



Ю.В. ТИМОФЕЕВА

НАЦИОНАЛЬНАЯ КНИЖНАЯ КУЛЬТУРА: ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЯВЛЕНИЯ И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЙ (приглашение к диалогу)

The general characteristic of national book culture is given. Are revealed her the place in lives of the country and a role in formation and development of the nation. Problems of development of national book culture at the present stage are defined. The main directions of her studying are planned.

Российский ученый Б. С. Сафаралиев выявил важный аспект создания и развития мировой культуры. «Современная культура создана совокупными усилиями всех без исключения народов мира. Каждый из них вносит свой собственный, уникальный вклад, благодаря которому она постоянно обогащается, динамично развивается, вбирая все наиболее ценное из опыта человечества», – подчеркнул он [7, с. 5]. Это утверждение помогает понять и особенности формирования книжной культуры, тем более, что, как справедливо отметили участники одного из научных форумов, «национальная культура немыслима без культуры книжной» [6, с. 3].

Теоретические аспекты книжной культуры рассматривали С. Г. Антонова, В. И. Васильев, В. В. Добровольский, Г. М. Казакова, Ю. В. Тимофеева [1, 2, 3, 4, 5, 8]. Однако в их трудах, как правило, отсутствовали не только характеристики национальной книжной культуры, но и попытки обозначить это важное социокультурное явление, изучение которого позволяет проследить становление нации и пройденный ею многовековой путь развития, приблизиться к пониманию национального менталитета.

Социальная значимость книжной культуры и недостаточность ее изученности определили основные задачи данной статьи, решение которых позволит привлечь к ней внимание иссле-

дователей: 1) раскрыть роль книжной культуры в жизни общества и государства; 2) обозначить основные направления изучения национальной книжной культуры.

Под книжной культурой нами понимается исторически обусловленная часть культуры, включающая три основных системообразующих составляющих: создание, распространение и потребление книги. Книжная культура – это комплексное, органичное соединение связанных между собой всех форм и способов тиражирования, распространения и потребления рукописных, печатных и электронных текстов.

Понятие «национальная книжная культура» в научной литературе используется для обозначения книжной культуры и страны в целом, например, России, Таджикистана, Казахстана, и отдельной народности, например, бурят в России. В первом случае определяющим выступает государственный контекст, во втором – этнокультурный. В данной статье автор понятие «национальная книжная культура» рассматривает в первом значении и трактует как значимый элемент своей национальной и мировой культуры, возникший и развивающийся в границах одного государства, исторически обусловленный его социально-экономическим, политическим и культурным потенциалом, в пространстве которого осуществляется деятельность по созданию,

ТИМОФЕЕВА Юлия Викторовна – кандидат исторических наук, старший научный сотрудник, Государственной публичной научно-технической библиотеки Сибирского отделения Российской академии наук (ГПНТБ СО РАН)

распространению и потреблению книги. Каждая нация обладает уникальной книжной культурой.

Национальная книжная культура является базовым элементом культуры, поскольку позволяет обобщать личностный и коллективный опыт людей, преобразовывать его в социально значимую информацию, накапливать и передавать ее новым поколениям, тем самым поддерживая преемственность в развитии культуры, цивилизации, нации.

Книжная культура – главный способ сохранения, распространения и развития национального языка, литературы, культуры. Она является важнейшим средством интеграции общества, так как сохраняет для его представителей знания из различных научных областей, факты из прошлого страны, примеры исторических деятелей и литературных героев, благодаря чему обеспечивает национальное, культурное, ментальное, духовно-нравственное единство жителей страны, объединяет их в устойчивую социокультурную общность. Последнее особенно важно во времена социальных катаклизмов, ярким примером чего является роль книжной культуры в годы Великой Отечественной войны, когда книга помогала мобилизовать общество на решение жизненно важных для страны задачи.

Национальная книжная культура – это открытая система, подверженная влиянию многих факторов и зависящая от накопленного в книгоиздании и книгораспространении опыта, устоявшихся традиций книжного дела и чтения, моды на литературные произведения и чтение как модель поведения человека, от личностных характеристик ее субъектов: книгоиздателей, книгопродавцев, читателей, цензоров и др. По мнению С. Г. Антоновой, «национальная книжная культура формируется под влиянием различных факторов, связанных с развитием науки, культуры, книгоиздания» [1, с. 5].

