

- Халқаро ва минтақавий иқтисодиёт муаммолари ■
- Problems of International and Regional Economy ■

**Н. Сирожидинов**

**Формирование конкурентной среды –  
важнейшее условие роста  
конкурентоспособности экономики**

---

Трудно переоценить роль конкуренции в росте конкурентоспособности экономики и повышении благосостояния народа. Она в экономике одновременно выполняет несколько функций. Во-первых, это *функция регулирования*. Для того чтобы выиграть в конкурентной борьбе, предприниматель должен предлагать товары, которые предпочитает потребитель, поэтому факторы производства под влиянием цены направляются в те отрасли, где в них существует наибольшая потребность. Таким образом, именно конкуренция выступает самым эффективным инструментом распределения ресурсов между отраслями и видами производств. Во-вторых, конкуренция выполняет *функцию мотивации*. Для предпринимателя конкуренция представляет шанс и риск одновременно. Это означает, что предприятия, которые предлагают лучшую по качеству продукцию или производят ее с меньшими издержками, получают вознаграждение в виде прибыли. А предприятия, которые не реагируют на пожелания клиентов, получают «наказание» в виде убытков или вытесняются с рынка. В-третьих, это *функция распределения*. Конкуренция не только стимулирует к более высокой эффективности хозяйственной деятельности, но и позволяет самым оптимальным образом распределять доход среди предприятий в соответствии с их эффективным вкладом. В-четвертых, это *функция контроля*. Конкуренция ограничивает и контролирует экономическую силу каж-

---

*Сирожидинов Н., докт. экон. наук, проф. кафедры «МЭ и МЭО» УМЭД.*

**Как отметил Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев в своем послании Олий Мажлису, «... суть широкомасштабных экономических реформ заключается в ... создании необходимых условий для открытой экономики, здоровой конкуренции, коренного улучшения деловой среды и инвестиционного климата...»**

дого предприятия, предоставляет покупателю возможность выбора среди нескольких продавцов. Чем совершеннее конкуренция, тем справедливее цена.

Учитывая роль и значение конкурентной среды в формировании конкурентоспособной экономики и повышении благосостояния населения, в последние годы этому вопросу в Узбекистане уделяется особое внимание. В частности, проводимая работа по демополизации экономики и внедрению

принципов корпоративного управления, совершенствованию антимонопольной политики, реформе внешнеторгового режима и налоговой системы, снижению транзакционных издержек ведения бизнеса и многие другие меры связаны в том числе и с необходимостью создания равных условий ведения бизнеса и формирования справедливой конкурентной среды. Как отметил Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев в своем послании Олий Мажлису, «... суть широкомасштабных экономических реформ заключается в ... создании необходимых условий для открытой экономики, здоровой конкуренции, коренного улучшения деловой среды и инвестиционного климата...» [1]. Следовательно, начатые реформы по формированию конкурентной среды в экономике будут продолжены и углублены.

### **Демополизация экономики**

В современных условиях глобализации построение конкурентоспособной экономики путем перехода к инновационному развитию невозможно без демополизации и формирования конкурентной среды. Монополизация экономики позволяет отдельным хозяйствующим субъектам извлечь максимальную прибыль от своего доминирующего положения на рынке за счет потребителей и общества, снижая конкурентоспособность и эффективность всей экономики.

Приобретение доминирующего положения на рынке, с одной стороны, обеспечивает предприятиям-монополистам за счет ограничения объемов производства и повышения цен на свою продукцию получение большей прибыли, чем осуществление инновационной деятельности. Как следствие, предприятия-монополисты лишаются всяких стимулов к инновационной деятельности, а огромные ресурсы общества, время предпринимателей и государственных служащих тратятся не на повы-

шение эффективности и конкурентоспособности производства, а на лоббирование интересов предприятий-монополистов.

В условиях рынка демополизация экономики и создание конкурентной среды выступают ключевой предпосылкой формирования стимулов к инновационной деятельности, повышения конкурентоспособности производства путем улучшения качества, расширения ассортимента и снижения себестоимости производимой продукции. Именно эти стимулы служат гарантией эффективного использования имеющихся ресурсов и более полного удовлетворения потребностей населения.

Однако в экономике Узбекистана конкурентные отношения к настоящему времени развиты не в полной мере. Многие рынки товаров и услуг являются монополизированными вследствие сохранения

крупных монополизированных предприятий с участием государства, наличия высоких барьеров входа на рынки, высокого уровня импортного протекционизма и отсутствия равных и справедливых условий конкуренции из-за огромного количества различных льгот и преференций, что сдерживает рост конкурентоспособности экономики. Отмечая сложившуюся ситуацию в этой сфере, Президент Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёев отметил: «Высокий уровень государственного присутствия в экономике, бюрократия, наличие проблем в налоговой и таможенной сферах, банковской системе препятствуют росту внутренних инвестиций и более широкому привлечению иностранного капитала» [2].

