

**Каланова А.Б.**

старший преподаватель кафедры  
«Статистика» Ташкентского финансового  
института

# НЕКОТОРЫЕ ПРИОРИТЕТЫ В ФОРМИРОВАНИИ БЛАГОПРИЯТНОЙ ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ

---

## **КАЛАНОВА А.Б. ЎЗБЕКИСТОНДА ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШ УЧУН ҚУЛАЙ ИШБИЛАРМОНЛИК МУҲИТИНИ ШАКЛЛАНТИРИШНИНГ АЙРИМ УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАРИ**

Мақолада ишбилармонлик муҳити тушунчаси ва «электрон ишбилармон муҳит» тушунчасига замонавий ёндашувлар келтирилган. Ўзбекистонда тадбиркорликни ривожлантириш учун қулай ишбилармонлик муҳитини шакллантириш бўйича чора-тадбирлар ва бу борада эришилган натижалар ёритилган.

Таянч иборалар: рақобатбардошлик, ишбилармон муҳит, электрон ишбилармон муҳит, ахборот-коммуникацион технологиялар, тадбиркорлик, тадбиркорлик субъектлари.

---

## **КАЛАНОВА А.Б. НЕКОТОРЫЕ ПРИОРИТЕТЫ В ФОРМИРОВАНИИ БЛАГОПРИЯТНОЙ ДЕЛОВОЙ СРЕДЫ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ**

В статье раскрываются современные подходы к пониманию деловой среды, понятию «деловая электронная среда». Освещаются предпринимаемые меры и полученные результаты по формированию деловой среды, благоприятной для развития предпринимательства в Узбекистане.

Ключевые слова: конкурентоспособность, деловая среда, деловая электронная среда, информационно-коммуникационные технологии, предпринимательство, субъекты предпринимательства.

---

## **KALANOVA A.B. SOME PRIORITIES IN FORMATION FAVORABLE BUSINESS ENVIRONMENT FOR DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN UZBEKISTAN**

In the article the modern approaches to the understanding of the business environment and the concept of «e-business environment» are discussed. As well there are highlighted the measures taken and the results obtained by the formation of a business environment favorable to the development of entrepreneurship in Uzbekistan.

Keywords: competitiveness, business environment, business electronic environment, information and communication technologies, entrepreneurship, business entities.

***Ведущая роль в обеспечении конкурентоспособности страны принадлежит государству, которое разрабатывает экономическую политику, обеспечивает экономическую безопасность, создает условия и механизмы для реализации конкурентных преимуществ национальных производителей.***

Задача повышения конкурентоспособности экономики является достаточно сложной и комплексной. Одним из важнейших условий ее успешного решения является формирование и развитие в стране благоприятной деловой среды для развития предпринимательства.

Под конкурентоспособностью национальной экономики понимается концентрированное выражение экономических, научно-технических, производственных, организационно-управленческих, маркетинговых, логистических и иных возможностей, реализуемых в товарах и услугах, успешно противостоящих конкурирующим с ними зарубежным товарам и услугам<sup>1</sup>.

Обеспечение данных возможностей в значительной степени определяется функционирующей в стране экономической системой, мотивационным механизмом, направленным на выявление и наиболее полное раскрытие экономического потенциала всех хозяйствующих субъектов. Здесь особая роль принадлежит бизнесу.

Стабильность развития бизнеса достигается путем сочетания различных инструментов по упорядочению системы управления и прогнозирования динамично-устойчивого состояния современной деловой среды, где на порядок возрастает роль государства по управлению бизнесом, определению его роли в рыночном хозяйстве<sup>2</sup>.

Научные представления о сущности деловой среды, ее месте и роли в экономическом развитии общества, методах управления ею в условиях рыночной системы экономики, менялись и развивались по

мере становления общественного устройства.

В то же время, ориентиры развития бизнеса на основе информационно-коммуникационных технологий переводят его в новую среду функционирования – электронную.

Философия нового бизнеса требует формирования эффективного инструментария обеспечения предпринимательских структур адекватными для современных условий средствами для ведения бизнеса на основе применения информационно-коммуникационных технологий.

Субъектам предпринимательства важно своевременное вступление в формирующуюся деловую электронную среду на основе активного использования информационно-коммуникационных технологий как для взаимодействия с контрагентами, так и во внутренних процессах компаний.

Деловая электронная среда – это интегрированный комплекс различных объективных и субъективных факторов преобразования бизнеса, опосредующих деловые отношения посредством инфокоммуникационных технологий<sup>3</sup>. Через сокращение временных и стоимостных издержек достигается режим максимальной комфортности делового оборота для субъектов, вступающих в электронные отношения.

