

**Хашимов П.З.,**

к.э.н., доцент кафедры «Экономическая теория»  
Национального университета Узбекистана имени  
Мирзо Улугбека;

**Ким Т.В.,**

преподаватель кафедры «Экономическая  
теория» Национального университета Узбекистана  
имени Мирзо Улугбека

## ОРГАНИЗАЦИЯ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УЗБЕКИСТАНЕ

**ХОШИМОВ П.З., КИМ Т.В. ЎЗБЕКИСТОНДА ТУРИСТИК ФАОЛИЯТНИ ТАШКИЛ  
ҚИЛИШ ВА ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ**

Мақолада туризм соҳасига тегишли асосий тушунчалар ёритиб берилган. Ўзбекистонда туристик фаолиятнинг асослари ва такомиллаштириш йўллари кўриб чиқилган.

Таянч иборалар: туризм, турист, туристик фаолият, туризм индустрияси, туристик хизматлар.

**ХАШИМОВ П.З., КИМ Т.В. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ  
ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УЗБЕКИСТАНЕ**

В статье раскрываются основные понятия в сфере туризма. Рассматриваются основы организации и пути совершенствования туристской деятельности в Узбекистане.

Ключевые слова: туризм, турист, туристская деятельность, туристские ресурсы, туристская индустрия, туристские услуги.

**KHASHIMOV P.Z., KIM T.V. ORGANIZATION AND WAYS OF TOURIST ACTIVITY  
MODERNIZATION IN UZBEKISTAN**

The basic meanings in the field of tourism are discovered in this article. This article describes the basics of organization and ways of tourist activity modernization in Uzbekistan.

Keywords: tourism, tourist, tourist activity, tourist resources, tourist industry, tourist services.

**Формирование туризма в его нынешнем виде относят к концу XIX века, а настоящее свое развитие он получил во второй половине XX века, в век стремительного развития техники, технологий, общественных отношений, за что и получил титул «феномена XX века». Сегодня туризм – мощная мировая индустрия, занимающая до 10% «мирового валового продукта», в которой задействованы огромные ресурсы.**

С развитием глобализации все больше населения планеты вовлекается в сферу туризма. По данным Всемирной туристской организации в настоящее время количество поездок по всему миру превысило 1 миллиард, а поступления от туризма превышают

один трлн. USD. Разумеется, не все регионы мира, даже имеющие огромные по своей привлекательности туристские ресурсы, уже освоены и доступны для массового туризма. Для развития туризма важное значение имеют природно-климатические и политико-

экономические факторы, стабильность в регионе, уровень развития индустрии туризма.

Кроме того, к обслуживанию такого количества перемещающихся по всему миру людей привлекается большое количество специалистов различных смежных с туризмом отраслей, которые и составляют основу индустрии и инфраструктуры туризма. Важным представляется то, что в этой отрасли, даже без учета мультипликативного эффекта, к обслуживанию туристов привлекается больше работников, чем количество самих туристов.

Для понимания специфики туризма необходимо знание некоторых условий его определения. Среди них: место временного посещения, свободное время, удовольствие, место постоянного проживания, сезонность, продолжительность туристской поездки.

*Место временного посещения.* Турист должен непременно посетить именно другую местность в своей стране или другую страну, отличную от места своего постоянного проживания.

*Свободное время.* Туризм совершается в свободное время. Данное утверждение не совсем применимо к деловому туризму. В то же время и бизнес-туристы потребляют значительный объем туристских услуг, в частности, в программы пребывания бизнес-туристов включается культурная часть (посещение музеев, театров и др.).

Для получения положительного эффекта необходимо наличие двух важнейших факторов – свободного времени и средств, для проведения этого времени в отдыхе. Длительное время туризмом увлекались представители состоятельного сословия. И в настоящее время далеко не все жители планеты вовлечены в сферу туризма, но, тем не менее, суммарное количество туристов и положительная динамика ежегодного роста этого показателя налицо.

