

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ МЕТОДОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ В ВУЗАХ

Исакова З.М., Ахмадалиева С.М.

Рассмотрен процесс формирования методологии управления инновациями в вузах через появление отраслей и видов академической и управленческой деятельности, занятых научной выработкой новых идей и знаний; исследованы качественные характеристики и предложены индикаторы уровня управления и развития вуза.

Ключевые слова: элементы, методология, инновация, высшее учебное заведение, технологии, экономика знаний, управление

MAIN ELEMENTS OF METHODOLOGY OF INNOVATION MANAGEMENT IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS

Isakova Z.M., Ahmadaliyeva S.M.

Examined the process of forming a methodology for managing innovation in higher education institutions, through the emergence of industries and types of academic and managerial activities engaged in the scientific development of new ideas and knowledge. Qualitative characteristics are investigated and indicators of the level of management and development of the university are proposed.

Keywords: elements, methodology, innovation, higher education institution, technology, knowledge economy, management

OTMLARDA INNOVATSIYALARNI BOSHQARISHNING ASOSIY TARKIBIY QISMLARI

Isaqova Z. M., Ahmadaliyeva S.M.

OTMlarda innovatsiyalarni boshqarish uslubiyotining shakllanish jarayoni yangi g'oya va bilimlarni ilmiy jihatdan ishlab chiqish bilan band bo'lgan akademik va boshqaruv faoliyatining sohalari va turlarining paydo bo'lishi orqali ko'rib chiqilgan; sifatliy xususiyatlar tahlil qilingan va OTMni boshqarish hamda rivojlantirish ko'rsatkichlari taklif qilingan.

Kalit so'zlar: tarkibiy qism, uslubiyot, innvatsiya, oliy ta'lim muassasasi, texnologiyalar, bilimlar iqtisodiyoti, boshqaruv

Современное социально-экономическое и научно-технологическое развитие характеризуется процессами глобализации, интеграции экономик государств, быстрым перемещением продукции, услуг, людей, капиталов и идей. Принимая во внимание, что технологический уклад представляет собой освоенные прорывные технологии, инновации, изобретения, определяющими факторами развития становятся научно-технический прогресс, когнитивная и креативная человеческая составляющая технологических процессов и интеллектуализация основных факторов производства. Экономика, основанная на знаниях, в которой знания обогащают все отрасли, все секторы и всех участников экономических процессов. Стратегия инновационного развития страны опирается на реализацию человеческого потенциала, на более эффективное применение знаний и умений людей для постоянного улучшения технологий, экономических результатов и жизни общества в целом. Переход на инновационный путь развития связан прежде всего с инвестициями в человеческий капитал. Это, в свою очередь, требует от высших учебных заведений, главных поставщиков человеческого капитала, инновационного подхода к организации работы в данном учреждении. В статье рассмотрены актуальные аспекты развития вуза, организационно-управленческие инновации, связь генерации инноваций с эффективным управлением знаниями вуза, а также вопросы формирования менеджеров-лидеров в инновационной политике вузов.

Инновации не всегда означают использование передовых технологий. Напротив, это скорее способ мышления и творчества, выражаемых посредством разработки нового продукта, процесса или обслуживания. В данном контексте, под методами управления инновациями можно понимать целый набор различных мер и методов, применение которых может помочь вузам более легко адаптироваться к текущим рыночным условиям и требованиям. Влияние каждого из этих методов на развитие конкурентоспособности предприятий в знаниях основанная на экономике, где знания надлежащим образом эксплуатируются, приобретает все большее значение. Европейская Комиссия и Генеральный директорат для предприятия разработали публикацию «Управление инновациями» и «Экономика, основанная на знаниях». Целью настоящей публикации было представить публике обзор тенденций и наиболее значимых субъектов в разработке и применении методов управления инновациями в основанной на знаниях экономики. С этой целью методы управления инновациями представлены в качестве набор инструментов, методов и методологий, поддерживающих инновационный процесс на предприятиях и помогающий их систематически решать проблемы рынка. Для целей были определены следующие категории и сгруппированы в соответствии с их концепцией, целями и воздействиями на повышение конкурентоспособности вузов:

- Акцент на знаниях
- Стратегическое влияние
- Доступность
- Уровень документации
- Практическое использование
- Оснащение техникой
- Материальные и информационные ресурсы
- Измеримость

Надо отметить, что объектами инновационного менеджмента в вузе являются инновации процесса и стратегии, которые положительно отражаются на качество выпускников. Основываясь на этих категориях, можно сказать, что нижеуказанные направления могут выступить наиболее важными методами для инновационного менеджмента:

- Методы управления знаниями
- Методы маркетингового исследования
- Совместные и сетевые методы
- Методы управления людскими ресурсами
- Методы управления интерфейсом
- Технологии развития творчества
- Методы совершенствования технологий
- Инновационные методы управления проектами
- Методы управления проектами
- Методы создания бизнеса

Управление знаниями - это процесс, основной целью которого является создание, сбор и использование знания внутри учебной организации непрерывным и систематическим образом и таким образом улучшить ее творческого и инновационного потенциала в целом. При надлежащем сочетании человеческих ресурсов процесс и управления технологиями, этот процесс реализуется на двух уровнях: управление существующими знаниями, доступными внутри организации, а также содействие способности организации использовать новые независимо от его источника (извне или внутри организации). Хотя этот метод подходит для внедрения на всех типах предприятий, он по-прежнему наиболее распространен в вузах, где большое количество сотрудников, что, естественно, приводит к увеличению потребности в обмене соответствующей информацией среди сотрудников контролируемым и систематическим образом. В этих условиях технология управления знаниями обычно

реализуется через технологическую платформу для информации и обмен знаниями, которые могут значительно улучшить инновационный потенциал вуза.

