

# СОЗДАНИЕ И ПРИМЕНЕНИЕ БУКТРЕЙЛЕРОВ КАК СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ЧИТАТЕЛЕЙ В ИНФОРМАЦИОННО-РЕСУРСНЫЕ ЦЕНТРЫ



**Эльнора Алиева,**  
Заведующая отделом  
Информационно-  
ресурсного центра  
Наманганского  
инженерно-  
технологического  
института

Сегодня, когда развитие техники и технологий достигло таких уровней, что почти у 90% современных читателей имеются телефоны последних моделей, планшеты, электронные книги и ноутбуки, снабженные Wi-Fi и доступом к сети Интернет, становится все труднее привлечь читателей в информационно-библиотечные и информационно-ресурсные центры. Задача современного библиотекаря состоит в том, чтобы читатель предпочел всем инновационным технологиям, облегчающим поиск необходимой литературы, посещение ИБ или ИР центра. Для этого читателям создаются все условия: просторные залы с удобными комфортными для чтения техническими и санитарно-гигиеническими параметрами. Но этого на сегодняшний день в условиях быстрого темпа развития инновационных технологий становится слишком мало. Необходимы совершенно новые, современ-

ные методы, рекламирующие книги и пропагандирующие чтение, привлекающие внимание читателей. В мире существуют и уже применяются такие методы как: Буктрейлер; Виртуальная выставка; Флеш-моб и Либмоб. Все эти методы активно используются и дают хорошие результаты. У читателей при просмотре действительно появляется интерес к рекламируемой книге.

В данной статье будет рассмотрена проблема создания и применения методов привлечения читателей в ИРЦ на примере буктрейлера.

Буктрейлер (англ. booktrailer) – короткий видеоролик, рассказывающий в произвольной художественной форме о какой-либо книге, целью которых является привлечение внимания читателя к книгам при помощи визуальных средств, характерных для трейлеров к кинофильмам. Как правило, продолжительность буктрейлера не более 3 минут.

Первое применение буктрейлера наблюдалось в 1986 году к роману Джона Фарриса. В России жанр буктрейлера появился в 2010 году. В области создания буктрейлеров, как в России, так и за рубежом, учреждено несколько премий.

В Узбекистане созданием и применением интересных буктрейлеров занимается Национальная библиотека Узбекистана имени Алишера Навои, но премий на создание буктрейлеров пока не существует.

Однако, у информационно-ресурсных центров задача привлечения читателей усложняется еще и тем, что в связи с тем, что ИРЦ – универсальное, информационно-библиотечное учреждение, созданное при государственном образовательном учреждении (статья 12 закона Республики Узбекистан «Об информационно-библиотечной деятельности»), его информационно-библиотечный фонд формируется по нескольким смежным



**Буктрейлер** – это новый жанр рекламно-иллюстративного характера, объединяющий литературу, визуальное искусство, электронные и интернет-технологии

**Цель буктрейлера** – рассказать о книге. Но этот рассказ должен содержать интригу, чтобы заинтересовать зрителя, подвести к чтению книги

отраслям знаний, научно-образовательного содержания в соответствии с профилем образовательного учреждения и удовлетворяет потребности профессорско-преподавательского состава и студентов данного образовательного учреждения.

Профессорско-преподавательский состав, который составляет 20% читателей, в основном интересуется новыми научными журналами, газетами, законами и постановлениями, учебниками и учебными пособиями. 80% читателей ИРЦ составляют студенты, которых в основном интересуют учебники и учебные пособия. Следовательно, для привлечения читателей высшего образовательного учреждения, необходимо создать буктрейлер на учебник или учебное пособие. Но эта задача для обычного библиотекаря почти невыполнима так как:

Во-первых, для создания буктрейлера необходимо выделить основную, привлекающую внимание тему данного учебника или учебного пособия, что библиотекарь не сможет самостоятельно сделать. Обычно содержание книги для библиотекаря «тёмный лес», так как он не является специалистом, допустим механиком, если учебник по Основам Механики и так далее;

Однако, не каждый библиотекарь имеет навыки и знания пользования подобными программами.

