена на максимальном выносе активов за пределы стержневой фирмы, которая контролирует только один-два важных актива, а иногда не имеет даже их, а лишь координирует информационные и денежные потоки¹. Вся деятельность по созданию продукта и его реализации стержневая фирма (брокер) передает своим партнерам, которые могут оперировать не только на данном рынке, но и на смежных рынках.

Переход на сетевые формы организации бизнеса позволяет компаниям получать конкурентные преимущества при увеличении рисков, связанных с переходом на инновационно-инвестиционную модель экономического развития. Это выражается в привлечении инвестиций, резком повышении значения инноваций, способности фирм быстро и эффективно привлекать капитал смежников, разрабатывать и внедрять ноу-хау². Такая гибкость более свойственна небольшим компаниям в противоположность гигантским холдингам, доминирующим в мировой экономике.

Рассмотрим основные подходы определения системы корпоративного управления в условиях трансформационной экономики. Корпоративное управление реализуется посредством использования норм права, которые регламентируются на основе разработки и использования законов и подзаконных актов, инструкций, распоряжений, а также регулируются через деятельность функционирующих правовых, экономических,

техничко-технологических институтов³. Недостаток фундаментальных правил и норм поведения, обеспечивающих предсказуемость и стабильность экономических отношений, низкая корпоративная культура явились основой формирования бизнес-среды, не гарантирующей эффективного применения права собственности и исполнения контрактов. Злоупотребления со стороны представителей «директорского корпуса» при проведении приватизации крупных предприятий, формальный характер изменения формы управления собственностью способствовали закреплению доминирующих позиций внутренних собственников при распоряжении акционерной собственностью в Украине. Несовершенство конкуренции и асимметрия информации способствуют переделу собственности и установлению контроля над собственностью со стороны менеджмента.

А. Линдбек и Д. Сноуер указывают на модель «инсайдеров-аутсайдеров», согласно которой вследствие несовершенства конкуренции на рынке труда инсайдеры оказывают влияние на установление собственных ставок заработных плат, что является причиной вынужденной безработицы среди аутсайдеров⁴. В результате, прошедшие подготовку и хорошо зарекомендовавшие себя работники фирмы (инсайдеры) используют механизм защиты от увольнения за счет преднамеренного сохранения высоких издержек, с которыми фирмы могут столкнуться в случае «замены» их на новых работников (аутсайдеров). В условиях асимметрии информации о деятельности компании представители менеджмента используют свое монопольное положение, обладателя внутренней информации компании, и манипулируют ею с целью получения дополнительной прибыли. Из-за отсутствия мотивационного механизма роль трудовых коллективов

¹ Донченко Ю.В., Вертакова Ю.В., Евенок А.В., Клименко П.А. Воспроизводственный поход к оценке и регулированию регионального развития по критериям устойчивости. // «Вопросы статистики», 2005, №8. -С. 20-25.

² Балакина Г.Ф. Исследование инвестиционных процессов депрессивного региона. // «Региональная экономика: теория и практика», 2010, №40. -С. 14-22.

³ Бондаренко Н.И. Методология системного похода к решению проблем: история, теория, практика. – СПб.: СПбГЭУ, 1997. -С. 386.

⁴ Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. – М.: ГУ ВШЭ, 2001. -С. 495.

снижается. Прямой доступ менеджеров к движению и распределению финансовых потоков компании, наличие слабого механизма принуждения и даже порой его отсутствие сопровождается использованием теневых механизмов формирования и выведения финансовых средств из инвестиционного процесса. В условиях распыленности акций среди акционеров роль миноритариев в управлении компаниями является незначительной. Формирование современной системы корпоративного управления акционерными компаниями осложняется в связи с делегированием акционерами управленческих прав и ответственности менеджерам для обеспечения организации внутрикорпоративной деятельности, в концентрации собственности в закрытых акционерных обществах, в сохранении контрольного пакета акций в руках государства на большинстве крупных предприятий. Из всего вышеизложенного следует, что для обеспечения эффективного функционирования корпоративного сектора экономики и защиты собственных интересов акционеры заинтересованы в создании действенного механизма контроля за деятельностью менеджеров¹. Для достижения указанной цели западные компании применяют разные системы внутреннего контроля, включающие наблюдательный контроль, превентивный контроль, а также внешний контроль.