Инновационное управление вузом требует командной работы людей из разных ведомств и организаций, а также связей между ними, которые чаще всего реализуются с помощью информационных технологий. Однако реальной задачей является переход от коммуникации к координации команды. Для успешной реализации такой координации и для получения ожидаемых результатов в последнее время были разработаны различные инициативы для обеспечения совместной среды, в которой поощряется обмен знаниями, информацией и услугами между соответствующими субъектами.

Таким образом, вуз может использовать преимущества на разных уровнях:

- Повышение креативности и упрощение решения проблем внутри группы
- Улучшенная, быстрая и четкая связь
- Развитый корпоративный дух
- Сбор различного опыта и опыта в одном месте
- Формирование группы людей с общими интересами независимо от их текущего местоположения
- Снижение транспортных расходов для осуществления совместных мероприятий
- Экономия времени координации и затрат

Существует много подходов к этой технике. Ниже рассмотрим некоторые из них:

- Создание команды, которая улучшает корпоративную культуру внутри организации путем поощрения коллективного обязательства среди членов, поощряет их активное участие в процессе принятия решений, облегчает делегирование обязанностей и обеспечивает взаимодополняемость, то есть адекватную структуру опыта и знаний;

- Групповые технологии представляют собой своеобразное корпоративное программное обеспечение, основанное на трех принципах: коммуникация (распространение и сбор информации), сотрудничество (обмен информацией и построение взаимопонимания) и координация (делегирование задач внутри сети);

- Управление связи с целевыми группами (студенты, родители) через активную и контролируемую систему, которая объединяет целую цепочку в одну систему;

- Профессиональные союзы вузов объединяют возможности организаций с одинаковыми функциями и интересами на региональном и местном уровнях в целях поддержки их инновационного процесса. Члены союза могут иметь сильную поддержку через сеть и инфраструктуру, предоставляемые университетами, научно-исследовательскими институтами, финансовыми учреждениями, инкубаторы и т. д. Таким образом, члены союза могут дополнительно повысить свою конкурентоспособность и сократить время выхода на рынок труда своих продуктов, услуг и процессов.

Управление людскими ресурсами является чрезвычайно важным аспектом при управлении вузом. Имея в виду, что информационные технологии развиваются очень быстро в качестве поддержки в этой области, этот метод широко признается технологической революцией, независимо от того, говорим ли мы о занятости, обучении, мобильности, внутренней коммуникации или оценки результатов работы, формирования команды и мониторинг производительности труда сотрудников. Его применение приводит к улучшению инновационного потенциала организации, поскольку оно облегчает доступ к внешним специализированным знаниям (посредством участия в программах электронного обучения), обмен знаниями и опытом через корпоративную внутреннюю сеть и доступ к наиболее опытным специалистам независимо от их текущего местоположения. С другой стороны, это позволяет одновременно автоматизировать процесс трудоустройства (через Интернет), более эффективную систему производительности и контроля качества работы, а также улучшить внутреннюю связь.

Наиболее часто используемые инструменты управления людскими ресурсами:

Интернет-рекрутинг в интернете, будь то простая реклама вакансий или создание полной системы карьерного роста;

Управление компетенциями и навыками сотрудников;

Корпоративные внутрисетевые протоколы и приложения обеспечивают лучшую доступность данных, их облегченный мониторинг и передачу внутри организации. Таким образом, процесс принятия решений поощряется и совершенствуется при активном участии соответствующих участников;

E-learning которое состоит из тренингов, организованных через сеть (интранет или интернет), способствуя таким образом интерактивное, персонализированное обучение с большими сбережениями во времени и деньгах;

Инструменты групповой работы, которые позволяют группам организовывать свои действия в сети, предлагая различные варианты от назначения встреч и отправки почты для защиты документов в сети.

Процесс принятия решений основывается на информации, поступающей от различных отделов в организации (маркетинг, отдел исследований и разработок, производственный, финансовый или кадровый отдел и т. Д.).

Вот почему очень важно соединить все эти блоки и облегчить их взаимодействие, чтобы обеспечить качественные операции организации и процесс принятия решений с ней. Если этот вид управления адекватно эксплуатируется и применяется не только к отдельным лицам, но и к их знаниям.