Существующая в настоящее время демополизация многих рынков, сдерживающая рост конкурентоспособности экономики, связана не с технологией производства, а является результатом проводившейся в прошлые годы экономической политики, направленной на сохранение высокого уровня присутствия государства в экономике. «Высокий уровень государственного присутствия в топливно-энергетической, нефтегазовой, химической, транспортной, банковской, строительной сферах остается серьезной преградой для их развития на основе рыночных механизмов, привлечения инвестиций. Нужно открыто признать: то, что некоторые министерства являются учредителями предприятий,

**Формирование конкурентной среды и эффективное использование ее преимуществ в целях роста конкурентоспособности экономики и благосостояния народа в условиях Узбекистана требуют комплексного подхода к дальнейшему углублению экономических реформ, наиболее важными из которых являются демополизация экономики, внедрение принципов корпоративного управления, совершенствование антимонопольной политики, реформа внешнеторгового режима и создание равных условий ведения бизнеса.**

действующих в контролируемой ими же сфере, препятствует свободной и здоровой конкуренции. Если мы не изменим такую практику, то в данных секторах и в экономике в целом стабильного развития не будет» [3].

Принимая во внимание важность демонополизации в формировании конкурентной среды в экономике, создании стимулов у производителей к росту эффективности своей деятельности, трудно переоценить значение начатых реформ в этой сфере [4]. В частности, «...в качестве первого шага в этом направлении мы приняли решение о коренном реформировании «Узбекэнерго» и «Узбекистон хаво йуллари». Национальная авиакомпания «Узбекистон хаво йуллари» реорганизована, разделены функции по осуществлению полетов, управлению аэропортами и оказанию услуг аэронавигации. В следующем году мы продолжим поэтапное реформирование и других стратегических отраслей, в частности, компаний «Узбекнефтегаз», «Узкимёсаноат», Навоийского горно-металлургического комбината» [5].

Демонополизация и формирование конкурентной среды в экономике в настоящее время сдерживается также практическим отсутствием

**Демонополизация экономики и развитие конкурентной среды сдерживают инфляционные процессы, побуждают производителей к инновациям и эффективной хозяйственной деятельности, обеспечивают гармонизацию общественных и частных интересов.**

комплексной системы показателей оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках, основывающейся на качественных и количественных индикаторах, рассчитываемых на базе социологических опросов, экономических исследований, экспертных оценок, а также статистической отчетности, достаточной для их расчета. Между тем формирование данной системы индикаторов и их мониторинг обусловлены не только

необходимостью оценки текущего состояния конкурентной среды, но и динамики отдельных ее показателей, а следовательно, и эффективности государственной конкурентной политики в перспективе.

Для создания эффективных институтов как катализаторов демонополизации экономики и развития конкурентной среды, перехода к инновационному пути развития и проявления конкурентных преимуществ в сфере демонополизации экономики требуются:

- ♦ ликвидация сохранившихся отраслевых монополий (квазиминистерских структур) в виде отраслевых хозяйственных объединений, имеющих во многом статус и функции отраслевых министерств;
- ♦ реформа системы управления и приватизация государственных монополистических предприятий, внедрение принципов корпоратив-

ного управления и укрепление защиты прав собственности товаропроизводителей различных организационно-экономических форм;

- ♦ недопущение сосредоточения полномочий по выработке политики, регулированию и хозяйствованию в одних руках путем разделения хозяйственной и регулирующих функций государственных предприятий и хозяйственных ассоциаций и объединений;

- ♦ разработка комплексной системы показателей оценки состояния конкурентной среды на товарных рынках на основе качественных и количественных индикаторов, рассчитываемых на базе социологических опросов, экономических исследований, экспертных оценок и статистической отчетности.

Демонополизация экономики и развитие конкурентной среды со свойственной ей динамичностью и агрессивностью оказывают колоссальное влияние на все стороны хозяйственной жизни: сдерживают инфляционные процессы, побуждают производителей к инновациям и эффективной хозяйственной деятельности, обеспечивают гармонизацию общественных и частных интересов. В совокупности выполнение данных функций способствует достижению конечной цели развития – повышению конкурентоспособности национальной экономики и благосостояния народа.

### **Внедрение принципов корпоративного управления**

За прошедшие годы в Узбекистане была проведена серьезная работа по реформированию ведомств, составлявших основу командно-административной системы. Почти полностью были ликвидированы отраслевые министерства и на их базе образованы республиканские и территориальные хозяйственные объединения. В связи с дальнейшей децентрализацией системы управления некоторые из них также были упразднены или преобразованы. Последующие меры по реструктуризации промышленных комплексов и приватизации госпредприятий сформировали необходимую основу для развития системы корпоративного управления хозяйствующими субъектами.

