



## ОТКРЫТЫЕ ИННОВАЦИИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ УЗБЕКИСТАНА

12 декабря 2018 года в Медицентре НТРК состоялась конференция, на которой представители Национального агентства проектного управления, Мирзо Улугбекского Инновационного Центра, банков страны и финтех-компаний обсудили «Открытые инновации в банковском секторе Узбекистана». В ходе нее были представлены решения для развития банковской сферы страны, в том числе первая финтех-лаборатория и финтех-школа.

**В** числе спикеров конференции — Азим Ахмедхаджаев, заместитель директора НАПУ при Президенте Республики Узбекистан, Нодир Дехканов, директор МУИЦ, Ильхом Идиев, директор RAUMO.Uzbekistan и другие.

В приветственном слове А. Ахмедхаджаев отметил стремительную дина-

мику внедрения инноваций в банковский сектор, подчеркнул важность решения проблем в этой области, создания специальной платформы, позволяющей банкам безопасно тестировать новые решения и их эффективность.

Н. Дехканов, в свою очередь, рассказал об активном взаимодействии МУИЦ с

местными финтех-компаниями, о значении открытых инноваций в модернизации финансовых технологий. Напомним, что Центр является хорошей площадкой для развития инноваций, созданной в 2017 году и объединяющей 320 резидентов.

Участникам конференции была представлена первая финтех-лаборатория в



Узбекистане — пространство, позволяющее создавать, тестировать новые технологии совместно с обширной экосистемой партнеров и экспертов в данной сфере. Партнерами проекта являются мировые лидеры в области разработки инновационных технологий — британская Finastra и французская IDEMIA.

Компания IDEMIA (Франция), лидер по разработкам в сфере идентификации личности для нужд физического и цифрового мира, представила бортовые и биометрические решения для индустрии финансовых услуг Узбекистана.

И. Идиев, представляющий RAUMO. Uzbekistan, рассказал о разрабатываемом для Узбекистана финансовом маркетплейсе. Это система, объединяющая в одном информационном пространстве поставщиков и потребителей финансовых услуг и предоставляющая участникам ряд сервисов, повышающих скорость и эффективность совершения финансовых транзакций. В дальнейшем эта платформа даст возможность банкам удаленно идентифицировать клиентов, получать информацию для принятия решения (в том числе, кредитный скоринг) и минимизировать издержки на продвижение своих услуг.

Компания TUNE Consulting в лице Ф. Обидхонова рассказала о требованиях к ИТ-ландшафтам банков для внедрения омниканальных решений.

По итогам мероприятия гости смогли задать все интересующие их вопросы спикерам, на которые получили исчерпывающие ответы. 🇷🇺