В-третьих, для создания буктрейлера на учебник или учебное пособие необходимо время, которого у библиотекарей нет.

Анализ и выявление данных проблем, приводит к выводу, что при создании буктрейлера на учебник или учебное пособие, необходимо:

Во-первых, совместная работа библиотекаря с преподавателем данной дисциплины или, при возможности, автором данного учебника или учебного пособия;

Во-вторых, повышать квалификацию библиотекарей в области компьютерных программ;

В-третьих, создание новой штатной единицы, обязанностью которой будет разработка и применение новых методов привлечения читателей в информационно-ресурсные центры.

При создании подобного буктрейлера, что очень интересная, сложная и необходимая задача библиотекаря, раскрывается содержание учебника или учебного пособия. Сегодня уже существует подобные буктрейлеры к учебникам, так например на сайте

## НАИБОЛЕЕ ИЗВЕСТНЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ НАГРАДЫ БУКТРЕЙЛЕРОВ:



	MOBY AWARDS организована издательством MelvilleHousePublishing, США	01
	BOOK VIDEO учреждена лондонским книжным магазином Foyles	02
	TRAILLEE вручается американским изданием для детских библиотекарей School library Journal	03
	BOOKTRAILERS ONLINE AWARDS первая премия буктрейлера в Италии	04
	SCOTTISH CHILDREN'S BOOK AWARDS (SCBA) учреждена организацией Scottish Book Trust	05
	VIDEOBOOKS конкурс буктрейлера, прошел летом 2012 г.	06
	ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС БУКТРЕЙЛЕРОВ устраивал московский книжный магазин Dodo Space	07

www.hse.ru предложены несколько готовых работ: «Методы активного социально-психологического обучения», «Мотивация и стимулирование трудовой деятельности» и так далее.

При просмотре подобного буктрейлера у студента появляется представление о наличии данного учебника или учебного пособия в информационно-библиотечном фонде и об его содержании. Однако, желаемого внимания и интереса у читателя-студента не вызывает. Анализ данной проблемы, привел к тому, что студентов в отличие от простого читателя интересует не книга, они редко просят конкретный учебник, конкретного автора, в основном их интересует определенная тема из изучаемой дисциплины. Однако при изучении одной дисциплины необходимо использование не одной книги, а нескольких.

Незнание студентов, в каком именно учебнике можно найти данную тему, нежелание выглядеть глупо перед своими однокурсниками, приводит к тому, что многие из студентов, для облегчения поиска идут в лучшем случае в электронный отдел ИРЦ и сразу обращаются к сети Интернет. Ей свойственно то, что она не запрашивает литературу, просто отвечает на задаваемый вопрос, причем предоставляя готовые работы в виде рефератов, курсовых работ и даже дипломных ра-

Первое применение буктрейлера наблюдалось в 1986 году к роману Джона Фэрриса. В России жанр буктрейлера появился в 2010 году. В области создания буктрейлера, как в России, так и за рубежом, учреждено несколько премий

В Узбекистане созданием и применением интересных буктрейлера занимается Национальная библиотека Узбекистана имени Алишера Навои



Буктрейлер сразу привлечет внимание студента. Так как он даёт ответ на интересный вопрос «ГДЕ?» – в каком учебнике или учебном пособии, какого автора содержится ответ на данную тему

В данной статье предлагается создание буктрейлеров совместно с преподавателями и не только по учебникам и учебным пособиям, но и по дисциплинам, изучаемым в данном образовательном учреждении

бот. Отредактировав полученный результат, потратив на поиск и редактирование минут 20-30, студент выполняет домашнюю работу. При этом он даже не держал учебника в руках. Ему не нужно идти в читальный зал ИРЦ, тратить время для поиска необходимого учебника. При этом полученные таким образом знания коренным образом отличаются от тех знаний когда студент для поиска необходимой ему информации тратит определенное время читая не один, а несколько учебников.