*Удовольствие.* Туризм направлен на получение отдыхающими положительных эмоций, удовольствия. При этом результат туристского путешествия в значительной степени зависит от самого туриста и его способности воспринимать обстоятельства, связанные с получением положительных эмоций. Исключая ритуальный туризм и отчасти лечение, это

положение справедливо практически ко всем видам туризма.

*Место постоянного проживания.* Для туризма как экономической категории важно определить понятие «место постоянного проживания» человека, участвующего в туризме.

Перемещение в пределах местности постоянного проживания, например ежедневные поездки на работу, даже в другую страну (в приграничных районах), не может быть отнесено к туризму. В стране, где имеется правовой институт прописки, – это место прописки, регистрируемое соответствующими службами государственной власти, регулирующими миграцию населения. При этом для каждого определенного места, района, страны, а также категории населения следует выделять лиц, которые могут быть отнесены к категории постоянных жителей или посетителей. Это в значительной мере определяется уровнем развития страны и урбанизации населения.

Мировой опыт свидетельствует о том, что достаточно сложно определиться с деятельностью по организации экскурсий в крупных городах для местного населения. По критериям международной статистики эта деятельность к туризму не относится и в общих показателях не учитывается.

*Сезонность.* В зависимости от влияния факторов сезонности принято различать высокий, средний и низкий сезоны. Высокий сезон характеризуется условиями наиболее полноценного использования туристами туристских ресурсов. По всем признакам, жителям стран с относительно холодной зимой, свойственно стремление отдыхать летом и преимущественно в туристских центрах с более теплым климатом. Поэтому курорты Средиземноморья имеют сезонный пик туристской загрузки в летние месяцы. Курорты Персидского залива, Красного моря, Таиланда и других стран Юго-Восточной Азии привлекательны в зимние месяцы, когда климат более мягкий и менее жаркий.

*Продолжительность туристской поездки.* Туризм – это перемещение людей в достаточно короткие промежутки времени, но не менее чем 24 часа.

*Организация туризма в Узбекистане.*

Узбекский туризм в свое время, в рамках бывшего Союза, был ограничен в своих возможностях. С 1990 года туристская отрасль Узбекистана вступила в кризисный период. Количество иностранных туристов к 1992 году, по некоторым оценкам, сократилось в 4-5 раз. Уровень использования туристского потенциала не превышал 6%, а отдача от одного интуриста составила в среднем 12 долларов в сутки. В сложившихся условиях началось реформирование туристской отрасли республики. Был издан Указ Президента Республики Узбекистан от 27 июля 1992 года «Об образовании Национальной компании «Узбектуризм». Компания включила в себя более 150 хозяйствующих субъектов, в частности Республиканский совет по туризму и экскурсиям, Ташкентское, Самаркандское и Бухарское отделения Госкоминтура бывшего СССР и молодежной туристской организации БМТ «Спутник»<sup>1</sup>.

В начале создания национальной туристской модели Узбекистана приоритетными направлениями были: национальный внутренний туризм, Международный туризм на основе глобального проекта «Великий шелковый путь», сфера услуг и торговли, подготовка кадров, создание новых рабочих мест, программа разгосударствления.

Были разгосударствлены и приватизированы туристские объекты, многие из них сменили форму собственности и хозяйствования. В 1996 году в структуру НК «Узбектуризм» вошло 98 предприятий различных форм собственности, в том числе: 24 государственных, 31 акционерное общество открытого типа, 2 – закрытого типа, 10 обществ с ограниченной ответственностью, 2 совместных предприятия, 27 коллективных предприятий, 2 – арендных предприятия<sup>2</sup>.

В те годы необходимо было создать прочную законодательную базу развития туристской индустрии в новых социально-экономических условиях развития республики. Безусловно, важнейшую роль в становлении и развитии туризма в Узбекистане игра-

ет Закон Республики Узбекистан № 830-I от 20.08.1999 года «О туризме». Целью настоящего Закона является правовое регулирование отношений в сфере туризма, развитие рынка туристских услуг, а также защита прав и законных интересов туристов и субъектов туристской деятельности.