За последние годы в Узбекистане создана прочная база по устойчивому продвижению по пути углубления рыночных реформ и либерализации экономики, формированию эффективной деловой среды, внедрению современной системы критериев оценки условий создания и ведения бизнеса, повышению на этой основе конкурентоспособности страны.

<sup>1</sup> Кочнев В.А. Формирование конкурентной среды как фактор устойчивого развития национальной экономики: Автореф. дис. канд. экон. наук. – М.: РЭА им. Г.В.Плеханова, 2008. –С. 7.

<sup>2</sup> Бурлаков М.Л. Формирование эффективной бизнес-среды в системе рыночной неопределенности: Автореф. дис. канд. экон. наук. – М.: МГИУ, 2007. –С. 3.

<sup>3</sup> Хисаева И.Ш. Формирование инструментария развития предпринимательских структур в электронной бизнес-среде: Автореф. дис. канд. экон. наук. – Уфа: УГАЭС, 2012. –С. 6.

Как подчеркнул Президент Узбекистана И.А.Каримов: «Разумеется, всяческой поддержки заслуживают меры по улучшению деловой среды и созданию еще более благоприятных условий для развития малого бизнеса и частного предпринимательства»<sup>1</sup>.

В рамках реализации Программы мер по углублению и расширению масштабов реформ в экономике Узбекистана на период 2011-2015 годы, только за последние годы были обеспечены серьезные положительные результаты в законодательной, организационно-экономической, финансово-хозяйственной сферах деятельности субъектов предпринимательства. Среди важнейших результатов следует выделить следующие<sup>2</sup>:

- на законодательном уровне введен принцип приоритета прав предпринимателей во взаимоотношениях субъектов предпринимательства с государственными, правоохранительными и контролирующими органами;

- существенно упрощены и удешевлены процедуры регистрации субъектов предпринимательства, подключения их к инженерно-коммуникационным сетям, таможенного оформления экспортных товаров;

- введен порядок, запрещающий проведение плановых налоговых проверок субъектов малого бизнеса в течение трех лет с момента их регистрации;

- установлен новый, более совершенный, открытый и прозрачный механизм государственных закупок, при котором предпочтение отдается субъектам малого бизнеса;

- на республиканском и региональном уровнях введена система ежеквартальных индикаторов оценки масштабов либерализации и модернизации экономики, уровня формирования в стране делового климата;

- увеличивается капитализация коммерческих банков, усовершенствован механизм льготного кредитования субъектов малого бизнеса, прежде всего для приобретения высокотехнологического оборудования.

Начался поэтапный перевод всех субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства на электронную систему сдачи налоговой и финансовой отчетности.

Так, с 1 января 2013 года установлен порядок, в соответствии с которым субъекты предпринимательства по своему выбору имеют право осуществлять в соответствующих органах государственного и хозяйственного управления следующие процедуры в электронной форме:

- уплату налогов и других обязательных платежей через систему дистанционного обслуживания банковских счетов, в том числе системы «Интернет-банкинг» – Государственный налоговый комитет, Центральный банк Республики Узбекистан, коммерческие банки;

- декларирование субъектами предпринимательства товаров при таможенном оформлении грузов – Государственный таможенный комитет Республики Узбекистан;

- регистрация прав собственности юридических лиц на недвижимое имущество по принципу «одно окно» – Госкомземгеодез-кадастр Республики Узбекистан;

- подача исковых заявлений и ходатайств субъектов предпринимательства в хозяйственные суды – Высший хозяйственный суд Республики Узбекистан.

В настоящее время до 98 процентов субъектов предпринимательства сдают налоговую и статистическую отчетность, оформляют таможенные декларации в бесконтактной форме – в электронном виде.

Коммерческими банками в 2014 году выделено субъектам малого бизнеса и частного предпринимательства кредитов на сумму свыше 9 триллионов сумов, или в 1,3 раза больше, чем в предыдущем году, в том числе микрокредитов – в размере около

<sup>1</sup> Каримов И.А. Создание в 2015 году широких возможностей для развития частной собственности и частного предпринимательства путем осуществления коренных структурных преобразований в экономике страны, последовательного продолжения процессов модернизации и диверсификации – наша приоритетная задача. / Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2014 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2015 год. // «Народное слово», 2015 год 17 января.

<sup>2</sup> Указ Президента Республики Узбекистан №УП-4455 от 18 июля 2012 года «О мерах по дальнейшему кардинальному улучшению деловой среды и предоставлению большей свободы предпринимательству». // Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2012 г., № 29, ст.328.

2 триллионов сумов, с ростом на 39 процентов. За последние пять лет объем кредитования малого бизнеса увеличился почти в 5 раз.

