



С. Р. АРАКЕЛОВ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНФОРМАЦИОННО- БИБЛИОТЕЧНЫХ ДИСЦИПЛИН

In given article are discussed the relevance of information competencies in teaching information and library disciplines in undergraduate, which are now at the crossroads of information and library science, the use of which help prepare highly qualified specialists for information and library institutions in the republic.

В эпоху информационного и быстро меняющегося мира для формирования современной модели учебно-воспитательного процесса необходима опора не только на наработанный прежде, но и на имеющийся инновационный международный опыт. Западноевропейская высшая школа при оценке качества образования ориентирована на общую компетентность выпускника. В понятие компетентности включается, помимо общей совокупности знаний, ещё и знание возможных последствий конкретного способа воздействия, уровень умения и опыт практического использования знаний. В самом общем приближении компетентность можно рассматривать, как способность субъекта действовать адекватно, сообразно условиям ситуации, в направлении получения значимых, имеющих определённую ценность результатов. Не следует противопоставлять компетентность знаниям, умениям и навыкам. Понятие компетентности гораздо шире, оно включает их в себя. При этом упор делается на оценку его конкурентоспособности, готовности и умения успешно «встраиваться» в хозяйственные структуры, быть эффективным и востребованным на рынке труда. Эта позиция знаменует сдвиг от академических норм оценки вуза (знания, умения, навыка, по сути внутренних и замкнутых на вуз) к внешним оценкам – профессиональной и социальной подготовленности выпускников к условиям рынка[1].

Подключение преподавателей к чёткому формулированию общих и специальных компетенций, должно привести к созданию ими курсов, обеспечивающих эти компетенции на выходе и объективному распределению зачётных единиц между дисциплинами образовательной программы, что безусловно будет непростой задачей при переходе от планирования учеб-

ной нагрузки на основе трудоёмкости к планированию на основе зачётных единиц.

Данная формула применяется для анализа обеспечения качества преподавания в европейских вузах, что может послужить руководством для применения данной методики преподавания информационно-библиотечных дисциплин в отечественных вузах.

Q = K3

1. Know your students 1. Знать ваших студентов
2. Know your subject 2. Знать ваш предмет
3. Know yourself 3. Знать себя (ваши способности как учителя)

Повышение значимости информации, превращение ее в стратегический ресурс развития общества, зависимость успешности деятельности организаций и каждого человека от уровня их информированности — все эти сентенции являются в настоящее время общепринятыми[2].



Сергей Рубенович АРАКЕЛОВ – старший преподаватель кафедры «Информационно-библиотечные системы» Ташкентского университета информационных технологий имени Мухаммада аль-Хорезми

Согласно тематическому плану на кафедре «Информационно-библиотечные системы» по направлению «Информатизация и библиотековедение» были введены дисциплины, среди них предмет «Информационно-аналитические продукты и услуги». Данная дисциплина позволяет подготовить высококвалифицированного специалиста по производству информационно-аналитических продуктов и сервису услуг в информационно-библиотечных учреждениях. В процессе обучения уделяется особое значение вопросу возникновения информационных потребностей пользователей. Многочисленные масштабные исследования информационных потребностей, осуществленные учеными разных стран, позволили установить:

- ◆ причины возникновения потребностей;
- ◆ факторы, влияющие на их содержание;
- ◆ свойства информационных потребностей, отличающие их от других потребностей человека;
- ◆ пути выявления информационных потребностей и приведения их к виду, пригодному для поиска документов или фактических сведений в совокупных информационных ресурсах общества.



Студентам даётся возможность самостоятельно рассмотреть понятие «информационная потребность», которое, казалось бы, правомерно определить как потребность личности в информации. Действительно, в процессе научно-практической деятельности, обучения, творчества, решения бытовых проблем постоянно возникают ситуации, когда для движения вперед, решения новых задач имеющихся знаний не хватает. Люди ощущают информационный дефицит — первопричину появления информационных потребностей.

Например, студент, разыскивающий информацию, точно знает, что между какими-то населенными пунктами существует железнодорожное сообщение, в данном городе функционирует определенная организация и продаются товары. Требуется найти недостающую информацию об известном объекте. Но информация ли нужна пользователю? Ему нужны проверенные, надежные сведения — знания, которыми можно вос-

пользоваться для решения каких-либо задач [3,4].

Информация выступает только промежуточной формой передачи знаний от автора сообщения к потребителю.

Студент должен понять и принять как данность, что информационные потребности тогда будут удовлетворены, когда через сообщение (документальное или устное) знания автора превратятся в знания потребителя.

