



С миру по «линке»

Растение управляет робо-горшком, чтобы быть поближе к свету



Растения могут казаться довольно привычными и простыми с обывательской точки зрения, но они являются невероятно сложными организмами, которые воспринимают условия окружающей среды и реагируют на их изменение.

Известно, что они используют присущие животному миру методы обучения, чтобы расти в направлении света, но обычные методы «передвижения» растений довольно медленные, и чтобы помочь им, исследователи из MIT Media Lab создали робо-горшок, управляемый самим растением для перемещения в нужном направлении.

Исследователи называют свое кибернетическое изобретение «Elovan». На первый взгляд, оно напоминает комнатное растение в горшке на колесах. Но это не просто робот, который запрограммирован на поиск света, — фактически растение само управляет своим горшком для перемещения по направлению к свету.

По сути, растения уже являются естественными электронными системами. Через листья и другие органы они ощущают изменения в освещенности и температуре, прикосновения, давление и другие воздействия окружающей среды. Затем они реагируют на эти воздействия, посылая электрические сигналы через свои органы.

Лаборатория MIT Media снимает эти сигналы электродами, вставленными в стебли и листья растения. Естественно, сигналы довольно слабые, поэтому они усиливаются перед тем, как поступят к роботу, который затем движется в соответствии с «желаниями» растения.

В своих экспериментах исследователи помещали Elovan между двух ламп и, конечно же, когда они включали одну из них, робот катился к ней. Такая установка может помочь в выращивании более здоровых домашних растений, которые могут передвигаться в поисках солнечного света или воды, или выведут себя из опасного места, где они перегреваются.

Создание кибернетических растений также может помочь в упрощении процесса создания роботов и датчиков. В конце концов, если природа уже усовершенствовала систему, которая может ощущать и реагировать на солнечный свет, зачем начинать с нуля?

Источник: www.progressmedia.ru

Xiaomi представила легкую водонепроницаемую куртку с инфракрасным обогревателем, питающимся от мобильного аккумулятора



军绿色

黑色

Компания Xiaomi порадовала новым продуктом, который если не тянет на звание инновационного, то полезного — вполне. Изделие традиционно называется максимально развернуто — CHI ZHANG lightweight thermal jacket. По сути, это пуховик, но не совсем обычный.

Подкладка выполнена из материала, состоящего на 90% из кашемира, наружный материал — специальный водоотталкивающий. Но самое интересное то, что куртка снабжается съемным инфракрасным обогревателем, который подключается к источнику питания по USB. Ну а в качестве этого самого источника выступает мобильный аккумулятор, коих, к слову, в ассортименте Xiaomi полным-полно.

Нагревательный элемент защищен от электромагнитного излучения, низкого и высокого напряжения, а также обладает антистатическими свойствами. В нем предусмотрен регулятор степеней нагрева: красная — 55°C, синяя — 48°C, зеленая — 40°C. Чтобы активировать нагрев, нужно нажать соответствующую кнопку и подержать ее 3 секунды, после этого в течение минуты элемент нагреется до заданной температуры.

Внутри куртки предусмотрены большие карманы (с двух сторон) для крепления мобильного аккумулятора. При использовании мобильного аккумулятора емкостью 10 000 мА•ч куртка будет греть в красном режиме 6 часов, в синем — 8 часов, в зеленом — 10 часов.

Пока компания запустила сбор средств коллективного финансирования. Участники программы получают куртку за эквивалент \$43. Цветов на выбор два — черный и темно-зеленый.

Источник: news.mydrivers.com

В Интернете насчитывается 342,4 млн. доменных имен



По состоянию на конец третьего квартала 2018 года во всех доменах верхнего уровня было зарегистрировано около 342,4 млн. доменных имен. Это примерно на 2,6 млн., или на 0,8% больше по сравнению со вторым кварталом 2018 года. За год количество зарегистрированных имен выросло примерно на 11,7 млн., или на 3,5%.

По числу зарегистрированных в них имен лидируют домены верхнего уровня .com и .net. В общей сложности на них приходится около 151,7 млн. имен. За квартал этот показатель вырос на 2,0 млн., или на 1,3%. Рост в годовом выражении примерно равен 5,9 млн. регистраций, или 4,0%. На домен .com приходится примерно 137,6 млн. имен, а на домен .net — 14,1 млн.

Источник: www.verisign.com

VR-тренажер ускорит реабилитацию пациентов

В России начата разработка нового программно-аппаратного комплекса на основе технологий виртуальной реальности (VR), призванного ускорить реабилитацию больных после инсульта, травм и других заболеваний.

В проекте принимают участие специалисты холдинга «Росэлектроника», входящего в госкорпорацию Ростех, и Самарского государственного медицинского университета (СамГМУ).