Вместе с тем главная задача реформ – внедрение рыночных механизмов их управления – так и не была решена в полной мере, вследствие чего необходимость резкого сокращения вмешательства государства в управление экономикой остается приоритетной задачей [6].

Наиболее острыми проблемами в сфере корпоративного управления являются следующие.

- ♦ Несмотря на преобразование госпредприятий в компании акционерного типа, многие решения, связанные с их хозяйственной деятельностью, все еще выходят за пределы полномочий самих предприятий –

на уровень правительства. «Министры и руководители компаний привыкли обращаться в Кабинет Министров даже по самым незначительным вопросам, – отметил Президент Республики Узбекистан Шавкат Мирзиёев в своем послании к Олий Мажлису 22 декабря 2018 г. Вследствие этого правительство превращается в структуру, решающую только повседневные задачи. Без внимания остается работа по глубокому анализу проблем в экономике и социальной сфере, изучению реального положения дел на местах» [7].

- ♦ Монопольное положение крупных акционерных компаний с участием государства в стратегических отраслях и отсутствие в их деятельности элементов рыночного саморегулирования выступают главным препятствием перехода к инновационному развитию, расширения и диверсификации производимой продукции, привлечения ресурсов для своего развития и эффективного их использования. «На сегодняшний день в нашей стране функционирует 603 акционерных общества, в 486 из которых государственная доля составляет 52 триллиона сумов» [8].

- ♦ Правовые, организационные и экономические условия, в которых сегодня осуществляют свою деятельность госкорпорации, не стимулируют конкуренцию, не оказывают на них стимулирующего воздействия, а наоборот, снижают эффективность не только деятельности самих корпораций, но и всей экономики.

- ♦ Сложившаяся к настоящему времени организационно-управленческая структура госкорпораций не стимулирует госорганы к развитию корпоративного права. На практике отсутствуют четкие разграничения в функциях государственных органов, органов хозяйственного управления и самих госкорпораций, которые продолжают принимать непосредственное участие в разработке регулирующих норм. В результате многие отраслевые рынки монополизированы, интересы потребителей продукции практически не учитываются и госкорпорации не получают экономических стимулов к развитию.

- ♦ Право распоряжаться денежными средствами и материальными ресурсами госкорпораций находится в руках правительственных структур, а не хозяйствующих субъектов. Как следствие, отсутствует децентрализация и какая-либо самостоятельность государственных корпораций в принятии хозяйственных решений, поскольку это делается на более высоком уровне, где замыкаются основные финансовые потоки. «Состояние управления государственными активами также не отвечает требованиям сегодняшнего дня, что отрицательно влияет на производительность. К примеру, в настоящее время лишь 21 процент активов 972 государственных предприятий управляется Госкомконкуренции, осталь-

ные 79 процентов — министерствами и другими государственными органами, а также хозяйственными объединениями» [9].

Повышение эффективности и качества управления государственной собственностью предполагает как оптимизацию структуры активов, так и увеличение отдачи от их использования. Для решения этих проблем необходимо:

- ♦ провести ревизию корпоративного права и внедрить современные принципы корпоративного управления с учетом международного опыта;

- ♦ существующий механизм ведомственного распределения и безвозмездного использования денежных и материальных ресурсов государственных корпораций со стороны вышестоящих организаций должен постепенно переродиться в систему, где основную роль «распределителя» будет играть не государство, а рыночные отношения;

- ♦ предоставить большую самостоятельность госкомпаниям и внедрить в них правовые механизмы, обеспечивающие высокую прозрачность, подотчетность и ответственность руководителей, переходить от административных к рыночным инструментам управления.

Задача заключается в создании такой экономической среды, в которой госкомпании будут работать на общих основаниях, как автономные самоокупаемые бизнес-организации, участвовать в равноправной конкуренции и играть по правилам современного рынка. В тех компаниях, где значительная доля акций остается за государством, необходимо назначение на ключевые должности профессиональных менеджеров, вознаграждение которых должно быть тесно связано с результатами деятельности этих корпораций.

### **Совершенствование антимонопольной политики**

Формирование здоровой конкурентной среды, стимулирующей инновационную деятельность в экономике, невозможно без эффективной антимонопольной политики. Антимонопольная политика государства должна быть направлена на создание и развитие конкурентной среды и защиту конкуренции, а антимонопольное регулирование должно содействовать росту эффективности производства, лучшему удовлетворению потребностей населения, повышению конкурентоспособности национальной экономики.