В настоящем Законе применяются следующие основные понятия:<sup>3</sup> туризм, турист, туристская деятельность, экскурсионная деятельность, туристские ресурсы, субъекты туристской деятельности, туристская индустрия, тур, туристские услуги, руководитель туристской группы, гид (экскурсовод), лицензия на осуществление туристской деятельности, сертификат.

Обратимся к содержанию только некоторых понятий, раскрываемых в данном законодательном акте:

туризм – выезд (путешествие) физического лица с постоянного места жительства на срок не более чем на один год в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых или иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в месте (стране) пребывания;

туристские ресурсы – совокупность природно-климатических, оздоровительных, историко-культурных, познавательных и социально- бытовых объектов соответствующей территории;

туристская индустрия – совокупность различных субъектов туристской деятельности (гостиниц, туристских комплексов, кемпингов, мотелей, пансионатов, предприятий общественного питания, транспорта, учреждений культуры, спорта и других), обеспечивающих обслуживание туристов;

туристские услуги – услуги субъектов туристской деятельности по размещению, питанию, транспортному, информационно-рекламному обслуживанию, а также другие услуги, направленные на удовлетворение потребностей туриста.

В документе определены компетенции Кабинета Министров Республики Узбекистан, уполномоченного государственного органа, органов государственной власти на местах в сфере туризма.

<sup>1</sup> См.: Салимова Б.Х., Хасанова Л.Г. Основы туризма. Тексты лекций. – Ташкент: ТГЭУ, 2005.

<sup>2</sup> Там же.

<sup>3</sup> Закон Республики Узбекистан № 830-I от 20.08.1999 года «О туризме» // Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 1999. - № 9. – ст. 227.

С начала 2000-х годов в республике начинается новый этап реформирования всех сфер жизнедеятельности нашего общества. Важные задачи назрели и перед туристской индустрией Узбекистана. На повестку дня вышли такие вопросы, как:

- повышение качества предоставляемых туристских услуг;
- диверсификация направлений, видов оказываемых услуг;
- совершенствование деятельности Национальной компании «Узбектуризм»;
- повышение эффективности работы субъектов туристской деятельности;
- дальнейшее развитие инфраструктуры туризма в стране, в т.ч. придорожной инфраструктуры и сервиса;
- подготовка кадров для туристской индустрии, отвечающих современным требованиям.

В целях повышения эффективности деятельности НК «Узбектуризм» было принято Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 360 от 28.07.2004 года «О дальнейшем совершенствовании деятельности Национальной компании «Узбектуризм».

В нем были определены задачи Национальной компании «Узбектуризм»<sup>1</sup>:

- обеспечение проведения единой государственной политики в сфере туризма, содействие в формировании инфраструктуры туристских услуг;
- реализация государственных программ развития туризма, программ обеспечения защиты и безопасности туристов, межотраслевая и межрегиональная координация туристской деятельности;
- сертификация туристских услуг;
- осуществление рекламно-информационной политики в сфере туризма;
- привлечение иностранных кредитов и инвестиций в сферу развития туризма, развитие долгосрочных программ сотрудничества с зарубежными странами, а также иностранными компаниями;

<sup>1</sup> Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 360 от 28.07.2004 года «О дальнейшем совершенствовании деятельности Национальной компании «Узбектуризм» // Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2004. - № 30. – ст.346.

· реализация комплекса мер по подготовке, переподготовке и повышению квалификации кадров для сферы туризма, содействие развитию отраслевой туристской науки.

В данном Постановлении Правительства Узбекистана были утверждены организационная структура, Положение о Национальной компании «Узбектуризм», дано согласие на предложение Национальной компании «Узбектуризм», Министерства экономики и Министерства финансов Республики Узбекистан о создании внебюджетного Фонда развития туризма, определив источниками его формирования туристический сбор, взимаемый с туристических фирм и гостиничных хозяйств за обслуживание туристов.