Новый VR-тренажер будет способствовать восстановлению двигательных функций рук. Принцип работы системы заклю-



чается в погружении пациента в виртуальный мир, где созданы обычные условия и имитируются стандартные действия, которые каждый человек ежедневно выполняет в быту. При этом комплекс совмещает визуальное, слуховое и тактильное воздействие, имитируя различные ситуации.

«Исследования доказывают, что подобные тренировки мозга помогают быстрее нормализовать двигательную активность и вернуть пациента к обычной жизни», — говорят специалисты.

Работа ведется при поддержке Министерства науки и высшего образования России. Новый VR-тренажер дополнит существующие российские разработки в данной сфере. Так, «Росэлектроника» уже предлагает систему ReviVR для восстановления подвижности ног и решение ReviMotion для детей с различными нарушениями двигательной активности.

Источник: www.ruselectronics.ru

Рынок принтеров, МФУ и копиров за год сократился на 1,2%

Специалисты аналитической компании IDC подвели итоги третьего квартала 2018 года на рынке устройств, предназначенных для получения твердых копий. Эксперты по отчетам и прогнозам относят к этой категории принтеры, multifunctional устройства и копиры.



По подсчетам IDC, поставки устройств, в которых используется струйный принцип печати, за год сократились на 1,5%, а лазерных — на 0,7%.

Лидером рынка остается компания HP. Отгрузив за три месяца более 10 млн. устройств, она смогла занять 40,8% рынка. Отметим, что это несколько меньше прошлогоднего показателя HP, равного 41,5%.

На втором месте находится компания Canon, за год увеличившая свою долю с 19,6% до 23,1%.

Третье место занимает Epson. Доля этой компании за год почти не изменилась: если год назад она была равна 17,9%, то по итогам минувшего квартала она равна 17,8%.

Далее в рейтинге основных производителей следует компания Brother, доля которой за год уменьшилась с 7,3% до 7,2%, а замыкает первую пятерку Kyocera Group с долей 1,9% рынка, не изменившейся за год.

Источник: www.idc.com

Japan Display

и производитель изделий из фарфора Narumi представят «цифровую» керамику



Японская компания Japan Display Inc (JDI) анонсировала начало совместной разработки с компанией Narumi Corporation продуктов из керамики со встроенными дисплеями малой и средней диагонали (как у смартфонов). Впрочем, компания Narumi изготавливает изделия из особой керамики — из тонкостенного просвечивающегося фарфора «bone china». Это оригинальный материал для посуды, включая чайники для церемоний. Чайник и стал первым совместно разработанным концептуальным продуктом компаний.

Данная разработка JDI и Narumi называется «XAQ-01 AQUARIUS». Это одна из реализаций в серии проектов «Tsumugi series». Серия не будет ограничена только посудой и мелкими предметами интерьера. Например, Japan Display создала комплект экранов на стену с общим разрешением 4K с выделением в воздух ароматической составляющей. Как считают в компании, интерьер нового века необходимо оформлять под свое настроение, дополняя его движущимися картинками и ароматами.

Чайник XAQ-01 AQUARIUS сочетает прекрасный фарфор и видео. Например, заварка чая сопровождается распусканьем цветов. По мере заварки и распространения в воздухе ароматов чая на экране проходят стадии цветения. Гармония для глаз и обоняния.



Добавим, продукция под брендом «Narumi» доступна и хорошо известна на западных рынках. В Японии компания начала работать с 1946 года. Массовое производство изделий из фарфора «bone china» она начала 50 лет назад и с тех пор улучшила технологии.

Источник: www.j-display.com

Глобальный рынок компьютерных устройств в 2018 году окажется «в минусе»



Аналитики International Data Corporation (IDC) подвели предварительные итоги исследования мирового рынка компьютерных устройств в 2018 году, а также обнародовали прогноз на будущее.

Данные IDC учитывают отгрузки настольных компьютеров, ноутбуков и ультрабуков, рабочих станций, а также планшетов, в том числе с подсоединяемой клавиатурой.

Personal Computing Device Forecast, 2018-2022 (shipments in millions)					
Product Category	2018 Shipments*	2018 Share*	2022 Shipments*	2022 Share*	2018-2022 CAGR*
Desktop + DT & Datacenter WS	93.7	23.0%	82.3	21.8%	-3.2%
Notebook + Mobile Workstation	164.1	40.3%	166.6	44.0%	0.4%
Detachable Tablet	20.7	5.1%	28.0	7.4%	7.8%
Slate Tablet	128.5	31.6%	101.4	26.8%	-5.8%
Grand Total	407.0	100.0%	378.3	100.0%	-1.8%
Traditional PC	257.8	63.3%	248.9	65.8%	-0.9%
Traditional PC + Detachable	278.5	68.4%	276.9	73.2%	-0.1%
Total Tablet (Slate + Detachable)	149.2	36.7%	129.4	34.2%	-3.5%

Source: IDC Worldwide Quarterly Personal Computing Device Tracker, December 4, 2018

Эксперты полагают, что в текущем году суммарные отгрузки устройств обозначенных категорий составят 407,0 млн. единиц. Если этот прогноз оправдается, падение по сравнению с 2017 годом будет равно приблизительно 3,9%.