**Антимонопольная политика государства должна быть направлена на создание и развитие конкурентной среды и защиту конкуренции, а антимонопольное регулирование должно содействовать росту эффективности производства, лучшему удовлетворению потребностей населения, повышению конкурентоспособности национальной экономики.**

Формирование эффективной антимонопольной политики и механизмов защиты конкуренции в целях перехода к инновационному пути развития остается актуальным для Узбекистана. Это объясняется тем обстоятельством, что законодательство, методология и практическое проведение антимонопольной политики в стране было сконцентрировано вокруг регулирования цен на продукцию предприятий, имеющих высокую рыночную долю или являющихся монополистами. Однако прямое государственное регулирование цен на продукцию предприятий-монополистов путем обязательного декларирования и согласования цены в органе ценового регулирования, установление верхнего предела цен и предельного размера рентабельности в качестве мер ценового регулирования имеют мало общего с антимонопольной политикой и созданием конкурентной среды. Более того, как показывает практика, применение такого подхода к антимонопольной политике не только не стимулирует переход к инновационному развитию, а наоборот, ведет к росту себестоимости продукции монополистов и неэффективному использованию ресурсов: согласно существующему подходу к антимонопольной политике, чем выше себестоимость продукции монополиста, тем выше ее цена и соответственно прибыль монополиста. По этой причине предприятия-монополисты заинтересованы не в сокращении, а в увеличении издержек и повышении себестоимости своей продукции в целях максимизации своей прибыли.

Важным шагом в совершенствовании антимонопольной политики должно стать принятие нормативно-правового акта «О мерах по коренному совершенствованию системы управления государственными активами, антимонопольного регулирования и развития рынка ценных бумаг», который в настоящее время обсуждается на сайте «Обсуждение проектов нормативно-правовых актов Республики Узбекистан» [10], который предусматривает упразднение Государственного комитета Республики Узбекистан по содействию приватизированным предприятиям и развитию конкуренции и созданных при нем центров по координации и развитию рынка ценных бумаг и по управлению государственными активами. Вместо них предусматривается создание:

**Государственного комитета по защите конкуренции** с передачей ей штатных единиц, а также задач, функций и полномочий упраздненного Госкомконкуренции в части антимонопольного регулирования, развития конкурентной среды, контроля за деятельностью субъектов естественных монополий, лицензирования товарно-сырьевых бирж, защиты прав потребителей и регулирования рынка рекламы;

**Агентства по управлению государственными активами** с передачей ему штатных единиц, а также задач, функций и полномочий упраз-

дняемых Госкомконкуренции и Центра по управлению госактивами в части управления государственными активами;

**Агентства по развитию рынка капитала** с передачей ему штатных единиц, а также задач, функций и полномочий упраздняемых Госкомконкуренции и Центра по координации и развитию рынка ценных бумаг при Госкомконкуренции в части регулирования рынка ценных бумаг, корпоративного управления и деятельности фондовых бирж, а также Министерства финансов Республики Узбекистан – в части регулирования лизинговой и страховой деятельности.

Основными направлениями совершенствования антимонопольной политики должны стать следующие.

- ♦ При принятии решения о принудительных антимонопольных мерах и наказаниях рыночная доля предприятия не должна стать заключительным и окончательным фактором. Она может дать только основу для предположения о возможном наличии доминирующего положения. Более важным фактором является наличие рыночной власти у предприятия, которая зависит, помимо доли предприятия на рынке, от наличия препятствий для входа на рынок новых участников, эластичности спроса на товар, наличия взаимозаменяемых товаров, соотношения долей компании и других факторов. Нарушением должно считаться злоупотребление предприятием, занимающим доминирующее положение, рыночной властью, если такое нарушение доказано в ходе расследования и судебного разбирательства.

- ♦ Необходим переход от жесткого регулирования деятельности предприятий-монополистов к наказанию антиконкурентного их поведения. В рамках этого подхода необходимо вычислять и использовать не индексы концентрации, а индексы оценки рыночного влияния. Такой подход оставляет предприятиям широкое поле для выбора способов ведения хозяйственной деятельности и соответственно методов повышения эффективности производства и доходности, усиливая тем самым конкурентные стимулы к росту эффективности производства и внедрению инноваций в процесс производства и маркетинга.

- ♦ Акцент в деятельности органов антимонопольного регулирования необходимо перенести с функции контроля за соблюдением декларируемых цен на функции развития конкурентной среды посредством выявления и устранения рыночных барьеров и недопущения злоупотребления доминирующим положением монополистов.

- ♦ Предоставление органам антимонопольного регулирования специальных прав для проведения расследования и выявления антиконкурентных действий предприятий.

