

### **Информационный материал:**

1. Якиманская И.С. Технология личностно ориентированного образования.- М.: Сентябрь, 2000. 176 с.
2. Knowles M.S. The Modern Practice of Adult Education. From Pedagogy to Andragogy.- Chicago, 1980.

## **МИРОВЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ УЗБЕКИСТАНА**

**Рахматуллаев И.М.**

*В данной статье дается обзор мировых компаний-издателей и агрегаторов, являющихся лидерами в предоставлении услуг электронных ресурсов для университетов и научных учреждений мира. Наличие доступа к базам данных научно-образовательных журналов оказывает важное влияние на повышение эффективности научных исследований, качество образовательного процесса и соответственно на рейтинг вуза.*

## **ЎЗБЕКИСТОН ОЛИЙ ТАЪЛИМИ УЧУН ЖАҲОН АХБОРОТ РЕСУРСЛАРИ**

**Рахматуллаев И.М.**

*Мазкур мақолада жаҳон университетлари ва илмий муассасалари учун электрон ресурс хизматини таклиф этувчи йирик матбаа-компаниялари ва агрегаторларнинг таҳлили келтирилади. Илмий-таълимий журналлар базасидан фойдаланиш илмий тадқиқотнинг самарадорлигини оширади ҳамда таълим сифатини ва олий таълим муассасалари рейтингини кўтаришни таъминлайди.*

## **WORLD ELECTRONIC INFORMATION RESOURCES FOR HIGH EDUCATION OF UZBEKISTAN**

**Rakhmatullaev I.**

*The given article is dedicated to review of world publishing companies, leaders of representation of digital resources services for universities and scientific organizations. Access to electronic scientific and educational databases is the most important for scientific research, teaching and learning process and finally for increasing of university ranking level.*

На протяжении всей информационной эры, наука и образование являлись и являются самым мощным и действенным инструментом прогресса. А информационные ресурсы являются важной основой для их развития. Уже более 30-ти лет, такие понятия как электронные ресурсы, Интернет, базы данных активно вошли в нашу обыденную жизнь.

Под понятием «электронный ресурс» мы подразумеваем любой информационный источник, переведенный в электронный вид, и имеющий

практическое значение для определенной категории пользователей: для студентов, например, - это электронные учебники, для ученых – статьи в электронном виде, для остальных пользователей – это любой медиа ресурс (видео учебники, аудио записи и т.д.).

В ведущих странах Европы существенное внимание уделяется информационному обеспечению учебного процесса вузов, подписке на электронные базы данных ведущих компаний мира. Информационная поддержка учебного процесса является одним из главных факторов влияющих на качество образования, на повышение качества научных исследований, и, в конечном итоге, отражается на рейтинге университета.

В сети Интернет находится огромное количество образовательной информации, но самая необходимая, научная и технологическая информация в связи с ее ценностью, действующими авторскими правами остается платной и получить ее можно лишь в отдельных издательствах, заключившие соглашение с авторами.

Из всего перечня представленных в Сети информационных продуктов для профессиональной информационной деятельности наибольший интерес представляют полнотекстовые базы данных. В них содержатся тексты книг, статей из журналов, газет и сборников, сообщения информационных агентств, аналитические отчеты различных учреждений и другие документы.

В настоящее время известно множество компаний-издателей электронной информационной продукции. Но наиболее известными являются EBSCO, Springer, OxfordUniversityPress, Elsevier. Эти компании уже имеют в своих рядах миллионы подписчиков со всех стран мира, доказывающее наличие качества предоставляемых услуг.

Компании, непосредственно предоставляющие доступ к полнотекстовым собраниям, имеют в арсенале сразу несколько десятков или даже сотен баз данных от разных производителей. Компании конкурируют друг с другом по уровню комфортности доступа и, конечно же, в области цен, что, безусловно, выгодно конечным пользователям. Как и большинство бизнес-проектов, полнотекстовые базы данных обеспечивают для клиентов высокий уровень сервиса.

На протяжении нескольких лет библиотеки, вузы Узбекистана работали и работают с такими издательствами как Springer, OxfordUniversityPress, EBSCO, CambridgeUniversityPress, ProQuest, Wiley. Уже стало традицией, что каждый год в марте месяце с 2009 г. менеджеры компаний приезжают в республику для проведения семинаров и презентаций.

Компания **EBSCO**. На протяжении нескольких десятков лет компания EBSCO является лидером в предоставлении услуг доступа к электронным ресурсам. Компания зарекомендовала себя как надежный помощник в предоставлении научно-образовательных ресурсов для вузов, медицинских учреждений, библиотек, государственных учреждений и т.д. На сегодняшний

день она предлагает 375 полнотекстовых и исследовательских баз данных, более 550 000 электронных книг, услуги по управлению подпиской на более чем 360 000 электронных журналов, пакетов электронных и печатных журналов. Тематика журналов: медицина, прикладные науки, бизнес и финансы, инженерные и компьютерные науки, юриспруденция.