Значительно расширен доступ частных предпринимателей к сырьевым ресурсам, прежде всего за счет увеличения объемов их реализации на биржевых и ярмарочных торгах. Так, в 2014 году ими было закуплено на Республиканской товарно-сырьевой бирже сырья и материалов почти на 3 триллиона сумов, или в 1,6 раза больше, чем в 2013 году. Наряду с этим через биржевые торги они реализовали собственную продукцию в объеме 1 триллион 500 миллиардов сумов, или с ростом к прошлому году в 1,7 раза.

В результате принятых мер по стимулированию развития малого бизнеса и частного предпринимательства в истекшем году создано свыше 20 тысяч новых субъектов малого бизнеса без учета фермерских и дехканских хозяйств, а их общее количество составило свыше 195 тысяч, что в 2 раза больше по сравнению с 2000 годом.

Доля малого бизнеса и частного предпринимательства в формировании ВВП выросла за период с 2000 года с 31 процента до 56 процентов, а в производстве промышленной продукции – с 12,9 до 31,1 процента. В 2014 году в сфере малого бизнеса и частного предпринимательства было создано более 480 тысяч новых рабочих мест, или каждое второе. В настоящее время в этой сфере экономики трудится более 76,5 процента всего занятого населения против 49,7 процента в 2000 году<sup>1</sup>.

В то же время в этом очень важном направлении экономических реформ еще имеются определенные недостатки, устранение которых позволит более эффективно

использовать потенциал предпринимательства в Узбекистане.

В этой связи в Указе Президента Республики Узбекистан №УП-4609 от 7 апреля 2014 года «О дополнительных мерах по дальнейшему совершенствованию инвестиционного климата и деловой среды в Республике Узбекистан» отмечено, что современное состояние деловой среды и условия ведения бизнеса в Узбекистане не отвечают еще в полной мере требованиям и принципам свободной рыночной экономики, общепринятым международным нормам. По-прежнему существует излишняя регламентация предпринимательской деятельности, не задействованы в полной мере возможности по эффективному внедрению бесконтактных форм взаимоотношений между государственными органами и субъектами предпринимательства. Не на должном уровне осуществляется практическое внедрение на местах принимаемых мер по улучшению условий для ведения бизнеса<sup>2</sup>.

В целях дальнейшего совершенствования деловой среды, создания максимально благоприятного инвестиционного климата, в республике предпринимаются действенные меры, в том числе по кардинальному сокращению, упрощению и удешевлению порядка прохождения процедур лицензирования и выдачи документов разрешительного характера.

Что очень важно, министерствам, государственным комитетам, ведомствам, акционерным компаниям, ассоциациям, органам государственной власти на местах поручено размещать на своих официальных веб-сайтах информацию, регламентирующую вопросы взаимоотношений с субъектами предпринимательства, включая<sup>3</sup>:

- обязательное опубликование принятых ими ведомственных нормативно-правовых и иных актов (за исключением документов ограниченного распространения и содержащих коммерческую тайну);

<sup>1</sup> Каримов И.А. Создание в 2015 году широких возможностей для развития частной собственности и частного предпринимательства путем осуществления коренных структурных преобразований в экономике страны, последовательного продолжения процессов модернизации и диверсификации – наша приоритетная задача. / Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2014 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2015 год. // «Народное слово», 2015 год 17 января.

<sup>2</sup> Указ Президента Республики Узбекистан №УП-4609 от 7 апреля 2014 года «О дополнительных мерах по дальнейшему совершенствованию инвестиционного климата и деловой среды в Республике Узбекистан». // Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2014 г., № 15, ст.163.

<sup>3</sup> Там же.



- порядок и сроки оформления и выдачи субъектам предпринимательства документов разрешительного характера, лицензий, сертификатов и другие;

- сроки и стоимость предоставления субъектам предпринимательства государственных и других видов услуг.

С 1 июня 2014 года запрещается применять к субъектам предпринимательства меры ответственности за нарушение нормативно-правовых и иных актов органов государственного и хозяйственного управления, органов государственной власти на местах, регламентирующих вопросы взаимоотношений с субъектами предпринимательства, не опубликованных на их официальных веб-сайтах;

- нормативно-правовые акты, предусматривающие усложнение процедуры осуществления предпринимательской деятельности и возложение на субъектов предпринимательства новых юридических обязанностей, а также устанавливающие новые меры юридической ответственности субъектов предпринимательства, вводятся в действие не ранее трех месяцев с момента их официального опубликования.

До 1 января 2017 года продлен мораторий на проведение налоговых проверок финансово-хозяйственной деятельности субъектов малого предпринимательства, своевременно уплачивающих налоги и другие обязательные платежи, а также обеспечивающих устойчивые темпы роста и рентабельность производства (за исключением внеплановых проверок при ликвидации юридических лиц, в рамках возбужденных уголовных дел, а также связанных с использованием бюджетных и централизованных средств и ресурсов).