О чем это говорит? В чем проблема? Ведь буктрейлеры должны ознакомить студента с учебниками и учебными пособиями. Это говорит о том, что при создании буктрейлера на один учебник или учебное пособие создаются множество буктрейлеров, а необходимая информация не запоминается, так как при изучении одной дисциплины используются несколько учебников и учебных пособий.

Следовательно, необходимо создание буктрейлера, как на учебник или учебное пособие, так и по дисциплине. Такой буктрейлер сразу привлечет внимание студента. Так как он даёт ответ на интересный вопрос «ГДЕ?» – в каком учебнике или учебном пособии, какого автора содержится ответ на данную тему.

Подобные буктрейлеры не должны быть слишком дорогими. Выглядеть они должны в виде слайд-шоу из иллюстраций тем данной дисциплины и соответствующих учебников и учебных пособий. Закадровые комментарии должны быть грамотными.

Буктрейлер должен начинаться с красивой фразы, сразу привлекающей внимание студента. Например, «Вы хотите успешно сдать экзамен по дисциплине Основы механики?» или «Студентам 2-го курса экономического факультета, для изучения дисциплины «Маркетинг», предлагаем к вашему вниманию...» и так далее.

Буктрейлер должен содержать столько слайдов, столько сколько тем в изучаемой дисциплине плюс, титульный и заключительный слайд. Например, при изучении дисциплины «Основы маркетинга» учебным планом утверждено 14 тем. Следовательно, первый слайд будет содержать название дисциплины и имя преподавателя. Второй слайд делим на две части. В левой части пишем крупно название темы.

Например Тема 1. Маркетинг как концепция рыночного управления. В правой части располагаем учебники и учебные пособия, в которых есть данная тема.

Закадровый голос грамотно, профессионально поясняет, что при изучении данной темы можно обратиться к нескольким источникам, перечисляя их и объясняя разницу или какие-нибудь спорные, противоречащие или дополняющие особенности. Например, не все ученые имеют одинаковые мнения на один объект исследования, в учебниках в основном даются теоретические знания, а в учебных пособиях практические.

При просмотре студентом подобного буктрейлера, ему становится понятно, какую тему, в каком учебнике можно найти. Но даже после этого всего 25-30% студентов посетят читальные залы ИРЦ, а остальные студенты посетят электронные залы ИРЦ и приобретут электронную версию учебника или учебного пособия. Но цель будет достигнута – студент приобретет не отдельную тему, все учебники и учебные пособия изучаемой дисциплины..

Следовательно, научно-образовательное содержание библиотечного фонда ИРЦ, удовлетворяющее, в основном, потребности только профессорско-преподавательского состава и студентов высшего образовательного учреждения, усложняет задачу при создании таких современных методов привлечения к чтению учебников и учебных пособий, как буктрейлер. Поэтому в данной статье предлагается создание буктрейлеров совместно с преподавателями и не только по учебникам и учебным пособиям, но и по дисциплинам, изучаемым в данном образовательном учреждении.

Разработка и создание буктрейлеров как на учебники, учебные пособия, так и на дисциплину в целом – очень сложная и ответственная работа, требующая профессионального подхода и заранее продуманной стратегии.