Продажи персональных компьютеров различных типов по итогам текущего года окажутся на уровне 257,8 млн. штук. Еще 149,2 млн. единиц составят отгрузки планшетов и устройств с подключаемой клавиатурой.

В последующие годы, считают специалисты IDC, мировой рынок компьютерных устройств продолжит сокращаться. Так, среднегодовой темп падения продаж в сложных процентах до 2022 года составит 1,8%. В результате, в 2022 году объем рынка сократится до 378,3 млн. единиц. Причем падение спроса ожидается как в сегменте персональных компьютеров, так и в секторе планшетов.

Источник: www.idc.com

NZXT Pan Puck:
держатель для наушников в форме сковороды



Компании NZXT представила весьма необычную версию своего магнитного держателя для наушников Puck, которая получила название NZXT Pan Puck. Новинка разработана при сотрудничестве с PUBG Corporation и отличается тем, что выполнена в форме сковороды.

Такая форма выбрана, конечно же, не случайно. Сковорода — самое узнаваемое оружие из игры PlayerUnknown's Battlegrounds. К тому же сковорода носится на поясе и не пробивается пулями, а потому может выступать в качестве брони для филейной части персонажа.

Сковорода-держатель NZXT Pan Puck изготовлена из силиконовой резины и может крепиться к любым металлическим поверхностям благодаря встроенному магниту. Производитель рекомендует использовать новинку вместе с корпусом NZXT CRFT 01 PUBG H700, дизайн которого также имеет прямое отношение к PUBG.



Производитель не забыл упомянуть, что для готовки еды данная «сковородка» не предназначена.

Источник: www.nzxt.com

Philips Lumify превращает смартфон или планшет в прибор для медицинской ультразвуковой диагностики



Ультразвуковое исследование (УЗИ) является распространенным и эффективным средством определения состояния органов и диагностики заболеваний. К его привлекательным чертам можно отнести неинвазивность, оперативность и дешевизну. Хотя обычно аппараты для УЗИ рассчитаны на стационарное использование, существуют и портативные решения, а последние достижения микроэлектроники сделали возможным выпуск сканеров, используемых в паре с мобильным устройством, которое выступает в качестве монитора.

Компания Philips представила на российском рынке мобильное решение Lumify с возможностью телемедицинских

консультаций в онлайн-режиме. Датчик подключается к смартфону или планшету с ОС Android, позволяя врачу быстро провести исследование. Производитель отмечает, что устройство формирует «точные и качественные клинические изображения, которые можно передать для экспертного анализа и получить дистанционную консультацию или второе мнение».

Philips Lumify делает УЗИ доступнее, позволяет проводить диагностику в любое время и в любом месте без необходимости транспортировать пациента или аппарат УЗИ. Наличие различных датчиков позволяет применять Philips Lumify для ультразвуковых исследований сердечно-сосудистой системы, опорно-двигательного аппарата, мягких тканей и сосудов, органов брюшной полости и т.п.

Источник: www.philips.uz

Представлен первый собственный смартфон «Яндекса»



Компания «Яндекс» представила свой первый фирменный смартфон — «Яндекс.Телефон». Он позиционируется как первый в мире смартфон со встроенным голосовым помощником «Алисой».

Для запуска помощника достаточно сказать «Слушай, Алиса». Активировать «Алису» можно из любого приложения и даже когда пользователь не держит смартфон в руках, например, перед сном или на кухне.

«Яндекс.Телефон» получил экран диагональю 5,65 дюйма с разрешением 2160 x 1080 пикселей, сканер отпечатков пальцев на задней панели, двойную основную камеру с датчиками разрешением 16 и 5 Мп, фронтальную камеру на 5 Мп, аккумулятор емкостью 3050 мА•ч. В основе лежит однокристальная система Qualcomm Snapdragon 630, 4 ГБ оперативной памяти и 64 ГБ флэш-памяти. Есть слот для карточек microSD, совмещенный со



слотом для второй SIM-карты, разъем для наушников 3,5 мм и порт USB Type-C.