Итак, первая и важнейшая, сущностная особенность информационных потребностей состоит в том, что они представляют собой потребности в знании, приобретаемом индивидом путем обращения к существующей информации. Такое определение информационных потребностей принципиально для рациональной организации всех процессов обслуживания. Оно показывает, чем информационно-библиотечное учреждение или служба информации отличается от других учреждений сферы услуг. Информационная продукция предстает не как товар, который снимают с полки по просьбе покупателя, не как результат перефасовки имеющихся исходных данных, и даже не как продукт, изготавливаемый по индивидуальным «меркам» заказчика. Она являет собой информационное отражение реальной действительности в аспекте, интересующем пользователя, и всегда имеет двойную направленность, выступая посредником между окружающим миром и познающим его субъектом.

Второй особенностью информационных потребностей выступает их неопределенность.

Студент-выпускник попытается найти информацию, точно соответствующую полученному заданию. Инженер будет ориентирован на обнаружение опыта внедрения новой технологии на других заводах, которого скорее всего не обнаружит. Постепенно и с большим трудом все они начнут отходить от заданных условий, осознавая, что нужные сведения в виде идей, а не «готовых рецептов» могут быть почерпнуты из самых разных областей. Формулируемые при таких обстоятельствах запросы представляют собой лишь «знание пользователя о незнании» [4, с.15]. А поскольку ход решения задачи совсем не всегда определяется ее условиями, найденный, а вернее, самостоятельно выработанный ответ будет существенно отличаться от лишь приблизительно намеченных характеристик неизвестного, содержащихся в исходной формулировке запроса.

«Документные услуги обеспечивают доступ к изданиям, архивным документам, музейным предметам на разных носителях (бумажных, электронных, компакт-дисках, аудио- и видеокассетах, микрокартах и др.), на разных языках (путем перевода), в режиме реального времени (online), в режиме отложенного времени (через электронную почту, «бронирование»), для ознакомления и временного пользования (абонемент, читальный зал, МБА, экспозиции, нестационарные формы — библиотечные пункты, библиобусы, музеи на колесах и т. п.), для постоянного пользования



(копирование на разные носители текстов, продажа документов, копий, электронная доставка документов — ЭДД)» [4, с.10-12]

В заключение, хотелось бы отметить, что студентам предоставляется лекционный материал, где рассматриваются теоретические основы предмета, имеющийся отечественный и зарубежный опыт, а также проводятся лабораторные и практические занятия, на которых студентам прививаются навыки аналитического мышления, самостоятельного принятия решения, нестандартного творческого подхода к созданию собственных информационно-аналитических продуктов и услуг. В свою очередь, студенты изучают процессы предоставления справочных услуг в информационно-библиотечных учреждениях республики во время проведения учебно-производственных практик [3]. С помощью справочных услуг студенту предоставляется доступ к библиографическим, фактографическим, концептографическим банкам и базам данных, в том числе мульти и гипермедийным, и отвечают (форма-справка) на библиографические и фактографические запросы пользователей устно, письменно, в режиме on-line и через электронную почту. Новостные услуги предлагают сообщения об актуальных событиях и

темах, предоставляют рекламную информацию, извещают о новых изданиях и показывают их в том числе через телекоммуникационные каналы в режиме реального и отложенного времени (в формах: новости, ИРИ, ДОР, День информации, День специалиста, ярмарка идей, выставка новых поступлений, дайджест, прайс-лист, биржевые сводки и др.) [3,4].

Большая часть аудиторного времени уделяется изучению методики создания информационно-аналитических продуктов и предоставления услуг: услуги библиотечного (документального) обслуживания; библиографические продукты и услуги; фактографическая информационная продукция; комплексные информационные мероприятия; консультационные услуги.

Необходимые материалы: тексты лекций, лабораторные и практические задания, опросы, тесты, презентации по данной дисциплине отражены в учебно-методическом комплексе и виртуально-образовательной системе Ташкентского университета информационных технологий имени Мухаммада аль-Хорезми (ВОС ТУИТ) - atdt.tuit.uz—<http://etuit.uz/dl>, <http://moodle.tuit.uz>.

Библиографический список:

1. *Reference and Information Services: An Introduction (Library and Information Science Text Series)* by Richard E Bopp and Linda C. Smith (May 23, 2011). - 350 p.
2. Arakelov S. R. *Information and library science: innovative methods of teaching courses in the bachelor " , Proceedings of the 8th International Conference" Sentral Asia - 2014 " . - Karshi, 23-25 April, 2014.*
3. Arakelov S. R. *Information and Library science: the processes of informatization learning in undergraduate. / The Third International Conference on Eurasian scientific development. Proceedings of the Conference. Vienna. ISBN – 13 978-3-902986-31-3. 2014. - 78-80 p.*
4. Брежнева В. В., Минкина В. А. *Информационное обслуживание: продукты и услуги, предоставляемые библиотеками и службами информации предприятий: Учебно-практическое пособие/ В. В. Брежнева, В. А. Минкина; СПбГУКИ.- 2-е изд., перераб. - СПб.: Профессия, 2006. – С.123-200.*