



Зухра Отакузиева,

*доцент, к.э.н.,
заведующая кафедрой
ТУИТ им. Мухаммада
аль-Хоразмий,*

Шухрат Бобохужаев,

*доцент, Филиал РГУ
нефти и газа (НИУ)
им. И.М. Губкина
в г.Ташкенте*

Формирование и развитие теорий информационной экономики

В настоящее время главным трендом развития для любой страны является эффективное построение информационной (цифровой) экономики (ИЭ). Сейчас важно не просто четко представлять истоки формирования цифровой эры, но и уметь предугадывать будущие перспективы, ведь удвоение информации по конкретной отрасли человеческого знания происходит каждые 2-3 года (а в отрасли рынка информации 0,5-1 год).

В научной литературе существуют различные подходы к определению понятия цифровой (информационной) экономики и в экономической науке общепринятого определения не выработано. До сих пор содержание этого понятия остается размытым, нет четкого определения. Каждый трактует понятие в меру своего понимания. Изучая и проводя анализы новых явлений и тенденций, авторы по-разному характеризовали новые черты современной экономики, используя термины «новая экономика» (New Economy), «экономика 2000», «интернет-экономика» (Internet Economy), «Net-экономика», «Web-экономика», «информационная экономика», «цифровая

экономика», «электронная коммерция» (E-economy, E-business), «нематериальная экономика», «невещественная экономика» и др. По определению Всемирного банка, цифровая экономика является системой экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий¹.

Цифровую экономику можно представить как ту часть экономических отношений, которая опосредуется Интернетом, сотовой связью и ИКТ, или системой совокупностью экономических отношений по поводу производства, распределения, обмена и потребления товаров, услуг в техноцифровой форме. Учитывая раз-

личные трактовки цифровой экономики, можно отметить, что основными факторами производства в экономике будущего станут человеческий и информационный капиталы, при этом в роли ключевого фактора основатель и президент Давосского экономического форума К. Шваб обозначил не капитал, а кадровый потенциал². Формирование теорий информационной (цифровой) экономики по временному критерию включает три периода:

- зарождение ИЭ, выявление тенденций в развитии нового явления (1960–1970-е гг.);
- интенсивное развитие ИЭ в передовых странах (1980–1990-е гг.);

- развитие теории ИЭ в контексте ее взаимосвязи с экономикой знаний (с 2000 г.).

Одним из основателей теории цифровой (информационной) экономики западные специалисты считают Фрица Махлупа — автора двух фундаментальных трудов «Производство и распространение знаний в США» и «Экономика информации и человеческого капитала»³. Еще в 60-е годы Махлуп доказывал, что главной и определяющей дальнейшее экономическое развитие США, а вслед за ними и других стран, отраслью национального хозяйства является образование и производство разнообразной информации. Целый спектр идей, положений и гипотез относительно ближайших перспектив развития экономики, высказанных Махлупом, легли в основу последующих исследований западных ученых в данной области. Категория информационная экономика была введена в научный оборот в 1976 году американским экономистом М. Поратом, который годом позже проанализировал основные ее проблемы⁴.

Ключевой характеристикой данного типа экономики было наличие преобладающих в экономике информационных секторов. В широкий оборот термин информационная экономика вошел благодаря испано-американскому экономисту М. Кастельсу, который в 1996-1998 годах опубликовал трехтомную монографию «Информационная эпоха: экономика, общество и культура».


В целом, в 70-90-е гг. за рубежом появилось большое количество коллективных монографий и сборников научных статей по тем или иным аспектам становления и функционирования ИЭ в развитых странах. Авторами этих работ являются ученые, исследующие проблемы научно-технического прогресса и экономического роста, модификации профессионально-квалификационной структуры занятых в экономике и изменения в системах образования, управления и организации труда, а также другие смежные вопросы. К этим авторам относятся зарубежные ученые: Б. Аллен, Д. Белл, Дж. Даннинг, У. Дайзард, П. Дракер, М. Кастельс, Т. Клейн, М. Коннорз, У. Мартин, Й. Масуд, Д. Ламбертон, Т. Левит, Н. Левис, Р. Нолан, А. Норман, Р. Петрелла, М. Порат, Дж. Стиглер, Дж. Стиглиц, Т. Стоуньер, Э. Тоффлер, А. Турен, Т. Умсао, К. Эрроу, Й. Шумпетера и др. В их работах исследуется роль информации и знания в обще-

ственном развитии, анализируются такие аспекты, как социально-экономические последствия информационной революции, информационное производство, информационные ресурсы, механизмы функционирования сетевой экономики и др.

