



Дониёр АХМЕДОВ,
заведующий электронным залом Информационно-библиотечного центра им. Ахмада Фаргоний

ПРОДВИЖЕНИЕ КНИГИ И ЧТЕНИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ

The article focuses on innovative ways in the work of ILC (Information-Library Center) on the promotion of books and reading among young people by using modern technologies.

КНИГА - ДРУГ И УЧИТЕЛЬ, А КОМПЬЮТЕР – УЧИТЕЛЬ И ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ

Сегодня современная библиотека определяется как площадка для коммуникаций, местом для проведения интеллектуального досуга, территорией, где можно комфортно пообщаться, почитать, поработать за компьютером, послушать музыку и аудиокниги, посмотреть видео, поучаствовать в публичных акциях, стать членом клубного объединения.

Большую часть пользователей библиотеки составляет молодежь: учащиеся школ, лицеев, колледжей, студенты высших учебных заведений и, конечно же, абитуриенты, можно сказать одна из самых многочисленных групп пользователей.

Современная молодежь, как особая социальная группа, требует повышенного внимания общества в целом и поэтому наши информационно-библиотечные центры, являясь многофункциональными учреждениями, работу с этой категорией своих пользователей определяют основополагающей.

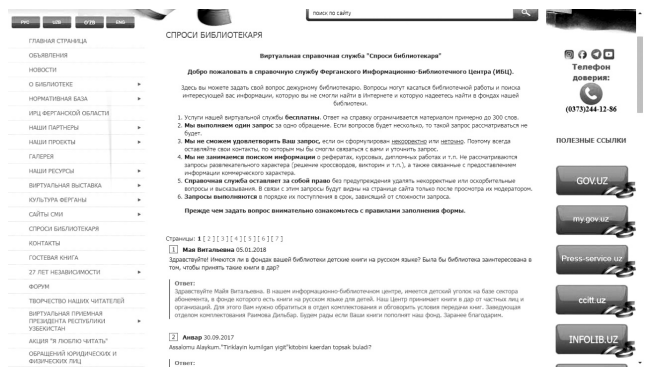
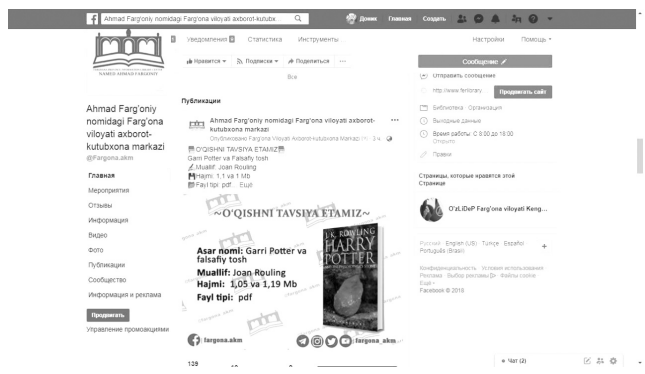
А основными направлениями работы с данной категорией читателей являются - помощь в получении образования, выбор профессии, патриотическое и эстетическое воспитание, пропаганда здорового образа жизни, повышение правовой, экологической и информационной грамотности, досуговая деятельность.

За годы независимости в Узбекистане систематически проводится работа, направленная на усиление интереса молодежи к книге и чтению, повышению культуры чтения, широкой пропаганде лучших произведений национальной литературы.

Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-3271 от 13 сентября 2017 года «О программе комплексных мер по развитию системы №3 (39)-2018

издания и распространения книжной продукции, повышению культуры чтения» возложило большую ответственность на библиотеки и библиотечных работников. Выполнение задач, поставленных в данном Постановлении, будет способствовать повышению качества и эффективности деятельности библиотек, повышению культуры чтения, особенно среди молодого поколения.