С 1 июля 2014 года предельная среднегодовая численность работников малых предприятий по таким отраслям, как: промышленность строительных материалов, легкая промышленность и пищевая промышленность увеличена со 100 до 200 человек, или в два раза.

Отменено взимание платы за услуги банков при уплате субъектами малого пред-

принимательства с их расчетных счетов налогов и других обязательных платежей в Государственный бюджет Республики Узбекистан.

В соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан №УП-4609 от 7 апреля 2014 года «О дополнительных мерах по дальнейшему совершенствованию инвестиционного климата и деловой среды в Республике Узбекистан» установлен порядок, в соответствии с которым:

- приостановление операций по счетам хозяйствующих субъектов в коммерческих банках в случаях непредставления ими налоговой, финансовой отчетности и их отсутствия по заявленному адресу осуществляется органами государственной налоговой службы только по соответствующему решению суда;

- вновь созданные субъекты малого предпринимательства (за исключением организаций розничной торговли) уплачивают единый налоговый платеж и единый социальный платеж без учета установленных минимальных размеров указанных платежей в течение 6 месяцев с даты их государственной регистрации, а в случае строительства ими в указанный период объектов для собственных нужд — до истечения 6 месяцев с даты утверждения акта приемки законченного объекта, но не более одного года с даты их государственной регистрации;

- с 1 января 2015 года субъекты малого предпринимательства представляют статистическую отчетность на годовой основе, с ежеквартальным проведением органами статистики выборочных обследований по соответствующим направлениям и сферам деятельности.

В целях создания благоприятных условий для широкого участия субъектов малого бизнеса и частного предпринимательства во внешнеэкономической деятельности, оказания содействия в продвижении их продукции на внешние рынки, упрощения и либерализации процедур регистрации экспортных контрактов и в целом таможенного администрирования:

с 1 сентября 2011 года отменено взимание с субъектов малого бизнеса платы за открытие счетов в национальной валюте в коммерческих банках;

- микрофирмы и малые предприятия освобождены от обязательной продажи 50 процентов валютной выручки, поступающей от экспорта товаров (работ, услуг) собственного производства<sup>1</sup>.

Вышеизложенное свидетельствует о том, что в последние годы в Республике Узбекистан проводится значительная работа, направленная на формирование благоприятной деловой среды для эффективного развития предпринимательства, повышения его роли в социально-экономическом развитии страны.

### Литература:

1. Указ Президента Республики Узбекистан №УП–4455 от 18 июля 2012 года «О мерах по дальнейшему кардинальному улучшению деловой среды и предоставлению большей свободы предпринимательству». // Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2012 г., № 29, ст.328.

2. Указ Президента Республики Узбекистан №УП–4609 от 7 апреля 2014 года «О дополнительных мерах по дальнейшему совершенствованию инвестиционного климата и деловой среды в Республике Узбекистан». // Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2014 г., № 15, ст.163.

3. Указ Президента Республики Узбекистан №УП–4354 от 24 августа 2011 года «О дополнительных мерах по формированию максимально благоприятной деловой среды для дальнейшего развития малого бизнеса и частного предпринимательства». // Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2011 г., № 34-35, ст.344.

4. Каримов И.А. Создание в 2015 году широких возможностей для развития частной собственности и частного предпринимательства путем осуществления коренных структурных преобразований в экономике страны, последовательного продолжения процессов модернизации и диверсификации – наша приоритетная задача. / Доклад Президента Республики Узбекистан Ислама Каримова на заседании Кабинета Министров, посвященном итогам социально-экономического развития страны в 2014 году и важнейшим приоритетным направлениям экономической программы на 2015 год. // «Народное слово», 2015 год 17 января.

5. Бурлаков М.Л. Формирование эффективной бизнес-среды в системе рыночной неопределенности. / Автореф. дис. канд. экон. наук. – М.: МГИУ, 2007. –С. 3.

6. Кочнев В.А. Формирование конкурентной среды как фактор устойчивого развития национальной экономики. / Автореф. дис. канд. экон. наук. – М.: РЭА им. Г.В.Плеханова, 2008. –С. 7.

7. Хисаева И.Ш. Формирование инструментария развития предпринимательских структур в электронной бизнес-среде. / Автореф. дис. канд. экон. наук. – Уфа: УГАЭС, 2012. –С. 6.

<sup>1</sup> Указ Президента Республики Узбекистан №УП–4354 от 24 августа 2011 года «О дополнительных мерах по формированию максимально благоприятной деловой среды для дальнейшего развития малого бизнеса и частного предпринимательства». // Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2011 г., № 34-35, ст. 344.