Одним из современных ученых, сформулировавших основополагающие принципы цифровой экономики, считают Николаса Негропonte — специалиста в области информатики, основателя медиа-лаборатории MediaLabs Массачусетского технологического института (MIT). В 1995 году он отметил недостатки классических товаров (вес, сырье, транспорт) и преимущества цифровой экономики (отсутствие веса товаров, виртуальность, почти не нужное сырье, мгновенное глобальное перемещение)⁵.

В странах СНГ проблемами формирования нового типа экономики начали заниматься примерно на 20 лет позднее, чем в США и Западной Европе, и гораздо менее интенсивно. Самостоятельные работы, имеющие непосредственное отношение к теории ИЭ, впервые появились в середине 80-х гг., но и сейчас их буквально можно пересчитать по пальцам. К важнейшим из них следует отнести монографии Г.Р. Громова, С.Ю. Глазьева, Р. Нижегородца, Р.И. Цвылева и Ю. Яковца. В книгах перечисленных авторов, так или иначе, исследуются процессы формирования нового типа экономики в постсоветских условиях. В исследованиях А. Бузгалина, С. Дятлова, В. Иноземцева, Б. Корнейчука, А. Кузнецова, О. Мамедова, Р. Нижегородца, А. Колганова, Ю. Хохлова оценено место информационной экономики как современного этапа развития экономической системы, охарактеризованы особенности ее становления. Определенным аспектам и проблемам, связанным с формированием ИЭ в мире и, в частности, в России, посвящены книги, отдельные статьи и разделы в коллективных монографиях Ю. Васильчука, Е. Вигдорчика, Э. Вильховченко, Т. Ворониной, А.И. Демина, В. Иноземцева, Г. Калитича, Ю. Каньгина, В. Марцинкевича, И. Мелюхина, А.Г. Мовсисяна, А. Румянцова, В. Тамбовцева, О. Черковца, А. Эльянова и некоторых других авторов. Исследованию отдельных аспектов информационной экономики прикладного характера посвящены труды К.К. Вальгуха, Г.Р. Громова, В. Тамбовцева. Особо следует сказать о работах ученых, имеющих общетеоретическое и методологическое значение в исследовании ИЭ. К ним относятся работы Д.И. Блюменау, А.И. Ракитова, М. Сетрова и А.Д. Урсула.

Проведенный историко-генетический и компаративистский анализ теорий информационной (цифровой) экономики позволил выделить ряд подходов к ее формированию. Так, Ф. Махлуп, М. Порат, Д. Белл выдвигают гипотезу о том, что информационная экономика возникла вследствие роста информационного сектора в экономике. Странники теории «информационного взрыва» полагают, что появление информационной экономики напрямую связано с количественным ростом информации, что вызывает острую потребность в создании технических средств ее обработки, передачи и хранении. Основатели теории возникновения информационной экономики считают появление ИЭ как результат повсеместного распространения информационно-коммуникационных технологий.

Таким образом, обобщение основных положений указанных подходов показывает, что базовым критерием становления цифровой (информационной) экономики является стремительный рост производимой и потребляемой информации, который обусловлен значительным расширением применения информационных технологий. В то же время относительно малоизученными остаются многие вопросы, касающиеся особенностей и закономерностей становления цифровой экономики, определения категорий полезности и стоимости информации, а также исследования формирования спроса и предложения на рынке информации и др. 

¹ Всемирный банк. 2016 год. Доклад о мировом развитии 2016 «Цифровые дивиденды».

Обзор. Всемирный банк, Вашингтон, округ Колумбия. Лицензия: Creative Commons Attribution CC BY 3.0 IGO. [Электронный ресурс]. URL.

<https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/0986/23347/2067RuSum.pdf?sequence=6>

² Клаус Шваб. Четвертая промышленная революция. — М., Эксмо, 2016. С. 30.

³ Махлуп Ф. Производство и распространение знаний в США. / [Пер. с англ.] — М.: Прогресс, 1966. — 270 с.

⁴ Porat V. The Information Economy. Definition and Measurement. Washington DC: US Dept. of Commerce, 1977.P. 7.

⁵ Neogrante, N.(1995) Being Digital Knopf (Paper edition 1996, Vintage Books.)