- ♦ Повышение институционального и кадрового потенциала органов антимонопольного регулирования, подготовка судей, профессионально разбирающихся в антимонопольных злоупотреблениях.
- ♦ Обеспечение эффективной закупочной деятельности субъектов естественных монополий путем установления обязательных требований к прозрачности и состязательности торгов.
- ♦ Выделение из сферы деятельности субъектов естественных монополий отдельных видов хозяйственной деятельности, которые могут быть произведены сторонними компаниями на конкурентной основе.
- ♦ Активизация работы по развитию конкуренции в сопряженных с естественными монополиями сферах.
- ♦ Принятие законодательной нормы, согласно которой принятие любых правовых актов, касающихся экономических реформ, допускается только после экспертизы на предмет влияния на конкурентную среду.

### **Реформа внешнеторгового режима**

В современных условиях важнейшим фактором демонополизации и развития конкурентной среды выступает внешнеторговый режим. Протекционистский внешнеторговый режим часто приводит к усилению монополизма, а либеральный торговый режим – к формированию конкурентных товарных рынков, что выступает ключевым фактором перехода к инновационной деятельности производителей и роста конкурентоспособности экономики.

*Во-первых*, конкурентоспособность предприятий во многих отраслях экономики зависит от объемов производства, и по мере увеличения объемов выпуска происходит снижение себестоимости продукции. По этой причине тенденция к укрупнению производств во многих отраслях является естественным отражением законов рыночной экономики. И в будущем будет наблюдаться создание крупных производств, объединение и слияние различных компаний в целях достижения эффекта масштаба и повышения конкурентоспособности производства.

**Протекционистский внешне-  
торговый режим часто приводит  
к усилению монополизма, а  
либеральный торговый режим -  
к формированию конкурентных  
товарных рынков, что  
выступает ключевым фактором  
перехода к инновационной  
деятельности производителей.**

В этих условиях важнейшим фактором сохранения конкурентного рынка и стимулирования инновационного развития этих компаний выступает проведение либеральной внешнеторговой политики. Именно конкуренция со стороны импорта вынуждает крупные предприятия, имеющие монопольные

позиции на внутреннем рынке, постоянно расширять ассортимент выпускаемой продукции, снижать ее себестоимость и повышать ее качество путем разработки и внедрения инноваций.

*Во-вторых*, в современных условиях глобализации динамичное развитие предприятий, особенно в обрабатывающих отраслях промышленности, предполагает более высокий уровень международной специализации и кооперирования производства. Поскольку мировые рынки таких товаров являются высококонкурентными, высокий уровень импортного протекционизма по отношению к товарам, используемым в производстве других товаров, повышает издержки последних и снижает конкурентоспособность местных производителей. Доступ местных производителей к сырьевым и промежуточным товарам, запасным частям и современным технологиям по мировой цене, что во многом определяет их конкурентоспособность, возможен только при проведении либерального внешнеторгового режима и наличии конкуренции.

В Узбекистане, где идет процесс становления многих отраслей промышленности, производством многих видов товаров и услуг занимается ограниченное количество производителей, формирование конкурентной среды на рынках этих товаров путем проведения либеральной внешнеторговой политики имеет чрезвычайно важное значение. По многим видам товаров количество производителей ограничено, и лишь конкуренция с импортом аналогичной продукции создает конкурентный рынок и вынуждает местных производителей заниматься инновационной деятельностью для роста своей конкурентоспособности.

Однако в Узбекистане в целях защиты отечественных производителей были установлены высокие ставки таможенных платежей, что существенно повышало издержки и снижало конкурентоспособность отечественных производителей, использующих в производственном процессе импортные компоненты. Это, наряду с лоббистским давлением отдельных социальных групп, вынуждало правительство предоставлять огромное количество льгот по уплате таможенных платежей отдельным импортерам в индивидуальном порядке. Высокий уровень импортного протекционизма и большое количество льгот по уплате таможенных платежей имели своим следствием искажения цен и неэффективное распределение ресурсов в экономике, рост теневой экономики, снижение инвестиционной привлекательности страны и сдерживание появления новых инвесторов в экономике, ослабление стимулов у производителей к инновационному развитию и т.д.

В целях устранения отрицательных последствий политики импортного протекционизма, усиления интеграции национальной экономики в

мировые хозяйственные отношения и поддержки экспорта в последние годы приняты важные решения по либерализации внешнеторгового режима [11]. Важным шагом в этом направлении стал пересмотр ставок таможенных платежей и снижение размера пошлин почти на 3500 видов товаров, снижение ставок акцизного налога на товары около 800 наименований [12].

Однако несмотря на принимаемые меры, согласно рейтингу Мирового банка, *Doing Business* по «международной торговле», в 2018 г. Узбекистан занимает лишь 168-е место. Прохождение пограничного и таможенного контроля в Узбекистане требует в 9 раз больше времени (112 и 12,7 час. соответственно) и в 1,9 раза больше средств (278 и 149,9 долл. США), оформление документов на экспорт – в 72,5 раза больше времени (174 и 2,4 час.) и в 8,2 раза больше средств (292 и 35,4 долл. США), чем в среднем в развитых странах.