В 2003 году Постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан № 497 от 11.11.2003 года утверждается Положение о лицензировании туристской деятельности<sup>2</sup>.

В то же время, учитывая серьезные изменения, которые произошли в развитии туризма в Узбекистане за последние годы, в 2014 году в данное Положение были внесены определенные дополнения и изменения<sup>3</sup>.

В частности, определено, что туристская деятельность осуществляется путем оказания следующих видов туристских услуг:

- гостиничные услуги – услуги по обеспечению временного проживания и питания потребителей (постояльцев) в средствах размещения (гостиничные хозяйства, туристские комплексы, туристские базы, зоны отдыха, пансионаты, кемпинги, мотели, юртовые лагеря, национальные гостевые дома и другие объекты, размещающие туристов на срок не менее одной ночевки);
- туроператорские услуги – услуги по организации туристского путешествия по определенному маршруту в конкретные сроки, обеспеченного комплексом либо частью туристских услуг (бронирование, размещение,

<sup>2</sup> Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 497 от 11.11.2003 года «Об утверждении Положения о лицензировании туристской деятельности» // Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2003. - № 21. – ст. 212.

<sup>3</sup> Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 60 от 13 марта 2014 года «О мерах по совершенствованию порядка лицензирования и осуществления туристской деятельности» // Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2014. - № 12. - ст. 138.

перевозка, питание, рекреация, экскурсии и иные услуги) в соответствии с условиями договора на оказание туристских услуг;

· экскурсионные услуги – услуги по организации экскурсий в сопровождении гида (экскурсовода) по предварительно составленным маршрутам с целью ознакомления с объектами, способными удовлетворить духовные, интеллектуальные, деловые и другие потребности туристов.

Одним из важных путей совершенствования туристской деятельности является подготовка экскурсоводов, гидов-переводчиков, а также аттестация инструкторов-проводников. При этом следует иметь в виду, что согласно действующему законодательству соискателем лицензии может быть юридическое или физическое лицо, обратившееся в рабочий орган с заявлением о выдаче лицензии на осуществление лицензируемого вида деятельности. При этом физическому лицу выдается лицензия исключительно на право оказания экскурсионных услуг.

Юридическим лицам по их заявлению выдается лицензия: на оказание одного или нескольких видов туристских услуг; на оказание туроператорских услуг в пределах Республики Узбекистан для граждан Республики Узбекистан, а также лиц без гражданства, постоянно проживающих на территории Республики Узбекистан. Лицензия на право осуществления туроператорских услуг дает также право на осуществление экскурсионных услуг<sup>1</sup>.

Представляется интересным предложение о создании туристских зон, сформулированное в проекте новой редакции Закона Республики Узбекистан «О туризме»<sup>2</sup>.

В целях развития туризма и сохранения туристских ресурсов в надлежащем состоянии, а также стимулирования привлечения инвестиций в их развитие могут создаваться туристские зоны. Туристские зоны созда-

ются на территории одной или нескольких административно-территориальных единиц, на которых сконцентрированы туристские ресурсы, имеющие большой потенциал для развития туризма, историческую и культурную значимость, а также способные принести значительный социально-экономический эффект.

Имеет смысл рассмотреть предложенный в данном законопроекте пункт «Сертификация и классификация средств размещения», в котором записано, что услуги средств размещения подлежат обязательной сертификации. Сертификация соответствия услуг средств размещения осуществляется аккредитованными органами по сертификации в установленном законодательством порядке. Средства размещения могут пользоваться в своей деятельности соответствующей категорией по классификации средств размещения после получения ими сертификата соответствия определенной категории по классификации средств размещения.

Заслуживает внимания пункт законопроекта «Формирование, продвижение и реализация туристского продукта». Туристский продукт формируется туроператором исходя из конъюнктуры туристского рынка или по заданию туриста, или иного заказчика туристского продукта.