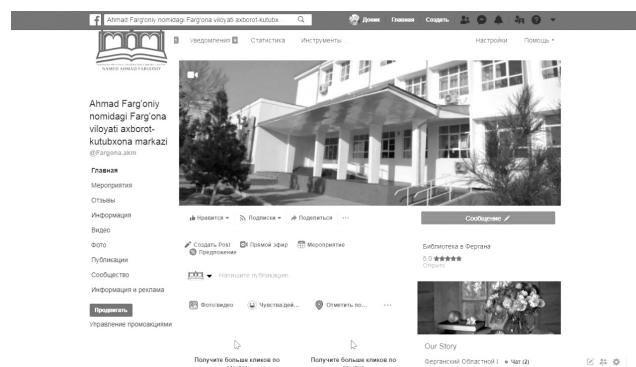
Сегодняшняя молодежь рассматривает библиотеку не только как источник получения информации, необходимой в процессе образования и получения профессии, но и как место комфорт-



ВОПРОСЫ ЧТЕНИЯ

ного общения со сверстниками. При этом, она все же отдает предпочтение информационным технологиям, Интернету, который дает неограниченные возможности получения информации и использования социальных коммуникаций. Так, в библиотеках появилась новая категория – удаленные пользователи и это наиболее активные потребители новых услуг библиотеки. Поэтому в ИБЦ все успешнее развивается и становится актуальной система виртуального обслуживания пользователей и продвижение информационных ресурсов в заинтересованную среду, что является одним из важных направлений в работе сайта ИБЦ. Постоянное пополнение сайта интересными материалами, своевременное обновление новостного блока, анонсирование мероприятий, направленных на пропаганду чтения и книги, делает сайт востребованным. Открыты виртуальные сервисы, такие как справочная служба «Спроси библиотекаря», куда могут отправить свои запросы удаленные пользователи, виртуальные приемные, где посетители сайта напрямую могут обратиться к директору ИБЦ. Работа виртуального обслуживания постоянно анализируется. Специалисты отдела информационных технологий, где сосредоточена работа с удаленными пользователями, отмечают снижение интереса к виртуальной службе формата асинхронного обслуживания. Однако, мониторинг этого сервиса показал, что пользователи продолжают обращаться к базе ранее выполненных заявок, находя необходимую информацию в уже готовом материале. Расширяя библиотечное пространство, ИБЦ в своей деятельности по пропаганде книги и чтения, привлечению современной молодежи к чтению активнее использует преимущества новых информационных технологий. Так, компьютерные технологии дают возможность обращаться к таким видам искусства, которые раньше оставались в тени. Это демонстрация фильмов, направленных на изучение нашей истории независимости, жизненного пути Первого президента Узбекистана (док. фильмы “Унутилмас дамлар” и “Эъзоз”), знакомство с творчеством наших знаменитых земляков (док. фильм “Эхтиром” о народном поэте Узбекистана Эркине Вахидове), а также пропаганда здорового образа жизни и борьбы с терроризмом (Қиёматга колган қарз”, “Бир жиноят изидан”, “Ойдинда ой қидирганлар”).

Учитывая, что ИБЦ сегодня - это культурное, образовательное, досуговое учреждение не толь-



ко в реальном, но и в виртуальном пространстве, сотрудники все чаще используют современные интерактивные формы работы с пользователями.

Так, с целью привлечения внимания молодежи к книге, к чтению, сотрудники ИБЦ решились на эксперимент с использованием инструментов флешмоба и виртуального пространства.

Подготовив таблички с надписью “#ялюблючитать”, “#menoqishnisevaman” и “#ilovereadin”, оформленных в виде картин в рамках, составив и разместив на информационной доске в фойе ИБЦ, на сайте, на страничке в фейсбуке обращение ко всем, кто любит читать. Это звучало так: «Дорогие друзья - любители книг! Областной информационно-библиотечный центр имени Ахмада Ферганский с целью повышения интереса молодежи к художественной литературе, продвижения читательской активности и информационной культуры среди молодежи, развития духовных, нравственных и культурных ориентиров проводит флешмоб под девизом "Я люблю читать!" Акция проходит для истинных любителей чтения книг! Для участия в акции вам необходимо сфотографироваться с надписью нашего девиза "я люблю читать" и оставить ваше мнение о вашем любимом произведении в нашем сообществе! Поделитесь этой замечательной новостью с вашими друзьями и станьте самым активным участником флешмоба! Будет интересно!».