В Узбекистане при импорте товаров для прохождения пограничного и таможенного контроля требуется в 12,8 раза больше времени (111 и 8,7 час.), а для оформления документов – в 49,7 раза больше времени (174 и 3,5 час.), чем в развитых странах. Расходы на пограничный и таможенный контроль при импорте в среднем превышают аналогичный показатель развитых стран в 2,5 раза (278 и 111,6 долл. США), а расходы на оформление документов – в 11,4 раза (292 и 25,6 долл. США).

Существующий высокий уровень импортного протекционизма влечет за собой следующие отрицательные последствия.

- ♦ Он имеет мало общего с политикой защиты интересов отечественных производителей, создания конкурентной среды, стимулирования инноваций и повышения конкурентоспособности отечественных производителей, поскольку сформировался в целях снижения спроса на импорт и иностранную валюту в процессе унификации обменных курсов официального и параллельного рынков в 2002-2003 гг., хотя в дальнейшем, в зависимости от складывающейся ситуации на внутреннем и внешнем рынках, вносились изменения в этот торговый режим.

- ♦ Отсутствие конкуренции со стороны импорта не стимулирует местных производителей к инновациям, модернизации и росту эффективности, поскольку предприятия, работающие на внутренний рынок, имеют возможность продажи своей продукции на внутреннем рынке по значительно более высокой, по сравнению с мировой, цене.

- ♦ Значительные искажения цен, возникающие благодаря протекционизму, способствуют неэффективному распределению и использованию ресурсов, сдерживают развитие эффективных отраслей экономики и видов производств, темпы структурной перестройки и роста экономики, являются основным препятствием на пути максимального использо-

вания преимуществ международного разделения труда и интеграции в мировую экономику.

♦ Сдерживается приток иностранных инвестиций в страну, а следовательно, и приток инновационных технологий, менеджмента и маркетинга, поскольку существует прямая связь между открытостью экономики и притоком инвестиций.

♦ Более высокие цены товаров на внутреннем рынке из-за высокого уровня импортного протекционизма снижают стимулы производителей к экспорту, поскольку от продажи своей продукции на внутреннем рынке они получают больше дохода и прибыли, чем от их экспорта.

♦ Более высокие цены сырьевых и промежуточных товаров, как следствие высоких барьеров на пути импорта, увеличивают издержки местных предприятий, снижая их конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках.

♦ Имеет своим неизбежным следствием возникновение «непроизводительных» с точки зрения общества затрат в виде «поиска рентной прибыли», стимулирует развитие теневого импорта, коррупцию и превращает талантливых государственных служащих в коррумпированных бюрократов.

Принимая во внимание роль и значение внешнеторгового режима в улучшении инвестиционного климата, обеспечении долгосрочных темпов экономического роста и благосостояния народа, Президентом страны поставлена задача «перейти на экспортоориентированную экономику, сформировать на внутреннем рынке конкурентную среду..., кардинально упростить таможенные процедуры, в корне реформировать работу пунктов таможенного контроля и постов оформления грузов» [13].

Для решения поставленных задач требуется:

♦ продолжить осуществляемое последовательное снижение импортных таможенных пошлин в целях формирования конкурентной среды на товарных рынках и обеспечения доступа местным производителям к технологиям, сырьевым и промежуточным товарам по ценам не выше мировых;

♦ пересмотреть акцизные налоги на импорт, существенно сократить перечень импортных товаров, облагаемых акцизным налогом, унифицировать акцизные налоги на импортные и отечественные товары;

♦ упразднение системы необоснованного предоставления таможенных льгот и преференций отдельным хозяйствующим субъектам в це-

**Важнейшее условие формирования справедливой конкурентной среды, стимулирующей инновационную активность в экономике, - создание равных условий ведения бизнеса для всех хозяйствующих субъектов.**

лях создания равных условий ведения бизнеса для всех хозяйствующих субъектов;

♦ упростить процедуры экспортных и импортных операций путем:

а) сокращения количества документов, предъявление которых в законодательном порядке является обязательным для осуществления внешнеторговых процедур;

б) установления запрета на требования со стороны госорганов от участников внешнеэкономической деятельности документов, предъявление которых по закону является необязательным;

в) сокращения финансовых и временных издержек участников внешнеэкономической деятельности на подготовку документов, таможенное оформление и прохождение технического контроля, в том числе путем внедрения в таможенную службу международных стандартов по обслуживанию стоимости товара, процедур таможенной инспекции, основанных на системе оценки рисков, и т.д.

г) активизации деятельности министерств, ведомств и неправительственных организаций, ответственных за результаты внешнеэкономической деятельности, развитие внешнеторговых и транспортных связей, поддержку экспорта и расширение доступа отечественных производителей на рынки зарубежных стран.