Туроператор обеспечивает оказание туристам отдельных или комплексных услуг, входящих в туристский продукт, самостоятельно или с привлечением третьих лиц. При формировании туристского продукта субъекты сферы туризма должны предусматривать обеспечение бережного отношения к окружающей природной среде, охраняемым природным территориям, объектам культурного и археологического наследия.

Опыт развития туризма в Узбекистане за прошедшие годы, а также особенности задач, стоящих сегодня перед туристской республикой, позволяют сформулировать некоторые пути совершенствования туристской деятельности в стране на ближайшие годы.

Важнейшим условием и гарантией успешного развития туризма в Узбекистане остается его государственное регулирование. Представляется целесообразным совершен-

<sup>1</sup> Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 60 от 13 марта 2014 года «О мерах по совершенствованию порядка лицензирования и осуществления туристской деятельности» // Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2014. - № 12. - ст. 138.

<sup>2</sup> Проект Закона Республики Узбекистан «О туризме» (новая редакция). <http://www.uzbektourism.uz/index.php/ru/nov-zakon-o-turizme>.

ствование работы по следующим направлениям:

- рациональное использование и сохранение туристских ресурсов;
- расширение видов туризма с учетом огромного потенциала, наличия историко-культурных, природно-климатических, инфраструктурных особенностей регионов республики. Создание новых туров, программ, предлагаемых иностранным и местным туристам, в т.ч.: горный туризм (альпинизм), конноверховые прогулки, сафари на верблюдах, рыбалка, рафтинг, геотуризм, экотуризм, образовательные туры и др.;
- создание условий для туризма различных возрастных категорий населения, инвалидов;
- разработка и реализация инвестиционных программ, проектов для создания новых туристских продуктов;
- обеспечение безопасности туристов;
- подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров, в т.ч. в рамках сотрудничества с зарубежными странами;

· организация научных исследований проблем в сфере туризма;

· внедрение информационно-коммуникационных технологий в сферу туризма, в т. ч. в рамках рекламно-информационной деятельности, выполнения определенных административных функций;

· реализация мер, направленных на презентацию туристского потенциала Узбекистана за рубежом.

В заключение можно сделать вывод о том, что туризм должен стать одним из важнейших компонентов экономики Узбекистана. Его развитие будет способствовать решению многоплановых вопросов в социально-экономической, культурной, гуманитарной и международной сферах развития нашей страны. За годы независимости предприняты серьезные меры по становлению и развитию туризма, впереди предстоит значительная работа по совершенствованию всего механизма его функционирования, упрочению позиций Узбекистана в рамках мировой туристской индустрии.

---

---

### Литература:

1. Закон Республики Узбекистан № 830-І от 20.08.1999 года «О туризме» // Ведомости Олий Мажлиса Республики Узбекистан, 1999. – № 9. – ст.227.
2. Проект Закона Республики Узбекистан «О туризме» (новая редакция). <http://www.uzbektourism.uz/index.php/ru/nov-zakon-o-turizme>.
3. Указ Президента Республики Узбекистан № УП-447 от 27 июля 1992 года «Об образовании Национальной компании «Узбектуризм» // Ведомости Верховного Совета Республики Узбекистан, 1992. – № 9. – ст. 375.
4. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 60 от 13 марта 2014 года «О мерах по совершенствованию порядка лицензирования и осуществления туристской деятельности» // Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2014. – № 12. – ст. 138.
5. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 360 от 28.07.2004 года «О дальнейшем совершенствовании деятельности Национальной компании «Узбектуризм» // Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2004. – № 30. – ст. 346.
6. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан № 497 от 11.11.2003 года «Об утверждении Положения о лицензировании туристской деятельности» // Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2003. – № 21. – ст. 212.
7. Салимова Б.Х., Хасанова Л.Г. Основы туризма. Тексты лекций. – Ташкент: ТГЭУ, 2005