Эффективность функционирования системы корпоративного управления зависит от соответствия институциональных условий уровню развития современных технологий. Проведение системных институциональных изменений включает не только использование соответствующих норм и форм поведения, повышение корпоративной культуры, этики поведения внутри компании, но и расширение функций институтов фондового, страхового рынка, развитие инфраструктуры рынка.

¹ Говорин А.А. Инфраструктура современного предпринимательства: проблемы теории и практики. – М.: «Финстатинформ», 1999. – С. 175.

В инверсионной экономике институциональные изменения должны носить постоянный и необратимый характер, направленный на создание правовых условий функционирования экономики. Активизация институциональных изменений оказывает стимулирующее влияние на экономическую динамику корпоративного сектора и способствует экономическому росту национальной экономики.

Внедрение новейших технологий, создание новой продукции, развитие механизации и автоматизации производства, а также создание технико-технологических институтов относятся к важнейшим факторам активизации инновационного развития корпоративного сектора экономики. Система корпоративного контроля в Украине базируется на законах и традициях страны. Институциональная среда относится к важнейшему фактору, обеспечивающему отчетность менеджмента. Определение роли и разделение полномочий между советом директоров и менеджментом относится к проблеме, с которой сталкиваются корпорации в странах с переходной экономикой. Данный вопрос непосредственно связан с переоценкой своей роли менеджментом и нарушением корпоративной этики поведения. В рамках преодоления злоупотреблений в корпоративном секторе и реализации положений Sarbanes-Oxley акта, принятого в 2002 году в США, и принципами корпоративного управления Организации Экономического Сотрудничества и Развития, принятыми в 2004 году, вводится внутренний контроль при проведении финансовой отчетности корпораций. Совет директоров, менеджмент и члены наблюдательного совета обязаны обеспечить своевременность и достоверность подаваемых финансовых отчетов, подготовку финансовых докумен-

тов для внутренних нужд в соответствии с принципами внешнего аудита¹.

В условиях формирования развитой рыночной экономики в постсоветских странах использовались элементы традиционной модели корпоративного управления. Они включают внешний контроль со стороны акционеров за результатами деятельности совета директоров и менеджеров с целью недопущения присвоения ими средств компании и уменьшения влияния «инсайдеров». В Законе Украины «Об акционерных обществах» урегулированы вопросы, связанные с созданием и прекращением деятельности акционерных обществ, порядком управления ими, правами акционеров, механизмами их реализации и защиты прав акционеров².

Поиск новых организационно-экономических форм и использование механизмов, позволяющих снизить влияние фактора неопределенности и повышения устойчивости работы корпоративного сектора экономики, рассматривается в качестве важнейшего направления повышения конкурентоспособности национальных компаний. По данным исследования, проведенного «Head Hunter Украина», наибольшую долю предприятий, кризис которых заставил оптимизировать свои расходы в 2014 году составили компании в области строительства и недвижимости. Компании, работающие в сфере информационных технологий, создали наиболее благоприятные условия для сохранения своих работников³.

Современная модель системы корпоративного управления включает разделение функций менеджмента, независимость и ответственность членов совета директоров, защиту миноритарных прав

акционеров, прозрачность и своевременную передачу информации о деятельности компании, поддержание высокой корпоративной культуры в обществе. Увеличение ликвидности и стабилизация валютного курса будут способствовать восстановлению доверия к банковской системе. Создание привлекательной среды для инвестирования в украинские акции, гарантия прав инвесторов создает основу для привлечения финансовых средств в корпоративный сектор. Распространение сетевой формы организации является результатом закономерного развития процессов организации и институционализации социально-экономических процессов. Исследование проблем развития корпоративного сектора экономики свидетельствует о тенденциях укрупнения, распространения новых организационных форм, формирования организационных полей, интегрированных бизнес-групп⁴. Создание соответствующей сетевой среды повышает эффективность взаимодействия компаний в рамках сети по поводу производства и обмена продукцией, технологиями и идеями с целью минимизации издержек.

Преодоление кризиса в банковской системе, принятие стандартов корпоративного управления в Украине, обеспечение соблюдения и защиты прав собственности будет направлено на укрупнение корпоративного сектора. Адаптация страны к международным стандартам развития корпоративного сектора экономики будет способствовать прозрачности и открытости финансовых сделок компаний и об упрощении их доступа к рынкам капитала. Расширение возможностей корпораций на основе использования сетевого принципа улучшает доступ к ресурсам партнера, обеспечивает достижение максимального синергетического эффекта от их использования и стимулирует развитие экономики Украины.