### **Создание равных условий ведения бизнеса**

Важнейшее условие формирования справедливой конкурентной среды, стимулирующей инновационную активность в экономике, – создание равных условий ведения бизнеса для всех хозяйствующих субъектов. Такие условия в сочетании с конкуренцией стимулируют поиск новых технологий, материалов, методов управления и маркетинга в целях повышения конкурентоспособности производимой продукции.

Практика широкого использования инструментов предоставления льгот и преференций бизнесу приводит к тому, что государство заставляет претендентов на их получение конкурировать между собой за эти льготы, предприниматели тратят свои средства и время непроизводительно на «выбивание» этих льгот, а государственный бюджет недополучает доходы. В то же время такая практика позволяет бизнесу уйти от конкуренции на товарных рынках. Все это убивает стимулы бизнеса к инновациям.

В Узбекистане широко применяется практика предоставления различного рода льгот и преференций бизнесу. В частности, широкое распространение получила практика полного или частичного освобождения от уплаты различных налогов и отчислений, предоставления льготных кредитов. Более того, нередко эти льготы предоставляются инди-

видуально конкретным предприятиям, участвующим в тех или иных государственных программах развития. Широко применяются также административное установление цен и распределение финансовых и сырьевых ресурсов.

Однако предоставление льгот и преференций, особенно в индивидуальном порядке, создает искусственное преимущество тем предприятиям, которые получают эти льготы, разрушает конкурентную среду и уменьшает доходы государственного бюджета. Создание неравных условий для различных предприятий и инвесторов, дискриминация предприятий, не вошедших в различные программы развития, сдерживают вхождение новых инвесторов на эти рынки, что приводит к монополизации рынка теми предприятиями, которые имеют различные льготы и привилегии. Это, в свою очередь, является одним из главных сдерживающих факторов их инновационной деятельности.

Основными причинами широкого использования различных льгот и привилегий являлись неэффективная макроэкономическая политика и сохранение административных инструментов управления экономикой, в том числе следующих:

- ♦ предоставление большого количества всевозможных налоговых льгот во многом было связано со сложившимся высоким уровнем налогового бремени и его неравномерным распределением. Предприятиям, уплачивающим налоги по общеустановленной системе, практически невозможно было функционировать из-за высокого уровня существующего налогового бремени. Осознавая это, правительство предоставляло огромное количество налоговых льгот как функционирующему бизнесу, так и потенциальным инвесторам. Это разрушало конкурентную среду, усиливало лоббистское поведение хозяйствующих субъектов, снижало их стимулы к росту эффективности своей деятельности, сдерживало появление на рынке новых игроков и т.д. По этой причине возникла острая необходимость в коренной реформе существовавшей налоговой системы, и с 1 января 2019 года была введена новая налоговая система. «Основная идея внедряемой с 2019 г. новой Налоговой концепции заключается в снижении налогового бремени, внедрении упрощенной и стабильной налоговой системы и посредством этого – повышении конкурентоспособности нашей экономики, создании максимально благоприятных условий для предпринимателей и инвесторов» [14];

- ♦ неразвитость банковской системы, низкая доля частного капитала и отсутствие конкурентной среды в финансовом секторе и сложившиеся макроэкономические диспропорции в экономике имели своим следствием высокие темпы инфляции и процентные ставки по кредитам, что не

стимулировало инвестиционную активность. «Самой главной проблемой в банковской системе сегодня является то, что 83 процента капитала банков принадлежит государству. Это препятствует здоровой конкуренции в банковском секторе и негативно влияет на качество оказываемых услуг» [15]. В сложившихся условиях для финансирования инвестиционной и хозяйственной деятельности предприятий правительство «рекомендовало» коммерческим банкам предоставлять «приоритетным» проектам кредиты по льготной ставке, что разрушало конкурентную среду и препятствовало появлению новых игроков на рынке;

- ♦ превалирование использования административных инструментов управления экономикой, особенно в сфере установления цен и распределения высоколиквидных товаров, сдерживало создание конкурентных условий ведения бизнеса для всех хозяйствующих субъектов и снижало стимулы к инновационной деятельности.

Как отметил в своем выступлении Президент страны Ш.Мирзиёев, для решения накопившихся проблем «...необходимо ускоренными темпами продолжить реформы в банковско-финансовой системе, широко внедрять в сферу современные рыночные механизмы» [16]. Перед Правительством и Центральным банком поставлена задача разработать долгосрочную стратегию по развитию банковско-финансовой системы, предусматривающую поэтапное сокращение доли государственных банков за счет притока в банковскую систему частного и иностранного капитала, что, свою очередь, будет способствовать улучшению конкурентной среды в сфере деятельности банков, качества и культуры кредитования [17].