Акция стартовала в селе Чимён, и далее прошла в 3 районах и 2-х городах Ферганской области и в ней приняли участие более 200 человек. В течении года акция проходила всюду, где проходили крупные городские и районные мероприятия. Организаторы акции, молодежь ИБЦ, для большего охвата населения использовала любые площадки, как в Фергане и Ферганской области, так и за её пределами. А это и Самарканд, где сотрудники ИБЦ участвовали в Республиканском конкурсе на звание «Лучший специалист ИБЦ», и «Лучший ИБЦ», а заодно организовали показательные акции в ИБЦ им. А. Пушкина, на улицах и площадях города Самарканд. Используя любую возможность, сотрудники ИБЦ постоянно расширяли границы акции. В Национальной библиотеке Узбекистана им. Алишера Навои приняли участие не только наши коллеги – сотрудники, но и многочисленные читатели библиотеки. Поездка директора ИБЦ в Германию с целью повышения квалификации предоставила возможность провести акцию в Берлине и Дрездене.

Информация о проведении акции была представлена на сайте ИБЦ и на страничке ИБЦ в фейсбуке (<https://www.facebook.com/ferlibrary.uz>), где было размещено объявление о проведении акции и в дальнейшем фотографии всех участников акции. И сегодня акция еще продолжается, так как наши подписчики странички активно ее поддерживают. Всего за время проведения акции в ней приняло участие более 2500 человек.

Акция показала, что привлекая читателя в библиотеку, мы не только решаем свою профессиональную задачу, помогая читателю, особенно подростку, через книгу найти ответ на возникший у него вопрос, мы формируем у него отношение к чтению как к интересному, престижному занятию, приносящему радость и удовольствие. И от нас, библиотекарей, требуется умение, используя разнообразные формы и методы общения с читателями, руководить процессом чтения, стремясь вызвать интерес у современной молодежи к классике, пробудить в ней процесс самосознания, подтолкнуть его к выбору духовной модели поведения. Именно поэтому сотрудники стали использовать еще одно инновационное направление - флешбук – презентация или знакомство с интересными книгами с помощью цитат, иллюстраций, личных переживаний и другой информации о книге.

Ежедневно на нашей страничке в фейсбуке проходит реклама одной книги из фонда ИБЦ - лучших произведений национальной и зарубежной литературы. Представлено уже более 125 книг и дано более 75 отзывов, а количество лайков превысило полторы тысячи. Отрадно, что отзывы пишут как просто посетители странички фейсбука, так и постоянные пользователи библиотеки.

Сотрудники ИБЦ не обошли вниманием самый крупный в Интернете видеохостинг YouTube, который сегодня набирает популярность среди библиотек.

Пока там публикуются шесть видеороликов, а в дальнейшем предполагается публиковать отчеты об интересных библиотечных событиях, а также буктрейлеры – (короткий видеоролик по мотивам книги), основная задача которого будет – рассказать о книге, заинтересовать, заинтриговать читателя. Размещение видеороликов не только даст возможность познакомиться широкой аудитории с наиболее интересными событиями в жизни ИБЦ, но и проводить рекламу новых книг местных издательств, пропагандировать чтение высокохудожественной литературы, привлечь внимание к книгам при помощи визуальных средств.

Наша главная задача заключается в том, чтобы активизировать процесс чтения, постоянно повышать познавательную и воспитательную роль книги, вернуть молодое поколение в ранг активных читателей. Библиотека и чтение способствуют становлению человека как культурной, образованной личности, поскольку обладают уникальными свойствами создания атмосферы интеллектуальных, моральных, эстетических исканий и переживаний под влиянием чтения, а также общения.

Сотрудники библиотек прилагают к этому усилия, возрождая былой престиж чтения, пропагандируя книгу и чтение, формируя положительный имидж современной библиотеки.

«Необходимо повторять вновь и вновь, пока новые поколения этого не усвоят: литература – больше, чем развлечение, больше, чем упражнение для ума, обостряющее восприимчивость и пробуждающее критический дух.

Она абсолютно необходима для самого существования цивилизации, она обновляет и сохраняет в нас лучшие черты человека...»

Марио ВАРГАС ЛЬОСА

Перуанский писатель, лауреат Нобелевской премии по литературе.