Компания **Springer** является одним из лидеров в качественном обеспечении доступа к электронным ресурсам мировых издателей. Компания богата своей историей – она начала свою деятельность более чем 170 лет назад в Германии, и с тех пор активная деятельность помогла им расширить список своих клиентов, завоевав их доверие. Охватываемые предметы: прикладные науки, образование и языкознание, естественные науки, медицина, социальные науки, философия и т.д. Компания имеет дело с 26 предметами деятельности, ежегодно выпускает около 2200 англоязычных журналов и 8400 книг. Электронная коллекция состоит из 160 000 наименований журналов и 450 журналов открытого доступа. Также для научных учреждений существует платформа SpringerLink, которая является неотъемлемым помощником для ученых и специалистов. Этот научный портал имеет около 8 000 000 документов, 30 000 протоколов лабораторных исследований и около 290 справочных работ

Компания **ProQUEST**. Компания также имеет богатую историю, около 140 лет она занимается издательской деятельностью. Сотрудничество компании со множеством издательств позволило создать постоянно обновляющуюся коллекцию образовательных ресурсов, которая включает самую большую базу данных диссертаций и тезисов.

Это более чем 3 миллиона диссертаций, 450 000 электронных книг, богатая агрегированная коллекция самых значимых научных журналов и периодик мира.

Компания **ELSEVIER**. Одна из 4 крупнейших издательств мира, которая ежегодно выпускает ¼ часть всех статей из всех научных журналов в мире. Она является одним из старейших издательств, начавшая издательскую деятельность с 1580 года. Ежегодно компания публикует около 2200 журналов и 25 000 наименований книг. Издательство выпускает научные ресурсы по 37 областям.

Компании принадлежит также некоторые информационные платформы:

- **ScienceDirect** – один из крупнейших в мире онлайн-сборников опубликованных научных произведений. Содержит более 11 млн. статей, 2500 журналов и 6000 книг.
- **Scopus** - библиографическая и реферативная база данных и инструмент для отслеживания цитируемости статей, опубликованных в научных изданиях.
- **ClinicalKey** – онлайн справочник для медицинских специалистов

●Reaxys – онлайн решение для специалистов и исследователей в области химии.

●Knovel – облачное приложение, содержащее техническую и аналитическую информацию для инженеров.

В последнее время все больше развивается движение «Открытый доступ». Под понятием «открытый доступ» понимается бесплатный доступ через публичный интернет, позволяющий читателям читать, загружать, копировать, распространять и печатать, искать и делать ссылки, индексировать, передавать как данные, или использовать с другой легальной целью, минуя финансовые и технические барьеры, лишь сохраняя целостность работы и ссылаясь на автора.

Наиболее популярными источниками открытого доступа для научно-образовательной сферы являются:

<http://www.doaj.org/>

<http://www.doabooks.org/>

<http://www.openoar.org/>

<http://www.base-search.net/>

<http://cnx.org/>

<http://ocw.mit.edu/index.htm>

<https://www.khanacademy.org/>

<https://p2pu.org/en/>

<http://www.jorum.ac.uk/>

<http://www.merlot.org/merlot/index.htm>

<http://www.ndlr.ie/>

<http://www.ocwconsortium.org/>

<http://www.oercommons.org/>

<http://www.open.edu/openlearn/>

<http://videlectures.net/>

Эти источники позволяют собирать богатый информационный материал, проводить анализ научных статей и диссертаций, находить актуальные научные темы и устанавливать международные научные связи.

Для достижения успеха в использовании и стимулировании открытых публикаций необходимо, чтобы университеты стремились:

● «стимулировать наших исследователей/получателей грантов публиковать свои работы согласно принципам парадигмы Открытого доступа;

● стимулировать держателей культурного наследия поддерживать Открытый доступ, обеспечивая их Интернет-ресурсы;

● разрабатывать средства и способы оценки вкладов в Открытый доступ и сетевых журналов для того, чтобы поддерживать стандарты гарантии качества и хорошей научной практики;

- добиваться, чтобы публикации в системе Открытого доступа признавались при присуждении ученых степеней и решении о занятии преподавательских должностей;

- добиваться высокого качества вкладов в инфраструктуру Открытого доступа путем развития программных средств, поставки контента и создания метаданных или публикации индивидуальных статей.

Польза от открытых источников заключается в следующем:

- для университетов – повышение рейтинга, престиж и статус
- для научных фондов – возврат инвестиций в исследования
- для авторов – широкое распространение и импакт
- для читателей – доступ к литературе для исследований
- для издателей и рецензентов – более высокая оценка деятельности
- для библиотек – удовлетворение информационных потребностей читателей
- для издателей - научных сообществ – стратегия выживания

Таким образом, исследование информационных ресурсов мировых производителей с целью использования их в учебных и научных заведениях является одной из важных задач. Исходя из количества информационных продуктов и услуг компаний, предоставляющих доступ к электронным базам данных, можно судить, что спрос на электронные ресурсы из года в год возрастает. Это обусловлено также тем, что предоставление быстрого доступа к достоверной и максимально полной информации является неотъемлемой составляющей науки, качественного образования, ведет к повышению рейтинга вузов, а также благотворно сказывается на социально-экономическом развитии республики.

### **Список литературы.**

1. Компания EBSCO. [www.ebsco.com](http://www.ebsco.com)
2. Компания Springer. [www.springer.com](http://www.springer.com)
3. ProQuest. [www.proquest.com](http://www.proquest.com)
4. Издательство Elsevier. [www.elsevier.com](http://www.elsevier.com)
5. <http://www.doaj.org/>
6. <http://www.doabooks.org/>
7. <http://www.openoar.org/>
8. <http://www.base-search.net/>