Книжная культура – это надежный фундамент и эффективное средство развития нации, ее научного, технического, культурного, духовного потенциала. Она помогает обеспечивать государственные приоритеты и общественные интересы, способствует удовлетворению гносеологических, духовных, эмоциональных потребностей людей. Без развития книжной

культуры, в том числе без свободного доступа населения к информации, невозможно формирование гражданского общества.

Книжная культура выступает важным каналом межнациональной коммуникации. Она позволяет познакомиться с историей и культурой других народов и представить свою. Книга является наиболее эффективной формой взаимодействия национальных культур, развития международных научных связей, распространения знаний, делает открытия ученых и произведения писателей одной страны достоянием жителей планеты. Тем самым национальная книжная культура позволяет преодолеть локальную замкнутость, а иногда и политическую изолированность, вступить в контакт с другими культурами и включиться в мировое сообщество.

Национальная книжная культура должна соответствовать вызовам эпохи, находить оптимальные ответы на них, развиваться в соответствии с достижениями мировой цивилизации, быть открыта инновациям, творческим свершениям и полезным заимствованиям. В ее развитии должны оптимально сочетаться два важнейших взаимосвязанных, взаимодополняющих и взаимообогащающих друг друга процесса: 1) усиление интереса к собственным истокам и достижениям, сохранение культурной и этнической идентичности, национальной самобытности; 2) активное сотрудничество и укрепление связей с другими культурами, заимствование их достижений.

Национальная книжная культура является саморазвивающейся и одновременно управляемой системой, что позволяет максимально эффективно использовать для ее развития административный ресурс.

Государственная программа сохранения и поддержки национальной книжной культуры является необходимым условием ее существования в настоящем и развития в будущем, авторитетного положения в мировом сообществе. В сфере книжной культуры государство должно проводить хорошо продуманную политику с четко определенными стратегическими целями, тактическими задачами, основными направлениями, источниками финансирования, мероприятиями, участниками, ожидаемыми результатами.

Стратегическим направлением государственной политики должно стать формирование читательских интересов жителей страны, поскольку чтение является важнейшим способом формирования мировоззрения человека, его системы духовных ценностей, патриотизма, гражданской позиции, а книгоиздание и книгораспространение – базой образования и самообразования личности, распространения информации, способной формировать мысли, поступки, желания и мечты человека и управлять ими.

В силу своей социальной значимости национальная книжная культура должна стать предметом пристального внимания исследователей.

Для понимания истоков и особенностей книжной культуры необходимо изучать генезис и развитие книжной культуры, динамику количественных и качественных показателей книгоиздания, книгораспространения, чтения. Полезным будет выделение этапов развития, обоснование и характеристика периодизации истории книжной культуры.

Своей очереди ожидает изучение государственной политики в отношении книжной культуры, в том числе книгоиздания и книгораспространения, деятельности библиотек, цензуры.

Восстановить полноту картины прошлого поможет обращение к истории подпольных типографий, форм и масштабов нелегального книгоиздания и книгораспространения, чтения нелегальной литературы.

Для характеристики книжной культуры важно знать число создающих, распространяющих и потребляющих книжную культуру, уровень доступности и приближенности к ней населения, ее востребованности у жителей, характеризующей степень развитости духовных, психоэмоциональных и гносеологических потребностей у жителей страны.

Не менее важным представляется изучение современного состояния книгоиздания, книгораспространения и чтения, библиотек и библиографии.

Книжная культура в рамках одного государства может развиваться неравномерно. Особенности развития книжной культуры отдельных территорий и факторы, их обусловившие, должны стать предметом пристального внимания исследователей. Выявление неравномерностей

развития книжной культуры, причин этих различий, способов и средств их преодоления – важная исследовательская задача, поскольку ее решение позволит, с одной стороны, преодолеть имеющиеся отставания отдельных территорий, а с другой – сохранить им свои особенности и достижения. Интересно обратить внимание на отношения столичной и провинциальной книжных культур, их взаимодействие, налаженность связей.

Осмысление роли книги в духовной жизни этноса должно занимать заметное место в исследованиях ученых самых разных специальностей: историков, книговедов, библиотековедов, литературоведов, культурологов, филологов, философов и др.

Важным показателем развития национальной книжной культуры являются обширные частные книжные собрания и домашние библиотечки, их количественные и качественные показатели (количество самих библиотек, названий и томов в них, частота обращения к их фондам, число пользователей и т. д.), которые также требуют самого тщательного анализа.