Отдельно отмечается аудиочип Qualcomm Aqstic с цифрово-аналоговым преобразователем. Поддерживается NFC для бесконтактных платежей. Смартфон имеет размеры 72,5x150,1x8,28 мм и весит 163 грамма. «Яндекс.Телефон» работает на Android 8.1 Oreo с графической оболочкой «Яндекс.Лончер».

Источник: phone.yandex.ru

Xiaomi и Samsung показали взрывной рост продаж носимой электроники

Рынок носимой электроники по итогам третьего квартала в годовом выражении вырос до 32 млн. устройств, то есть на 21,7%.

Лидером рынка является Xiaomi, причем ее лидерству пока ничего не грозит. Компания реализовала 6,9 млн. устройств, нарастив продажи на внушительные 90,9%. При этом на втором месте Apple с 4,2 млн. устройств и ростом на 54%. Замыкает тройку лидеров Fitbit с показателем 3,5 млн. проданных устройств, но это на 3,1% меньше, нежели годом ранее.

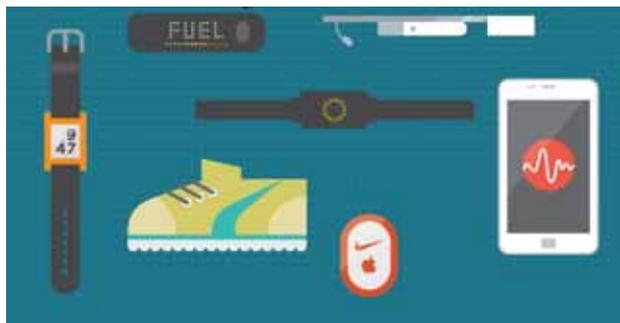
Также в пятерку крупнейших игроков вошли Huawei (1,9 млн.; рост на 20,3%) и Samsung (1,8 млн.; рост на 91%). Отметим, что Samsung в последнее время на этом рынке и близко не показывала подобных темпов роста. При этом аналитики никак не объясняют столь взрывной рост, да и ничего действительно нового корейский гигант в этом году не показывала.



Остается предположить, что просто существенно вырос спрос на «умные» часы компании.

Источник: www.idc.com

Через несколько лет лидером рынка носимой электроники будут вовсе не «умные» часы



Аналитики Gartner прогнозируют рост продаж устройств носимой электроники на 25,8% в следующем году. Если точнее, по итогам 2019 года будет реализовано 225 млн. устройств.

Аналитики отмечают, что данный сегмент сейчас выделяется стабильной и достаточно высокой средней ценой продажи благодаря часам Apple.

В следующем году в мире будет реализовано 74 млн. «умных» часов. Однако через несколько лет этот сегмент перестанет быть ведущим на рынке. В частности, к 2022 году поставки наушников достигнут 158 млн. единиц, тогда как «умных» часов будет продано 115 млн. Конечно, аналитики учитывают не все наушники, однако умными они их не называют. На основании, каких критериев устройства попадают в эту категорию, не очень понятно, но там точно есть Apple AirPods и все полностью беспроводные модели.

В таблице вы также можете видеть, какие еще категории устройств носимой электроники выделяют аналитики.

Категория	2017, млн.	2018, млн.	2019, млн.	2022, млн.
«Умные» часы	41,5	53	74,09	115,2
Гарнитуры	19,08	28,4	34,83	80,18
«Умная» одежда	4,12	5,65	6,94	19,91
Наушники	21,49	33,44	46,12	158,43
«Умные» браслеты	36	38,97	41,86	51,73
Спортивные часы	18,63	19,46	21,28	27,74
Всего	140,82	178,91	225,12	453,19

Источник: www.gartner.com

Выпустили первый в мире блокчейн-смартфон Finney



29 ноября 2018 года на презентации в Барселоне швейцарско-израильская компания Sirin Labs впервые показала публике первый в мире блокчейн-смартфон Finney, работающий не только как кошелек для долгосрочного хранения и совершения транзакций с криптовалютой, но и предоставляющий безопасный способ общения за счет использования распределенных баз данных.

Sirin Labs впервые объявила о своем намерении создать первый в мире блокчейн-смартфон в сентябре 2017 года. В декабре 2017 года компания подписала футболиста Лионеля Месси в качестве посла бренда. Затем компания выбрала FIH Mobile (Foxconn International Holding) в качестве производителя.

Sirin OS — это инфраструктурная платформа для безопасных мобильных транзакций, обеспечивающая функциональность блокчейна в мобильной среде. Sirin OS — сертифицированная Google модификация Android, предназначенная для преодоления проблем безопасности, связанных с использованием и хранением криптовалюты на мобильных устройствах.



Источник: www.sirinlabs.com

Обзор подготовила Анастасия Миленьева