¹ Виленский А.В. Возможности оценки результатов поддержки российского малого и среднего предпринимательства на федеральном и региональном уровне // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2013. №17. С. 2-8.

² Осмачко О. Новая жизнь акционеров. // «Компаньон», 2008, № 40 (608). –С. 44.

³ У 53 % украинских компаний есть существенные проблемы. // «Капитал», № 087 (264), 2014 год 12 июня. –С. 7.

⁴ Цапиева О.К. Методологические основы исследования устойчивости региональной экономики. // «Проблемы современной экономики», 2011, №3-1. -С. 194-199.

Литература:

1. Акчурин А.И., Плотников А.Н. Модель формирования системы управления инновационно-инвестиционными проектами на базе аксиом и стандартов. // «Инновационная деятельность», 2014, №1. -С. 5-13.
2. Балакина Г.Ф. Исследование инвестиционных процессов депрессивного региона. // «Региональная экономика: теория и практика», 2010, №40. -С. 14-22.
3. Бондаренко Н.И. Методология системного подхода к решению проблем: история, теория, практика. – СПб.: СПбГЭУ, 1997. -С. 386.
4. Вагизова В.И. Инфраструктурное обеспечение инновационного взаимодействия бизнеса, власти и социума в современной экономике. // «Проблемы современной экономики», 2009, №3. -С. 76-84.
5. Виленский А.В. Возможности оценки результатов поддержки российского малого и среднего предпринимательства на федеральном и региональном уровне. // «Национальные интересы: приоритеты и безопасность», 2013, №17. -С. 2-8.
6. Глушко Е.К. Административные барьеры в предпринимательстве: правовой аспект. – М.: ТЕИС, 2012. -С. 133.
7. Говорин А.А. Инфраструктура современного предпринимательства: проблемы теории и практики. – М.: «Финстатинформ», 1999. -С. 175.
8. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. – М.: ГУ ВШЭ, 2001. -С. 495.
9. Грибова С.Н., Кривошеев Д.С. Логистическая специализация региона как новая стратегия приграничных отношений. // «Экономический анализ: теория и практика», 2008, №3. -С. 45-53.
10. Донченко Ю.В., Вертакова Ю.В., Евенок А.В., Клименко П.А. Воспроизводственный подход к оценке и регулированию регионального развития по критериям устойчивости. // «Вопросы статистики», 2005, №8. -С. 20-25.
11. Евпевич М.А. Интегрированные бизнес-группы в современной России: уточнение определения и классификация для целей управления. // «Вестник Санкт-Петербургского университета», 2007, сер. 5, «Экономика», вып. 1. –С. 168-176.
12. Катихин О. Экономическая система устойчивого развития: содержание и факторы формирования. // «Проблемы теории и практики управления», 2014, №10. -С. 27-32.
13. Клейнер В. Корпоративное управление и эффективность деятельности компаний. // «Вопросы экономики», 2008, № 10. –С. 37.
14. Коллонтай В.М. Размышляя над историей капитализма. // «Философия хозяйства». Альманах Центра общественных наук и экономического факультета МГУ им. М.В.Ломоносова, 2005, № 6. –С. 83.
15. Маршалова А.С., Новоселов А.С. Основы теории регионального воспроизводства. – М.: «Экономика», 1998. -С. 192.
16. Осмачко О. Новая жизнь акционеров. // «Компаньон», 2008, № 40 (608). – С. 44.
17. Седова Н.Н. Неформальная экономика в теории и российской практике. // «Общественные науки и современность», 2002, № 3. –С. 50-56.
18. У 53 % украинских компаний есть существенные проблемы. // «Капитал», 2014 год 12 июня, № 087 (264). –С. 7.
19. Уляницкая А. Игра на выживание. Украинская банковская система оказалась на грани краха. // «Капитал», 2014 года 26 декабря. –С. 16.
20. Шишков С. Кривое зеркало украинского фондового рынка. // «Капитал», 2014 год 1 сентября. –С. 6.
21. Шнипер Р.И. Регион: экономические методы управления. – Новосибирск: «Наука», 1991. -С. 315.
22. Цапиева О.К. Методологические основы исследования устойчивости региональной экономики. // «Проблемы современной экономики», 2011, №3-1. -С. 194-199.