Вопросы инновационного управления вуза требует изучения следующих основных аспектов:

- оценка важности наличия стратегических направлений, в рамках которых можно сформулировать исследования и преподавание

- накопление передового опыта и конкретных примеров инновационного управления вузами;

- оценка двойной роли (научный исследователь и учитель) профессоров-преподавателей и способы их поддержки;

- осознание проблемы, преимущества и средства привлечения промышленности к исследованиям, а также в процесс обучения (инновационное партнерство);

- лучшее понимание предпринимательства и как его можно интегрировать в учебный курс, привлечение работодателей к разработке учебной программы;

- изучение правовую базу Европы относительно сотрудничества между университетом и бизнесом в сфере высшего образования.

Проанализировав ситуацию управления вузами в мире, можно увидеть, что в Европе и в большинстве стран университеты борются с требованиями, предъявляемыми к ним государственными политиками и которые часто не совпадают с миссией университета: по обучению выпускников и исследователей как стать более предприимчивыми и непосредственно заниматься экономическим развитием и инновациями. Учитывая эту тенденцию, можно отметить, что значительное взаимодействие администрации, профессионально-педагогического состава, студентов при управление вузом позволит лучше понимать сложности знаний и компетенций в неопределенности, вызванные научным прогрессом. Следовательно, совместно можно внести свой вклад в «Экономику знаний».

Таким образом, в рамках интегрированной стратегии, призванной помочь вузам в развитии и демонстрации предпринимательской эффективности, в управление вузами можно осуществить следующие изменения:

- от тематических исследований к ситуационным исследованиям, которые помогут решить конкретные проблемы на местах;

- от абстрактных проблем к инновационным решениям;

- от пассивного обучения к активному обучению;

- от объективного анализа к субъективному опыту;

- от текстовой передачи данных к мультимедийной связи

- от нейтральности к личным перспективам.

В заключение хотелось бы отметить, что цель статьи — не поиск решений, основанных на опыте другой страны, а попытка начать дискуссию через исследование иной системы развития в ином культурном контексте. Таким образом, как было отмечено в заключение, возрастает важность «партнерских отношений» и создания сетей «сотрудничающих организаций», посредством которых учебные заведения и бизнес могут открыто сотрудничать для достижения взаимных целей. Чтобы эта деятельность была максимально успешной, необходимо понять, как построить так называемые «отношения, основанные на взаимном влиянии и обучении», где стороны не просто работают параллельно, а приспособляются к потребностям друг друга и учитывают опыт эффективной работы своих партнеров. Такие отношения могут быть построены только на высоком уровне взаимного доверия.

ЛИТЕРАТУРА

1. Converging Technologies for Improving Human Performance: Nanotechnology, Biotechnology, Information Technology and Cognitive Science. NSF/DOC-sponsored report / Ed. by M. C. Roco and W. S. Bainbridge, National Science Foundation, 2002. Arlington, Virginia. 482 p.
2. Абдикеев Н.М., Аверкин А.Н., Ефремова Н.А. Когнитивная экономика в эпоху инноваций // Вестник Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова. 2010. № 1. С. 3-20.
3. Гапоненко А. Л. Экономика, основанная на знаниях. М.: РАГС, 2006. 351 с.
4. Мильнер Б. З. Управление знаниями: Эволюция и революция в организации. М.: Инфра-М, 2003. 177 с.
4. Национальный доклад «Организационно-управленческие инновации: развитие экономики, основанной на знаниях» / под ред. С. Е. Литовченко. М.: Ассоциация менеджеров, 2008. 104 с.
5. Using Knowledge Management to Drive Innovation — KM Symposium by APQC, February 2003. URL: <http://www.apqc.org/knowledge-base/documents/using-knowledge-management-drive-innovation-km-symposium-february-2003> (дата обращения: 15.08.2014).

RESEARCH BASED TEACHING: UNIVERSITIES, ENTREPRENEURSHIP AND THE KNOWLEDGE TRIANGLE AT THE UNIVERSITY OF MILAN

Igor Vikhrov

The publication describes the experience of the University of Milan in Italy for the implementation of the strategy of higher education based on scientific research. This capability has been receiving thanks to the technical cooperation programme of the European Union Erasmus+ in the next seminar of Higher Education Reform Experts with support from the organization SPHERE during 30-31 May 2017.

Key words: *research-based teaching and education, project-based approach in education, internationalization of education, entrepreneurship*

ОБУЧЕНИЕ ОСНОВАННОЕ НА ИССЛЕДОВАНИЯХ: УНИВЕРСИТЕТЫ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ТРЕУГОЛЬНИК ЗНАНИЙ В МИЛАНСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

Вихров И.П.

В публикации описывается опыт Миланского университета в Италии по реализации стратегии высшего образования, базирующегося на научных исследованиях. Данная возможность была получена благодаря программе технического сотрудничества Европейского Союза Erasmus+ в рамках очередного семинара Экспертов Высшего Образования при содействии организации SPHERE 30-31 мая 2017 года.

Ключевые слова: *образование, базирующееся на научных исследованиях, проектный подход в образовании, интернационализация образования, предпринимательство*