В последние годы популярными стали гендерные исследования, в связи с чем интересным представляется изучение гендерных аспектов книжной культуры, включая половой состав книгоиздателей, книгораспространителей, библиотекарей, гендерные отличия в читательских предпочтениях.

Необходимо изучение международных связей национальной книжной культуры, их установления и развития, ее присутствия в других странах.

Большое значение для определения уровня и направлений развития книжной культуры имеет выявление закономерностей ее развития, сходств и различий в сравнении с книжными культурами других наций.

В целом необходимо создание обобщающих, комплексных трудов, всесторонне и полно прослеживающих путь развития своей национальной книжной культуры, отражающих ее особенности, трудности и достижения, связи с другими культурами, социально-экономические, общественно-политические и социокультурные условия ее формирования, и анализирующих ее как звено мировой культуры.

Таким образом, национальная книжная культура играет огромную роль в жизни страны и развитии нации. Она позволяет накапливать и сохранять огромный социальный опыт и транслировать его многочисленным поколениям, а также достойно представлять нацию на международной арене. Национальная книжная культура формируется под влиянием многих факторов. В ней находят свое выражение технические и технологические изобретения, степень свободы слова и печати в обществе, уровень грамотности и читательской активности населения. Через книжную культуру осуществляется доступ к национальным и мировым культурным ценностям. Она способствует консолидации общества, духовному обогащению, интеллектуальному развитию и нравственному воспитанию его членов.

В условиях глобализации важной задачей национальной книжной культуры становится поиск оптимального варианта сохранения своей

уникальности и одновременно интеграции в мировую книжную культуру.

Огромная роль книжной культуры в жизни личности, общества, государства обуславливает и актуализирует необходимость ее целенаправленного, скрупулезного, всестороннего исследования.

Статья не раскрывает всю богатейшую палитру проявлений национальной книжной культуры и не отражает в полной мере масштабы ее присутствия в жизни страны, а лишь дает ей общую характеристику и очерчивает некоторые направления ее дальнейших исследований. Задачей данной статьи является приглашение к обсуждению этого уникального и фундаментального социокультурного явления, базового для всех наций. Актуализация масштабного изучения национальной книжной культуры может стать первым шагом на пути к осознанию столь сложного, многопланового, пестрого, очень важного и могущественного явления.

Литература

1. Антонова С. Г. Влияние переводных изданий на формирование национальной книжной культуры/ С. Г. Антонова// *Книжная культура. Особенности становления и развития: материалы Российско-Украинского науч. форума (Киев, 11 июня 2008 г.)*. – Москва: Наука, 2008. – С. 5–8.
2. Антонова С. Г. Книжная культура как самостоятельная система в структуре социальных процессов/ С. Г. Антонова// *Восьмые Макушинские чтения : материалы науч. конф. (Красноярск, 13–15 мая 2009 г.)/ отв. ред. И. В. Лизунова*. – Новосибирск: Гос. публ. науч.-техн. б-ка Сиб. отд-ния Рос. акад. наук, 2009. – С. 171–173.
3. Васильев В. И. История книжной культуры: теоретико-методологические аспекты/ В. И. Васильев. – Москва: Наука, 2004. – 112 с.
4. Добровольский В. В. «Книжная культура» как научная категория / В. В. Добровольский// *Книга и мировая цивилизация: материалы XI Междунар. науч. конф. по проблемам книговедения/ отв. ред. В. И. Васильев, Б. В. Ленский*. – Москва: Наука, 2004. – Т. 1. – С. 47–49.
5. Казакова Г. М. Книжная культура: культурологические границы качества и понятия/ Г. М. Казакова// *Чтение на евразийском перекрестке: Международный интеллектуальный форум : сб. материалов форума (Челябинск, 27–28 мая 2010 г.)/ сост. В. Я. Аскарлова, Ю. В. Гушул*. – Челябинск: ФГОУ ВПО «Челяб. гос. акад. культуры и искусств», 2010. – С. 119–123.
6. Книжная культура. Особенности становления и развития: материалы Российско-Украинского науч. форума (Киев, 11 июня 2008 г.). – Москва: Наука, 2008. – 81 с.
7. Сафаралиев Б. С. Из истории духовной культуры таджикского народа: моногр./ Б. С. Сафаралиев. – Челябинск, 2011. – 251 с.
8. Тимофеева Ю. В. Книжная культура: дефиниции понятия/ Ю. В. Тимофеева// *Философия образования*. – 2011. – № 5 (38). – С. 268–275.