В целом, в небольшой по объему научной статье невозможно в полной мере раскрыть такую серьезную и актуальную тему как формирование конкурентной среды в экономической сфере. Представленные идеи – лишь некоторые размышления в связи с выступлениями Главы государства по проблемам экономики Узбекистана. В этом контексте, для повышения эффективности экономической политики, создания конкурентной среды и равных условий для ведения бизнеса, стимулирования инновационной активности и роста конкурентоспособности экономики необходимо реализовать следующие меры:

- ♦ разработку и внедрение в практику научно обоснованных критериев предоставления налоговых, таможенных, кредитных и других льгот и преференций, предусматривающих их предоставление хозяйствующим субъектам лишь при наличии дефектов рыночного регулирования;

- ♦ углубление реформы налоговой системы и постепенное упразднение необоснованных и неэффективных налоговых льгот. «За счет снижения налогового бремени надо ввести единый для всех, справедливый

налоговый режим, поэтапно отменять налоговые льготы. Сами предприниматели отмечают, что предоставление льгот негативно влияет на конкуренцию» [18];

- ♦ отмену практики предоставления льготных кредитов хозяйствующим субъектам за счет коммерческих банков и освобождения доходов банков, получаемых от предоставления льготных кредитов, от налогов; предоставление кредитов по льготным процентным ставкам хозяйствующим субъектам должно компенсироваться коммерческим банкам из государственного бюджета или предоставляться специально созданным для этой цели государственным банком;

- ♦ разработку и внедрение в практику комплексной системы мониторинга и оценки целевого и эффективного использования предоставляемых льгот, включающей механизм возврата всей суммы предоставленных льгот в случае нецелевого и неэффективного их использования;

- ♦ продолжение политики ликвидации административных инструментов установления цен и распределения ресурсов, обеспечение для всех хозяйствующих субъектов равных условий доступа к ним. «Настало время полностью пересмотреть практику установления государством объема производства продукции и цен на нее с учетом рыночных принципов» [19].

- ♦ внедрение в практику законодательной нормы, согласно которой любые изменения, оказывающие влияние на доходы и расходы государственного бюджета, обсуждаются и принимаются Законодательной палатой Олий Мажлиса после широкого общественного обсуждения.

## **Литература**

---

1. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. 28.12.2018. <https://president.uz/ru/lists/view/2228>.
2. Всесторонне развитое поколение – основа великого будущего, созидательный труд народа – основа благополучной жизни, дружба и сотрудничество – гарантия процветания. Доклад Президента Шавката Мирзиёева на торжественном собрании, посвященном 26-летию принятия Конституции Республики Узбекистан. 08.12.2018. <https://president.uz/ru/lists/view/2180>
3. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. 28.12.2018. <https://president.uz/ru/lists/view/2228>.
4. Указ Президента Республики Узбекистан №УП-5584 от 27.11.2018 года «О мерах по кардинальному совершенствованию гражданской авиации Республики Узбекистан» и Постановление Президента Республики Узбекистан №ПП-3981 23.10.2018 «О мерах по ускоренному развитию и обеспечению финансовой устойчивости электроэнергетической отрасли».

5. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. 28.12.2018. <https://president.uz/ru/lists/view/2228>.

6. Там же.

7. Там же.

8. Там же.

9. Там же.

10. <https://regulation.gov.uz/ru/document/1802>

11. Указ Президента Республики Узбекистан от 2 сентября 2017 года № УП-5177 «О первоочередных мерах по либерализации валютной политики», Постановления Президента Республики Узбекистан от 31 марта 2017 года № ПП-2862 «О дальнейших мерах по упорядочению внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан», от 15 августа 2017 года № ПП-3213 «О мерах по дальнейшему упорядочению внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан», от 4 сентября 2017 года № ПП-3254 «О мерах по дальнейшему упорядочению внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан», от 12 сентября 2017 года № ПП-3269 «О мерах по дальнейшему упорядочению внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан», от 29 сентября 2017 г. № ПП-3303 «О мерах по дальнейшему упорядочению внешнеэкономической деятельности Республики Узбекистан», от 29 июня 2018 года № ПП 3818 «О мерах по дальнейшему упорядочению внешнеэкономической деятельности и совершенствованию системы таможенно-тарифного регулирования Республики Узбекистан» и др.

12. Всесторонне развитое поколение – основа великого будущего, созидательный труд народа – основа благополучной жизни, дружба и сотрудничество – гарантия процветания. Доклад Президента Шавката Мирзиёева на торжественном собрании, посвященном 26-летию принятия Конституции Республики Узбекистан. 08.12.2018. <https://president.uz/ru/lists/view/2180>

13. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. 28.12.2018. <https://president.uz/ru/lists/view/2228>

14. Там же.

15. Там же.

16. Там же.

17. Там же.

18. Там же.

19. Там же.