Для организации данного процесса необходимо определить какие учебники и учеб-

### ПРОГРАММЫ ДЛЯ СОЗДАНИЯ БУКТРЕЙЛЕРА:



ные пособия утверждены учебным планом, какие дисциплины в каком семестре, на каком курсе преподаются. Так как буктрейлер, как и любая реклама, должен иметь свой жизненный цикл, следовательно быть своевременным, так как здесь должны работать законы потребительского рынка. Затем необходимо с каждой кафедры получить утвержденную завкафедрой, «Заявку на заказ или запрос кафедры на создание буктрейлеров», которая должна содержать перечень учебников и учебных пособий или перечень дисциплин по которым необходимо создать буктрейлеры. В заявке должно четко определено время создания буктрейлеров, а также перечень лиц из числа профессорско-преподавательского состава ответственных за создание буктрейлеров по каждому учебнику или учебному пособию или дисциплине. Это координирует действия сотрудников ИРЦ. На основе утвержденных заявок сотрудники ИРЦ запланируют план действий по разработке Инструкций создания буктрейлеров, разработкой которой должны заниматься соответствующие, профессиональные, квалифицированные специалисты. Кроме того в ИРЦ постоянно поступают новые издания, на которые тоже, в целях ознакомления с поступившими учебниками и учебными пособиями каждый год учебны

Также не надо забывать о том, что создание и разработка буктрейлеров – дорогостоящее и требующее определенного времени рабочий процесс. Поэтому необходимо, после того как будет определено количество буктрейлеров, разработать смету расходов совместно с бухгалтерией и утвердить её с проректором по экономической части.

Так например только на одной кафедре в одном семестре преподают минимум 15-20 дисциплин, а в институте 16-20 кафедр. Следовательно перед сотрудниками ИРЦ стоит очень сложная задача – разработать минимум 200-300 буктрейлеров.

Кроме того, в ИРЦ постоянно поступают новые учебники и учебные пособия, на кото-

## ВИДЫ БУКТРЕЙЛЕРОВ:



рые тоже необходимо создавать буктрейлеры, в целях ознакомления профессорско-преподавательского состава и студентов с новыми изданиями. Каждый год учебный план меняется, что тоже необходимо учитывать.

Также необходимо создать стимул по созданию и разработке буктрейлеров. Для этого на конкурсной основе, создав конкуренцию между издателями, кафедрами, деканатами, курсами, поощрять самые лучшие работы, желательнее в денежном выражении или дорогостоящим подарком. Ведь у нас уже существуют подобные награды, например Лучший чтец Корана получил в награду автомобиль Lacetti. Гран-при получил студент Ташкентского исламского института Юлдошбек кари Нуриддинов из Каракалпакстана. Победителю от имени президента Шавката Мирзиёева вручен автомобиль Lacetti. Наградами отмечены еще пять участников конкурса. Они получили право на совершение умры (малого паломничества в Мекку) вместе со своими родителями.

Как видно из выше перечисленного, создание буктрейлеров – трудная и ответственная работа, требующая профессионализма, научного подхода к разработке заранее продуманной стратегии действия, создания стимулов и мотивов.

Разработка и создание буктрейлеров как на учебники, учебные пособия, так и на дисциплину в целом – очень сложная и ответственная работа, требующая профессионального подхода и заранее продуманной стратегии

Буктрейлер, как и любая реклама, должен иметь свой жизненный цикл, следовательно быть своевременным, так как здесь должны работать законы потребительского рынка

**Элънара Алиева, Наманган муҳандислик технология институти Ахборот-ресурс маркази бўлими бошлиғи**

*Мақолада кутубхона ишларида инновацион технологиялардан унумли фойдаланиш улар орқали амалга ошириладиган ишларни янада кенгайтириш ва сифатини ошириш борасида олиб бориладиган ишлар ҳақида ҳикоя қилинади. Фойдаланувчилар ахборот-ресурс марказларига таширф буюрганларида замонавий кутубхоначининг асосий вазифаларидан бири китобхонга керакли адабиётларни излашда ёрдам берадиган барча технологиялардан унумли фойдаланиши ҳақида очиқ фикрлар билдирган. Бу ўринда китобхонларнинг ҳам замонавий инновацион технологияларидан хабардор бўлишлари, масофадан боғланиш кўникмасини оширишда кутубхона реклама ларининг ўрни жуда катта. ■*